



Maurienne
SAVOIE

Maurienne Tourisme

ETAT D'AVANCEMENT DES ACTIONS EN 2013



GRANDES ORIENTATIONS

FEDERER LES ACTEURS AUTOUR DES ACTIONS SUIVANTES :

- Le cyclo : poursuivre le développement de cette filière pour le cycloportif (route et VTT) mais aussi à terme pour le cyclotouriste (VAE)
- l'été : mettre en place des offres en fonction des cibles clientèles - se différencier par rapport à d'autres territoires (APN)
- L'hiver : mettre en avant les offres des stations de Maurienne et créer une offre découverte Maurienne


En complément de ces actions : développer la « convenance », valoriser l'identité du territoire, proposer des activités de loisirs et de détente



Actions de promotion :

- Des salons grands publics et opérations pros : Grand ski coordination, salon des vacances de Bruxelles, salon de la randonnée Lyon, Workshop pro et presse en Belgique, salon ELUCEO à Paris
- Des accueils « presse » : groupe de journalistes hollandais et japonais pour du freeride, accueil d'un journaliste belge « Le Soir » sur l'hébergement en Maurienne, reportage RTL TVI sur les coulisses des stations et la pluriactivité, un groupe de journalistes belges pour une expérience « into the wild » et un autre groupe pour une opération spécifique GIRO, accueil d'un journaliste pour la revue Camping car, une TV allemande pour la Route des Grandes Alpes
- Jeu à travers les musées de Maurienne : concours photos familles (dvpt)

A venir :

- Accueil presse : les carnets de Julie, RTL TVI trois reportages, ...
 - Station Lyon Neige
- 

Supports de communication :

- Un nouveau site web hiver (responsive design) : www.ski-maurienne.fr
- Des améliorations du site cyclo : www.cyclo-maurienne.fr
- Un portail en cours de refonte (bdd : SITRA, en responsive design, avec plusieurs univers)
- Un site test pour l'été avec des activités de pleine nature : www.maurienne-experience.com + cartes postales
- Blog pro : pro.maurienne-tourisme.com
- Des goodies : nouvelles tenues cyclo / gourdes cyclo/ des portes skis mains libres / des autocollants
- Un document commun hiver (SMSF)
- Conception et réalisation de deux catalogues d'offres Maurienne concernant la Belgique et ELUCEO
- Magazine « Destination Maurienne » hiver été
- Mise à jour des cartes et guides thématiques
- Roll up cyclo et ski / Affiches été

Actions de développement touristique :

- Travail sur la structuration de l'offre estivale (diagnostic, concertation, élaboration des fiches actions en cours, premières opérations pour l'été 2014)
- Réalisation d'un référentiel cyclo + mise en œuvre du réseau accueil cyclo en Maurienne / Projet de développement de circuits itinérants en VAE
- Projet de parcours d'orientation en Maurienne été – hiver
- Réunion spécifique randonnée pédestre
- Opération de sensibilisation auprès des hébergeurs de Maurienne concernant les musées, l'info et la diffusion des outils de communication Maurienne , un book Maurienne, informer sur Maurienne Tourisme (112 hbg)
- Initiation d'un travail sur le devenir des résidences de tourisme (rencontres du tourisme)
- Accompagnement des porteurs de projets : gîte à Saint-Martin d'Arc, zone nordique du Grand Coin, suivis des actions mises en œuvre par les différents partenaires (Conventions stations, Alcotra, plan tourisme, Sytalp ...)
- Veille et analyse
- Démarche auprès des familles dans le cadre du réseau des musées
- Mise en œuvre du service des navettes transferts aéroports



Des questions ?

