



*Pays de Maurienne*  
SAVOIE



# **Bilan & perspectives des Résidences de Tourisme (RT) en vallée de la Maurienne**

**Savoie - France**

**Pascal JACOTTIN / PAMIR Conseil**

**Hervé BOISSON / Asadac**

**4<sup>ème</sup> Rencontres du Tourisme en Maurienne**

**MAURIENNE Tourisme**

**Saint-Jean, le 08-10-2013**



*Pays de Maurienne*  
SAVOIE



## Point 1

**1999-2012, une décennie qui impulse le décollage touristique et économique des stations de montagne de**

**Maurienne...**

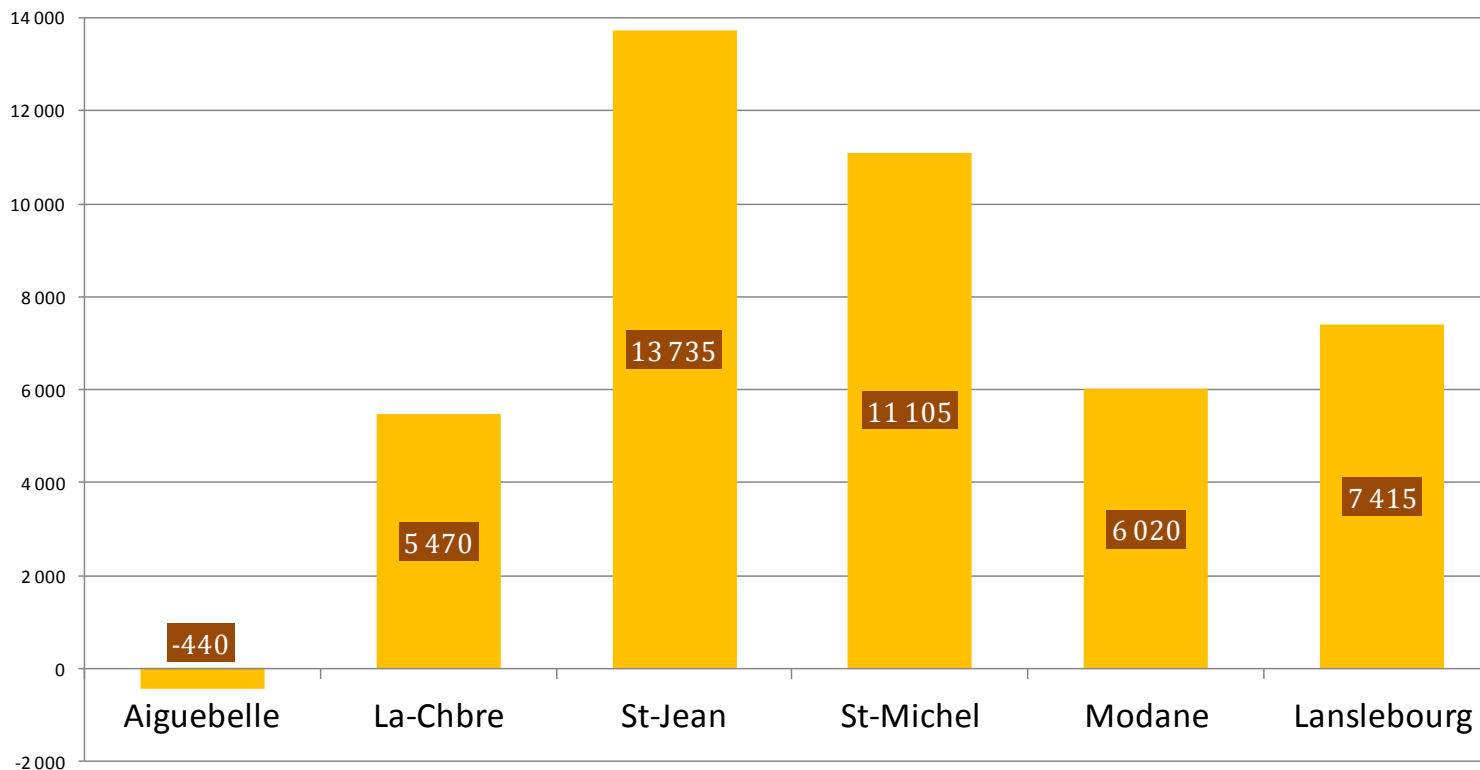
**à travers une dynamique d'investissement et d'exploitation limitée dans le temps**

**(40.000 lits de résidences de tourisme)**

## 11. De 1999 à 2009, le parc de résidences secondaires de Maurienne progresse de 8.661 unités logements, soit +43.305 lits.

Evolution 1999-2009 des résidences secondaires / Maurienne - Savoie - France

Source INSEE / traitement PAMIR  
en nombre de lits construits par cantons

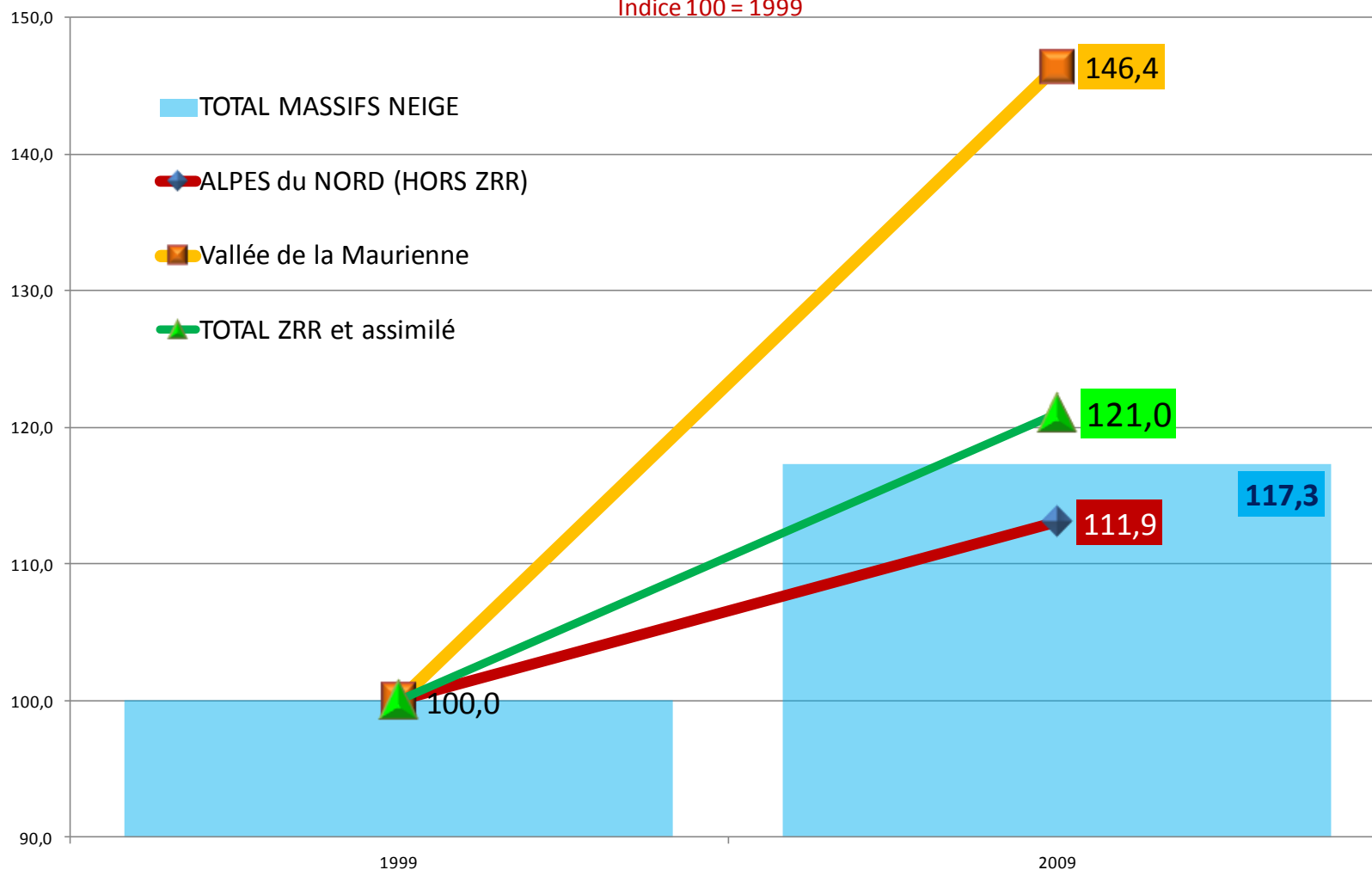


**Source: INSEE, Exploitation: Pamir.** (\*) Nota: la définition de la résidence secondaire englobe la totalité des logements détenus par des ménages non domiciliés de manière principale sur les sites de loisirs. Elle ne précise pas si ces résidences sont destinées au seul usage privatif du propriétaire, ou si celui-ci souscrit à une formule potentielle de mise en marché (résidence de tourisme, para-hôtellerie, location en agence immobilière, location de particulier à particulier, autres...).

**11. Cette croissance du parc de résidences secondaires est la plus forte parmi toutes celles mesurées dans le cadre du « périmètre neige français »: +46% en 10 ans, contre +17% en moyenne nationale.**

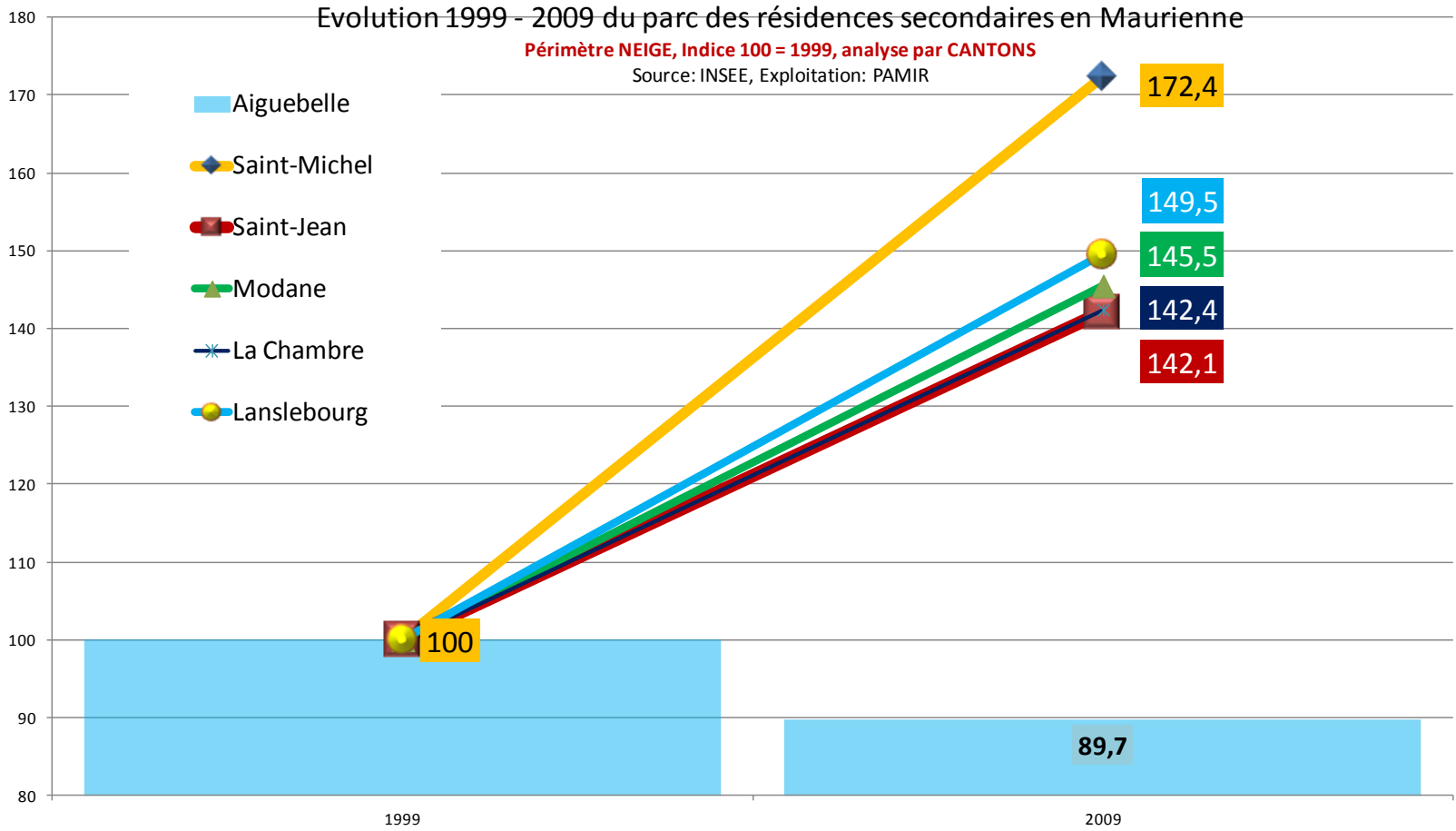
Evolution 1999-2009 du portefeuille de résidences secondaires France  
stations du périmètre à neige, et territoire environnants.

Indice 100 = 1999



Source:  
INSEE,  
Exploitation:  
Pamir.

**11. L'impulsion constatée sur les sites du Canton de St-Michel est très importante (+72%), mais les autres emplacement NEIGE et Altitude avancent groupés également (+42 à +49%). L'aval ne bouge pas.**

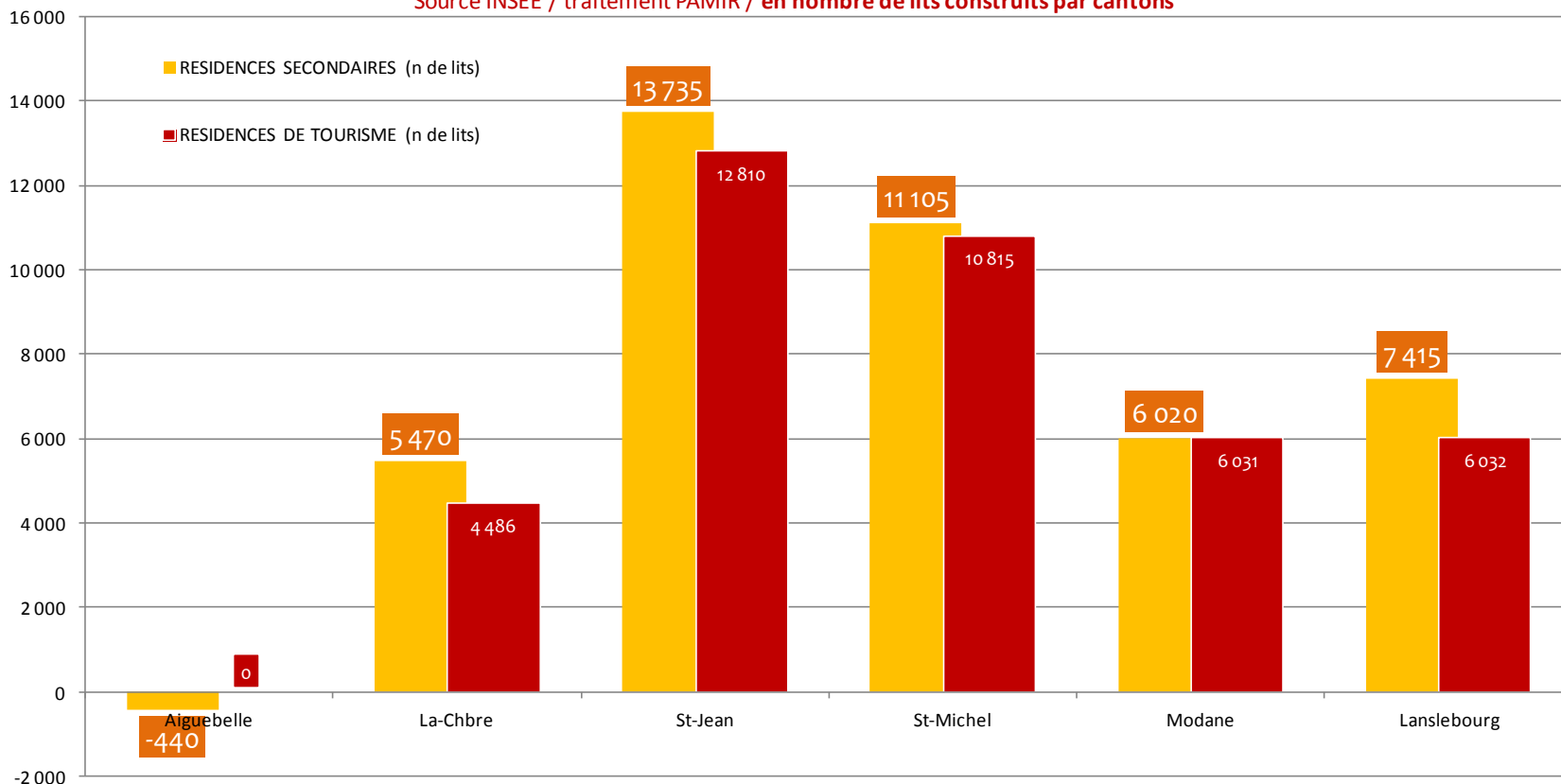


Source: INSEE, Exploitation: Pamir.

**12. 40.174 lits de résidences secondaires ont été construits dans le cadre du statut investisseur de la « résidence de tourisme »: 12.800 sur l'Arvan, 10.800 sur Galibier-Thabor, 12.000 sur la haute vallée.**

Evolution 1999-2009 des résidences secondaires / Maurienne - Savoie - France  
 Dont la composante sous statut de résidences de tourisme.

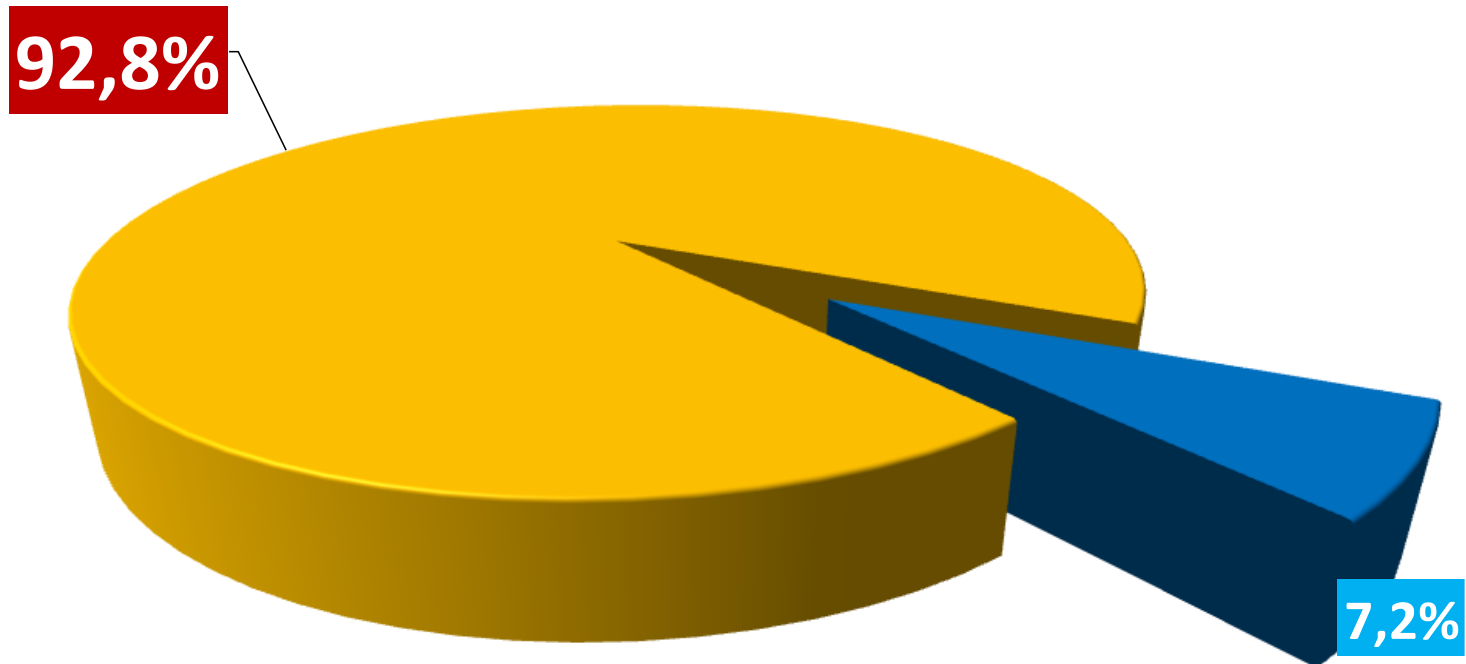
Source INSEE / traitement PAMIR / en nombre de lits construits par cantons



Source: INSEE, enquête PAMIR pour MAURIENNE Tourisme / Exploitation: Pamir.

## 12. L'offre en « résidence de tourisme » représente 92,8% des volumes des ventes immobilières en NEUF en Maurienne entre 1999 et 2009.

Composition du parc de résidences secondaires construit en vallée de la Maurienne entre 1999 et 2009



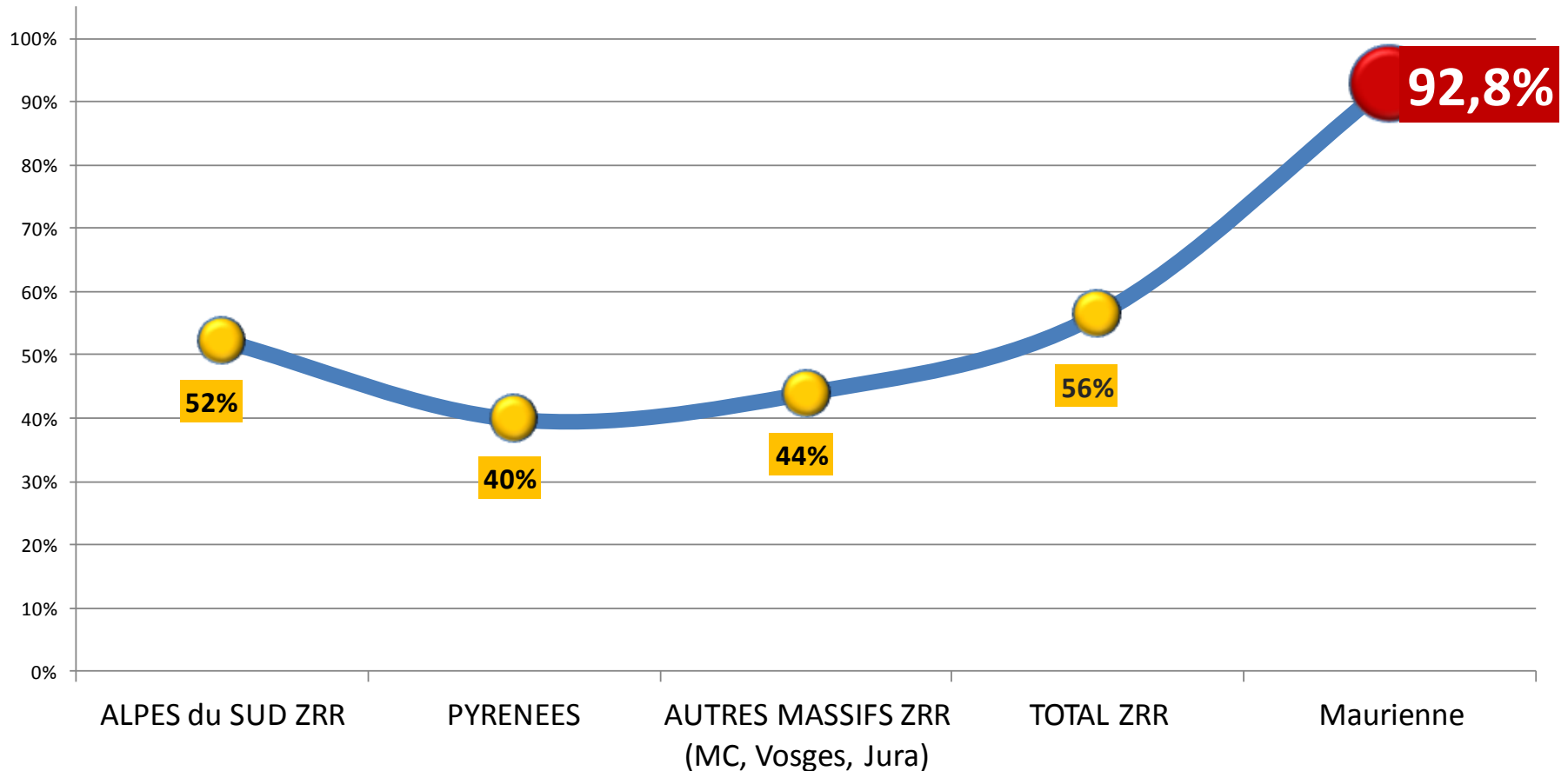
■ Résidences de Tourisme en Loi DEMESSINE

■ Résidences Secondaires classiques

Source: INSEE, enquête PAMIR pour MAURIENNE Tourisme / Exploitation: Pamir.

**12. La part de marché très élevée du produit RT en Maurienne traduit le fait que ce développement n'a pas été engagé dans un simple objectif de développement immobilier; il était destiné à provoquer « un décollage économique » des sites d'implantation...**

Part des résidences de tourisme (lits chauds) dans la croissance des résidences secondaires  
1999-2009 des stations de montagnes ZRR

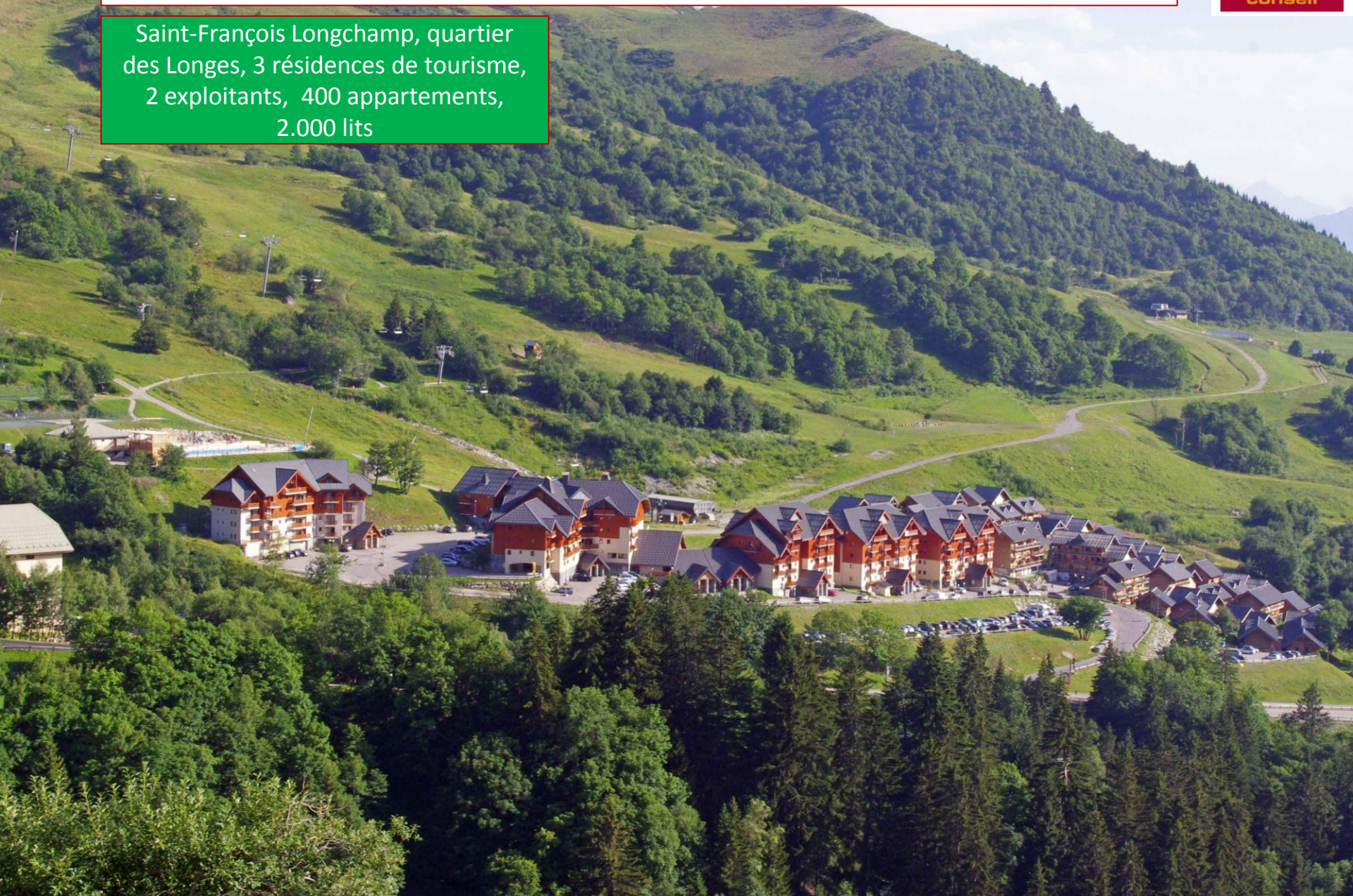


Source: INSEE, Base de données PAMIR RT ZRR.



### 13. Résidences créant une urbanisation hôtelière nouvelle, par extension en terrain vierge d'un hameau existant.

Saint-François Longchamp, quartier des Longes, 3 résidences de tourisme, 2 exploitants, 400 appartements, 2.000 lits



### 13. Résidences créant une urbanisation hôtelière nouvelle, par extension en terrain vierge d'un hameau existant.

Saint-Jean d'Arves, quartier de La Chal, 3  
résidences de tourisme, 2 exploitants, 263  
appartements, 1.730 lits



# 13. Résidences créant une urbanisation hôtelière nouvelle, par extension en terrain vierge d'un hameau existant.



**Valmeinier 1900**  
5 RT  
10 batiments  
4 exploitants,  
706 apts  
3.792 lits

**13. Résidence construite par densification d'un quartier déjà aménagé.**

**La TOUSSUIRE**

RT 4\*\*\*\* LES HAUTS DE COMBORSIERE

112 appts / 523 lits



13. Résidence construite par densification d'un quartier déjà aménagé.



**AUSSOIS**  
RT 3\*\*\* LES FLOCONS d'ARGENT  
201 apts / 1145 lits

**13. Résidence construite par densification d'un quartier déjà aménagé.**



**LANSLEVILLARD**  
RT 4\*\*\*\* LES BALCONS de VAL CENIS Village  
154 apts / 769 lits



## 13. Résidence construite par réhabilitation d'une friche immobilière.



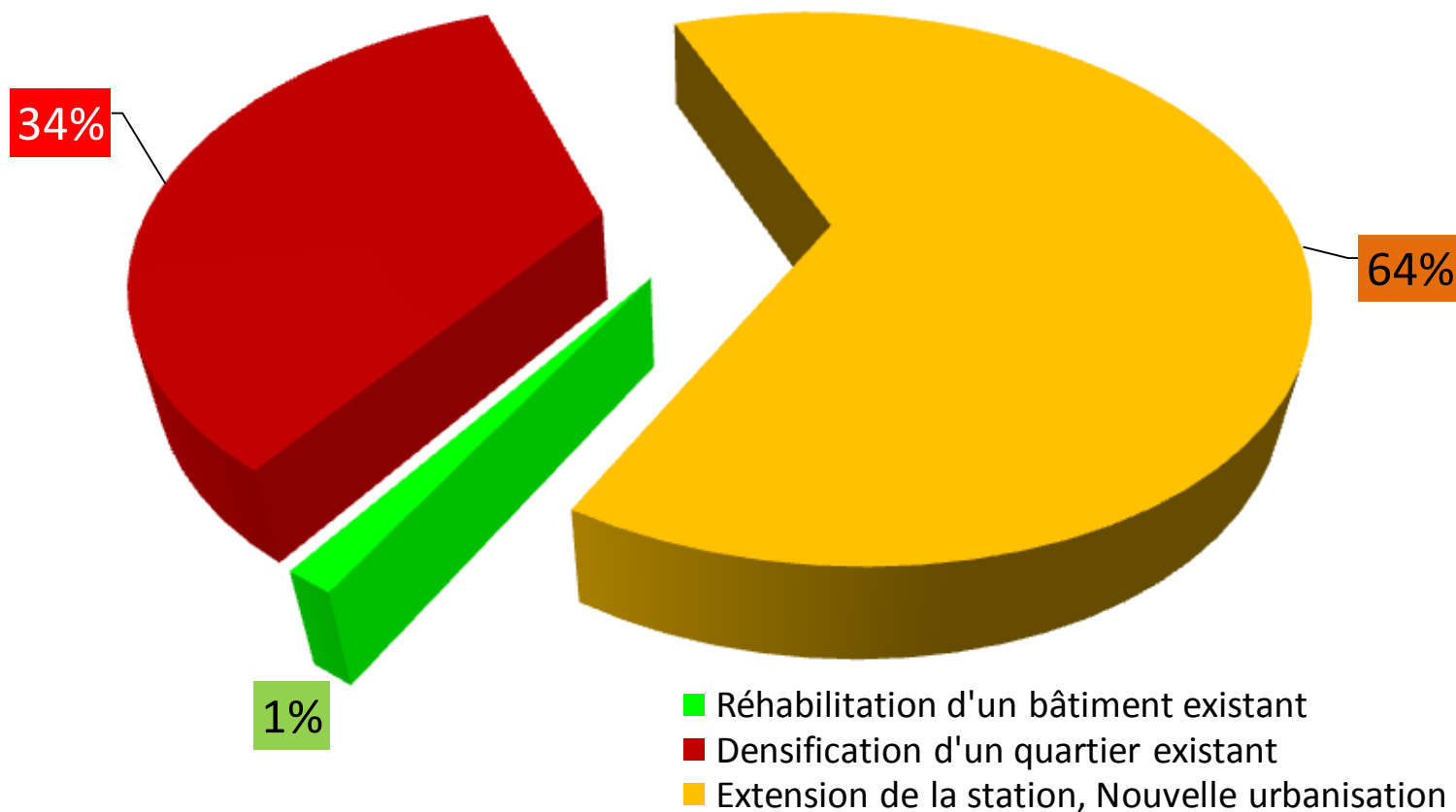
**VALLOIRE**

RT 3\*\*\* LE HAMEAU de VALLOIRE  
66 apts / 424 lits

### 13. Diagnostic urbanisme / environnement des nouvelles constructions de RT 1999-2009.

Impact sur l'occupation des sols des RT construites en Maurienne de 99 à 2009

Répartition calculées sur la base des capacités d'accueil en nombre de lits





**13. Diagnostic urbanisme / environnement: des fonctionnalités urbaines encore à améliorer... dans le sens de la « *typicité Maurienne* ».**





**13. Diagnostic urbanisme / environnement: des fonctionnalités urbaines encore à améliorer... dans le sens de la « *typicité Maurienne* ».**

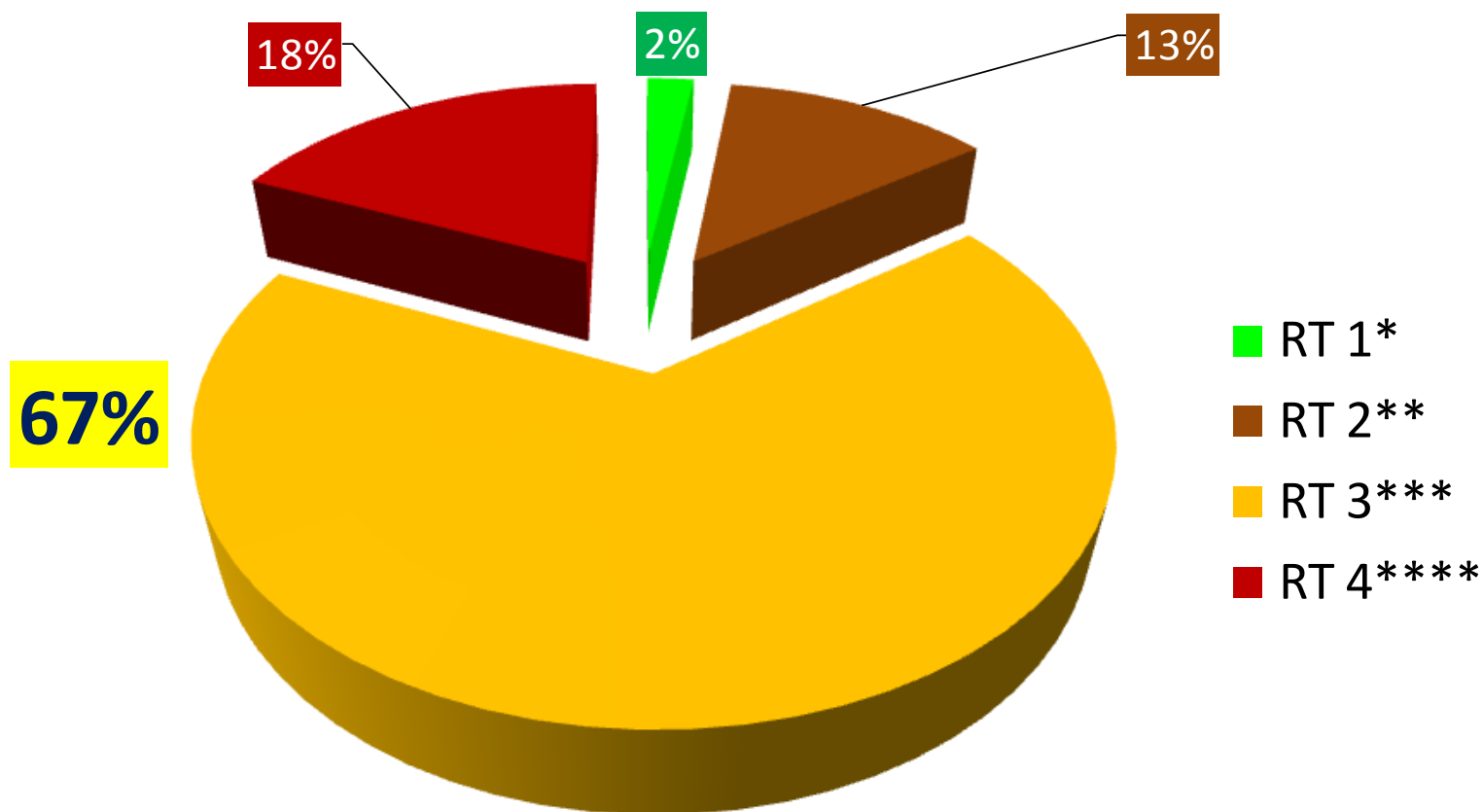
## 14. Le parc immobilier des nouvelles Résidences de Tourisme, actualise sur le plan QUALITATIF les concepts résidentiels de Maurienne:

26.800 lits classés en 3\*\*\*

7.400 classés en 4\*\*\*\*

5.100 lits classés 2\*\*

900 lits classés 1\*



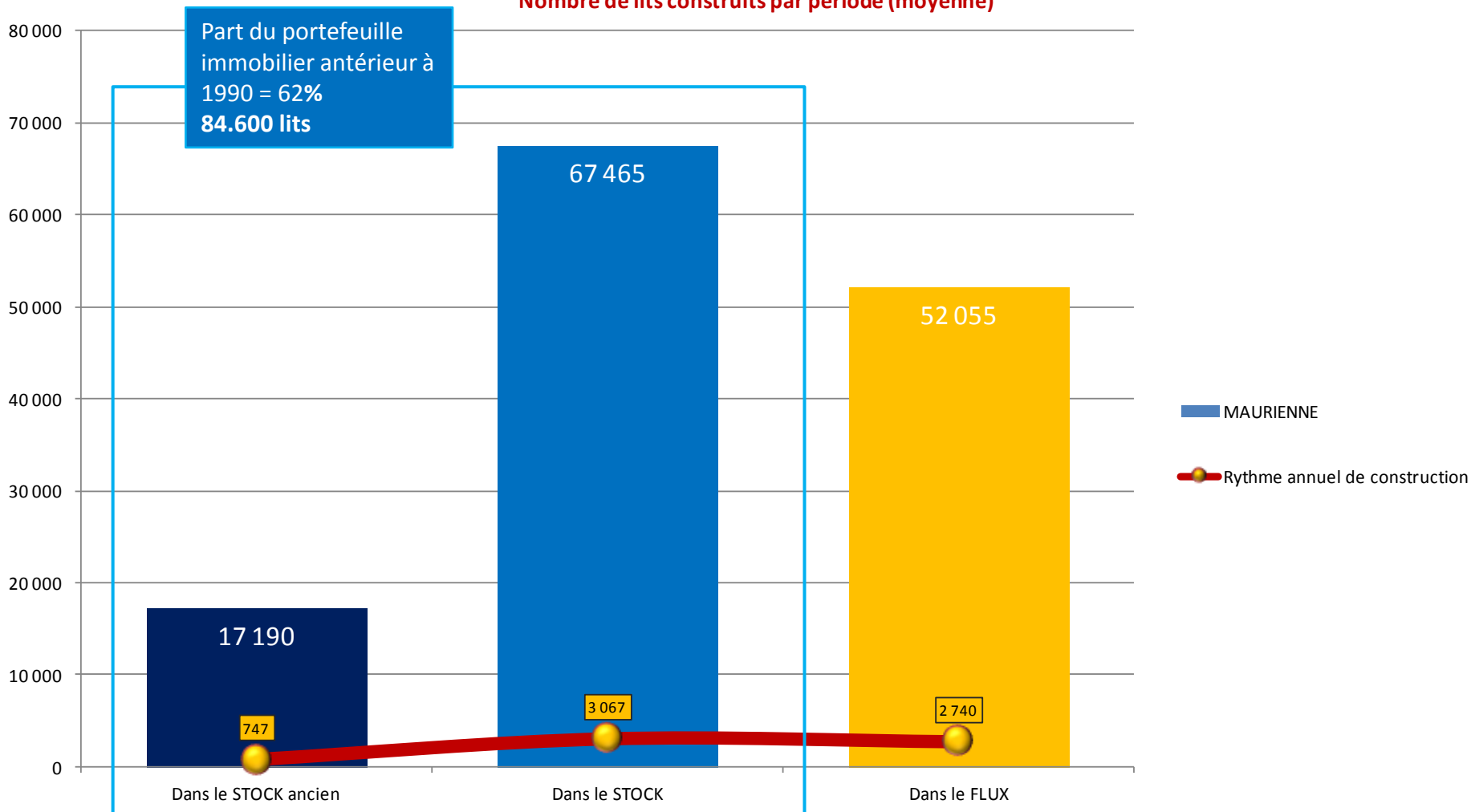
VAL FREJUS / RT 4\*\*\*\* LA TURRA / 80 apts / 400 lits



# 14. La création des RT de 1999 à 2009 porte à 137.000 lits le volume des RS en Maurienne... Mais souligne réciproquement, l'enjeux de créer avec anticipation, une dynamique de montée en QUALITE sur l'ancien...

Nombre de LITS en résidences secondaires / Maurienne - Savoie - France

par périodes de construction  
**Nombre de lits construits par période (moyenne)**



**14. Un parc immobilier qui actualise les concepts résidentiels de Maurienne...  
Mais souligne réciproquement, l'enjeux de créer avec anticipation, une  
dynamique de montée en QUALITE sur l'ancien...**

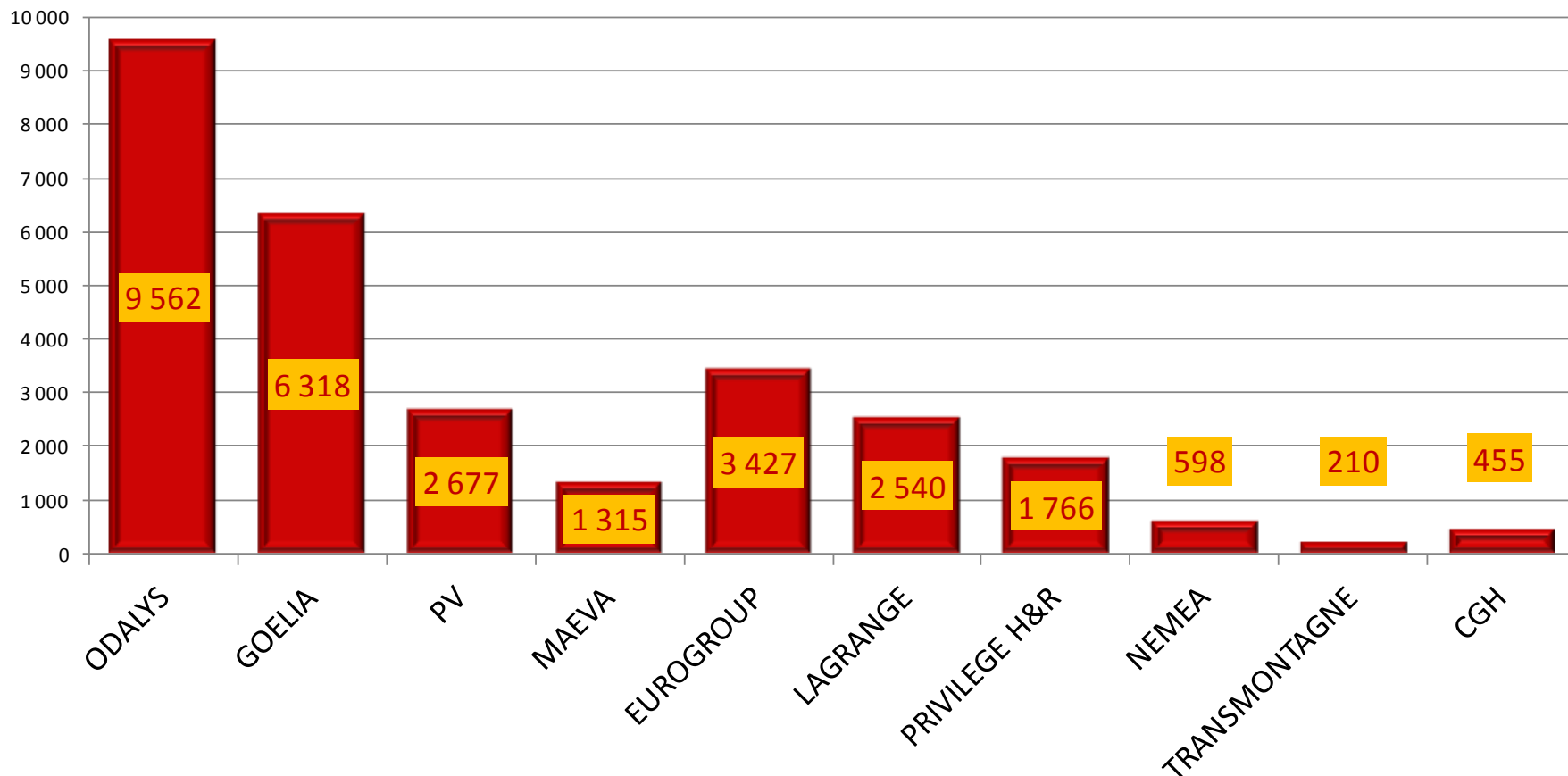




**14. Un parc immobilier qui actualise les concepts résidentiels de Maurienne...  
Mais souligne réciproquement, l'enjeux de créer avec anticipation, une  
dynamique de montée en QUALITE sur l'ancien...**

**15. L'exploitation des RT implique pour une capacité de 28.900 lits (72% du total) les principales marques touristiques françaises.** Le développement des produits ZRR a été perçu par elles comme une opportunité de croissance mais aussi de diversification de leurs catalogues, les positionnant comme des *« découvreurs de destinations vertes... des nouvelles destinations tendance »*.

Capacité d'accueil (RT) exploitée entre 1999 et 2011 en Maurienne par les marques nationales de tourisme





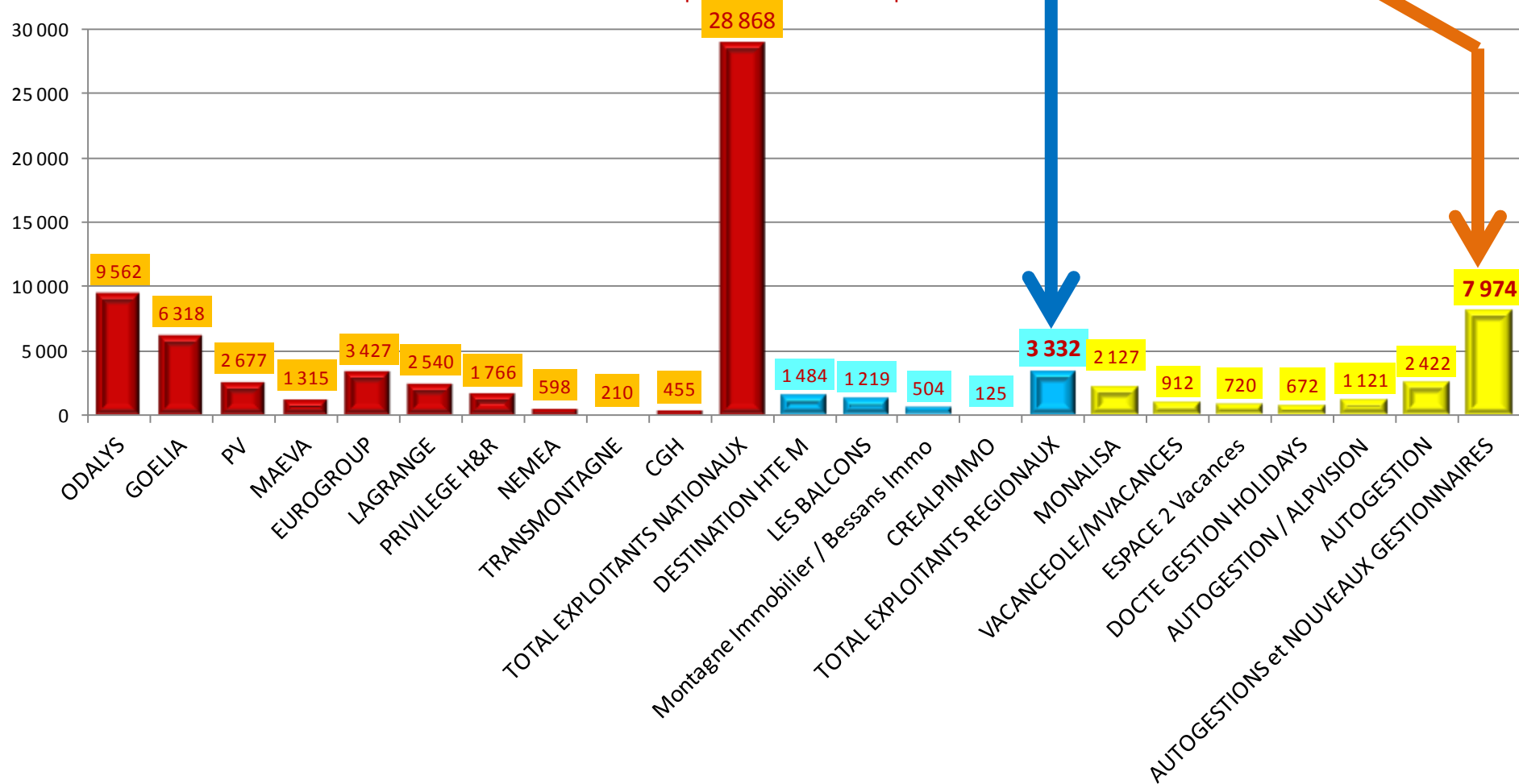
**15. Le parc des résidences comporte un MIX de gestionnaires, qui s'accroît:**  
 28.900 lits exploités par les marques nationales... MAIS également....

**3.332 lits exploités par des marques régionales (8%)**

**7.974 lits exploités en autogestions - propriétaires,**  
 ou en collaboration avec des marques nouvelles -ou restructurées- **(20%)**

Capacité d'accueil (RT) exploitée entre 1999 et 2011 en Maurienne

Mix des marques et formules d'exploitation





**BESSANS / RT 3\*\*\* CLOS de la VANOISE 1&2 / 55 apts / 275 lits**



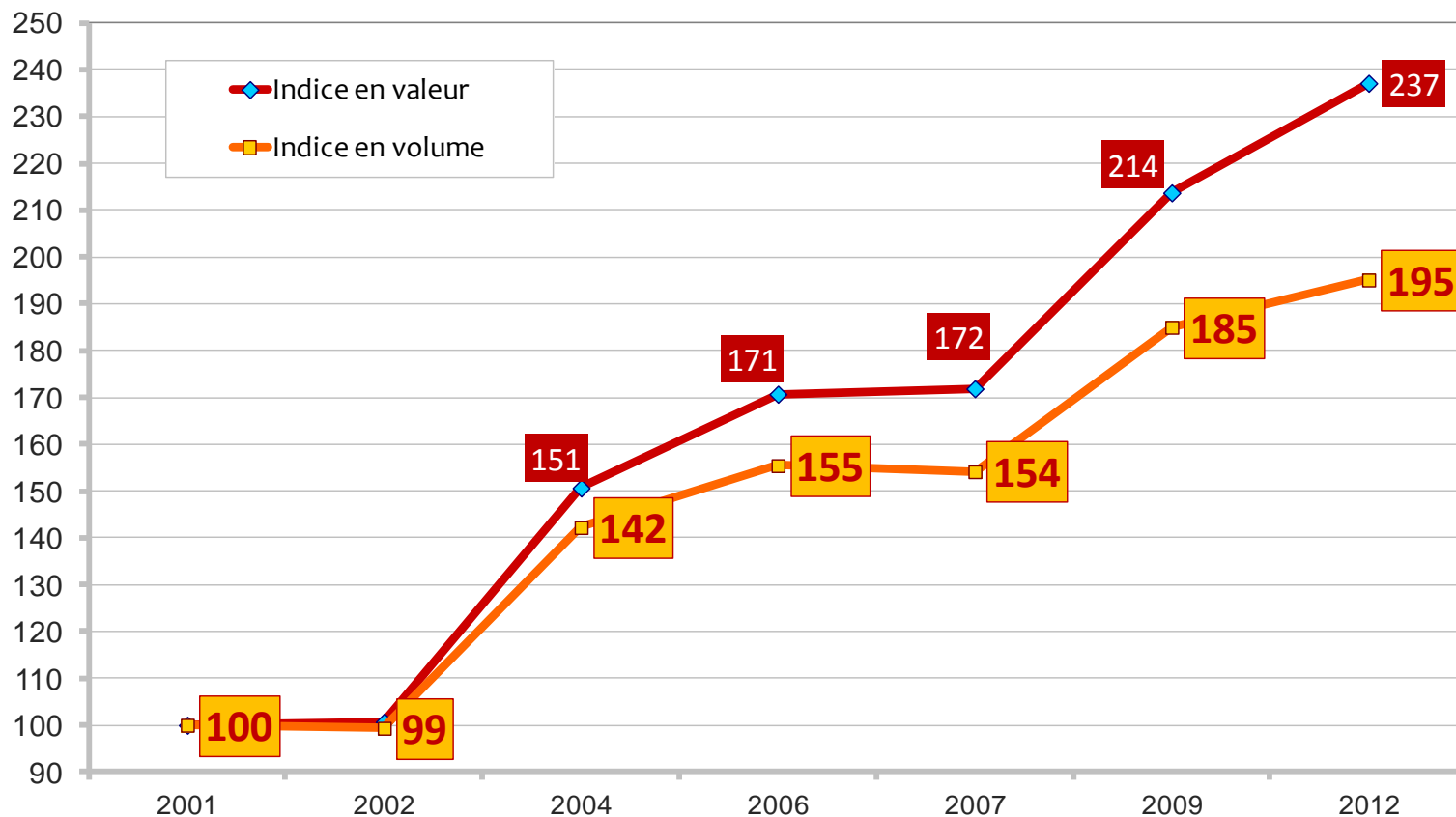
CHAUVIN  
IMMOBILIER  
A VENDRE  
04 79 59 59 13

**LA NORMA / RT 3\*\*\* Chalets & Balcons de la Vanoise / 198 apts / 1000 lits**  
86 apts nouveau bail (49%) / 70 apts autogestion parahotelière (35%) / 42 apts clos (17%)

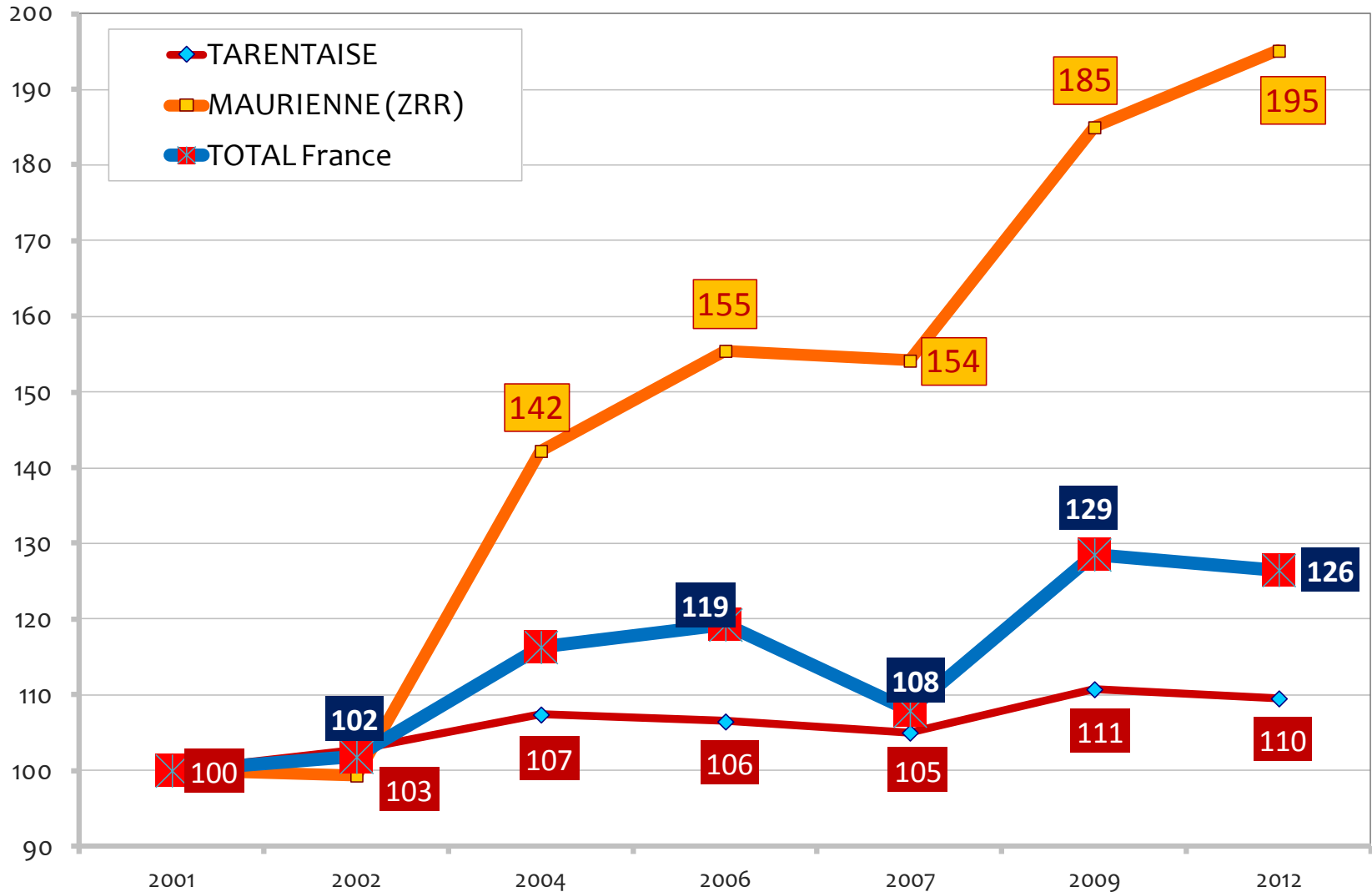
**16. Au cours de la décennie 2000-2010, l'activité des domaines de ski alpin de MAURIENNE progresse rapidement; elle atteint en 2012 un volume de 86 M'€ ttc - à comparer à 36 M'€ en moyenne 2001-2002- La progression nominale s'élève à +137% (+50 M'€), en volume(\*) à +95%.**

Evolution 2001-2012 du Chiffre d'affaires des domaines skiables de MAURIENNE

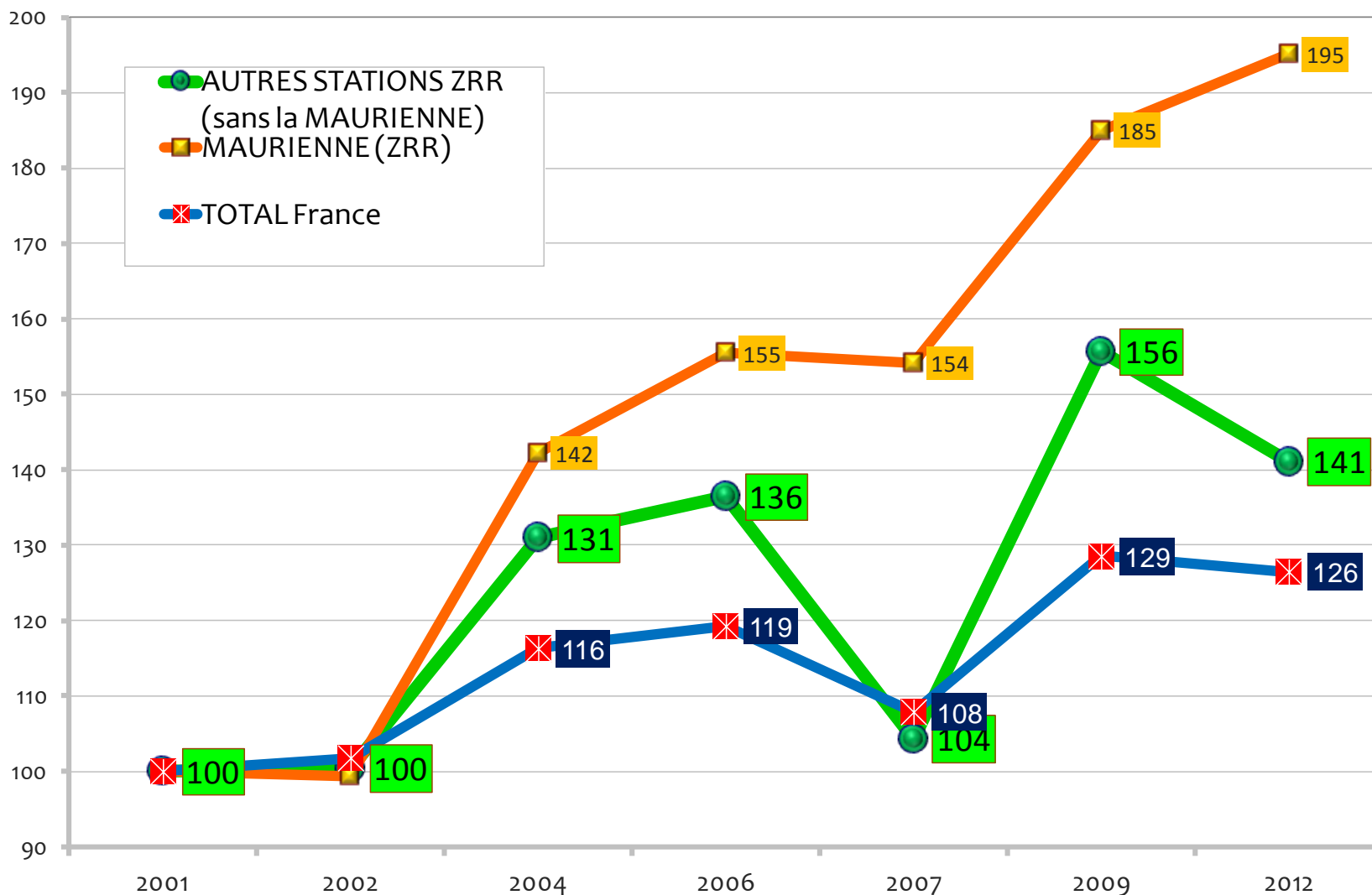
Evolution en valeur courante / en volume réel / Indice 100 = Moyenne 2001-2002



**16. Au regard de l'évolution du produit NEIGE français (+26% en volume) la progression des domaines de Maurienne est à la fois singulière et remarquable; => sa dynamique rompt avec la maturité atteinte sur les grands domaines d'altitude, => elle résiste correctement aux hivers moins bien enneigés...**

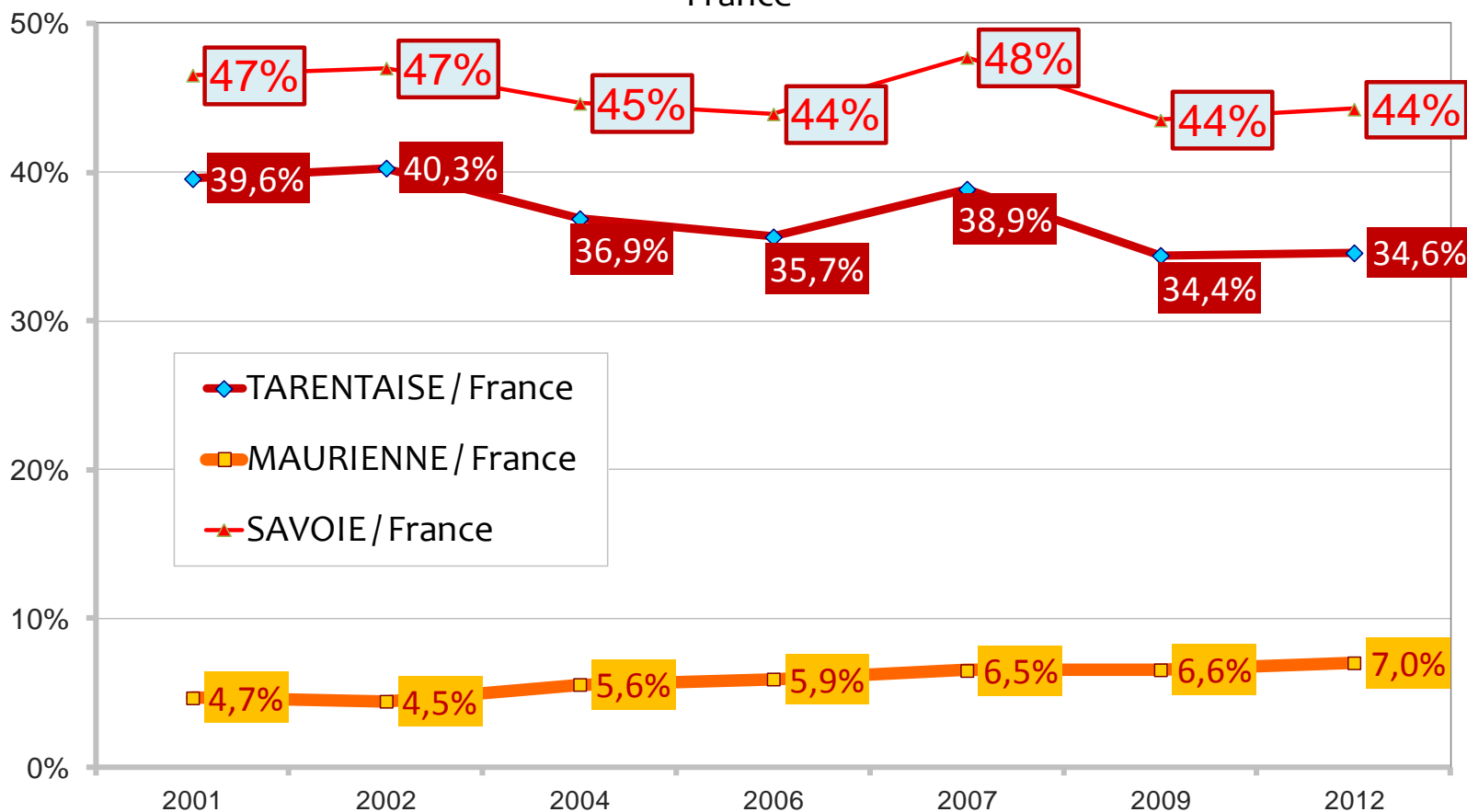


**16. La croissance du PRODUIT - Maurienne se distingue des autres massifs ZRR:**  
 leur évolution – rapide et positive – est marquée par les aléas climatiques (2007).  
 Depuis l’hiver 2009 (Indice record 156), les massifs ZRR plafonnent, **leur attractivité hivernale reste dépendante de marchés régionaux, que la construction et l’ouverture à l’exploitation des RT ne suffit pas de décloisonner .**



**16. La valeur de marque de la MAURIENNE reste cependant à établir: avec 7% de part de marché nationale, son attractivité au sein des destinations NEIGE françaises, est celle d'un segment dynamique, mais restreint... dont la pérennité à venir ne repose plus sur une expansion des capacités d'accueil de type RT; d'autres composantes seront nécessaires pour la singulariser: qualité, identité, cohésion du point de vue clients.**

Part de marché SAVOIE / Tarentaise / Maurienne sur le PRODUIT Neige en France



## 17. L'offre MAURIENNE: un « produit générique » du séjour - TARENTEISE?

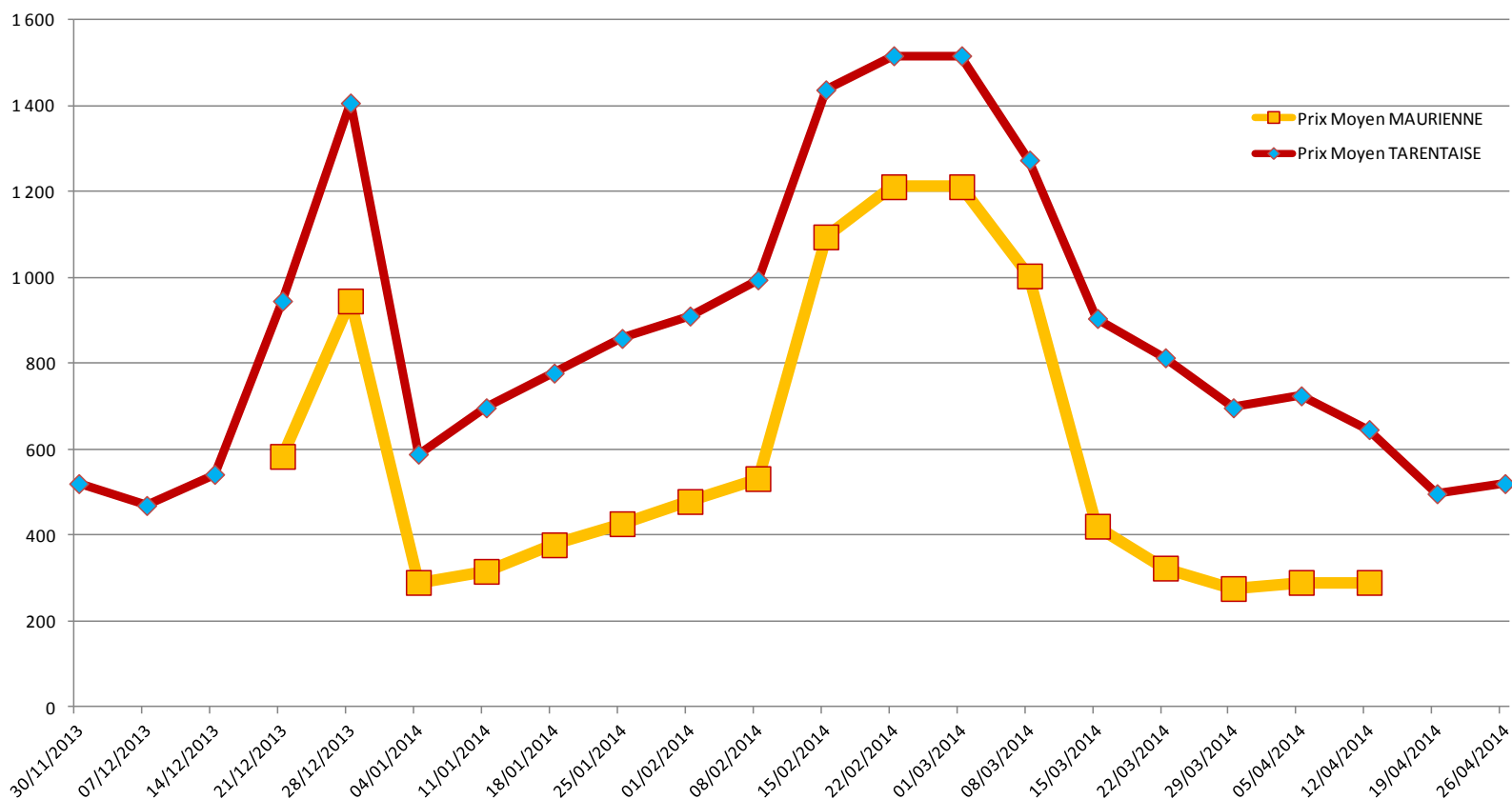
En prenant l'exemple des offres catalogues du 1<sup>er</sup> gestionnaire de MAURIENNE – ODALYS

**Vacances** - la réservation de séjours en Maurienne se situe sur l'ensemble de la saison hivernale à un tarif inférieur de **40% en moyenne à celle de TARENTEISE**: -25% sur les 6 semaines de Haute – Saison, -53% sur les semaines de basse / moyenne saison.

Positionnement tarifaire semaine du **2 pièces 4 personnes**

Résidences ODALYS / Hiver 2013-2014

Prix moyen MAURIENNE / Prix moyen TARENTEISE



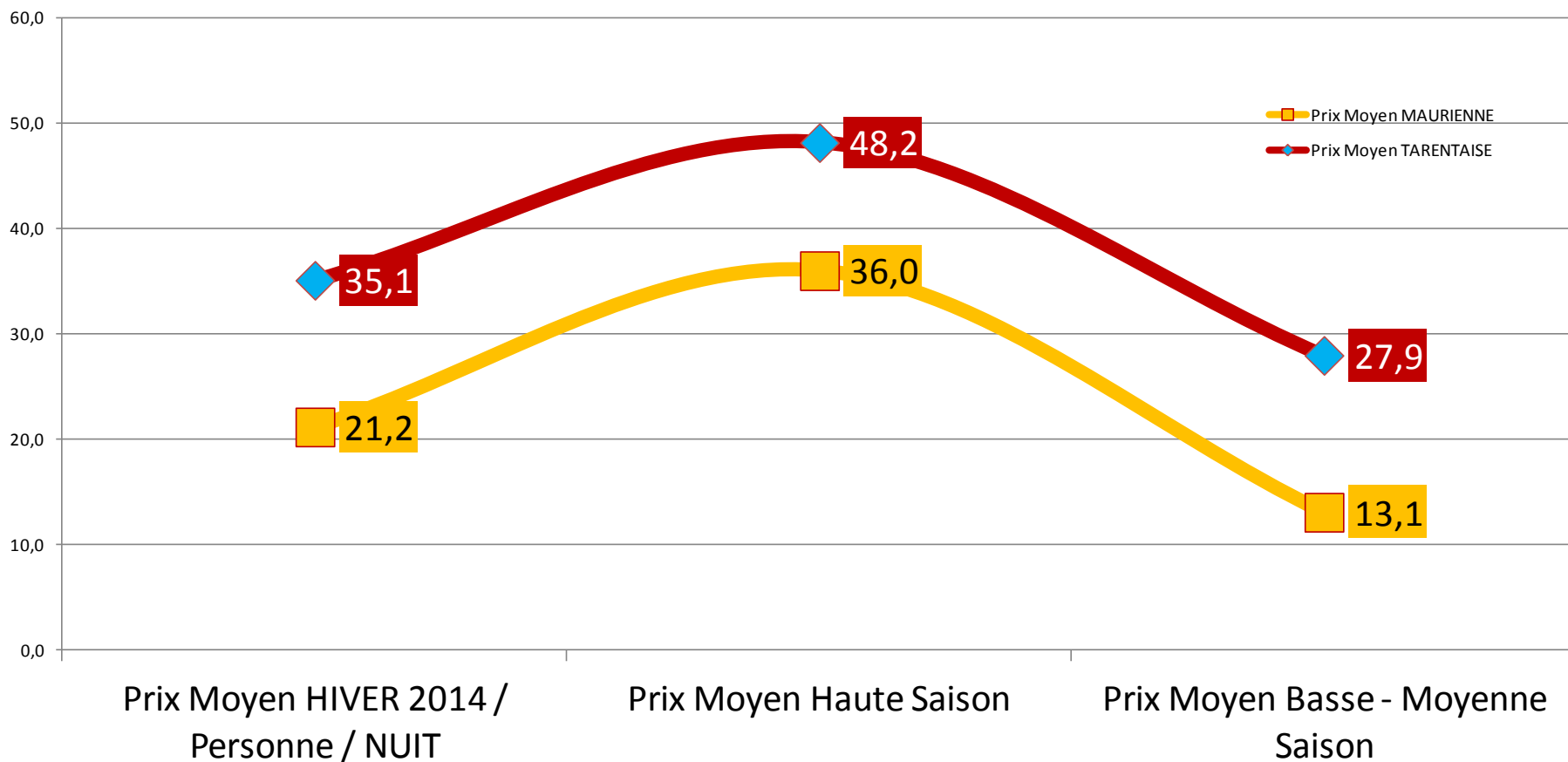
Source: Catalogue HIVER 2013/2014 ODALYS, Exploitation PAMIR. 6 résidences Maurienne, 7 résidences TARENTEISE



# 17. L'offre MAURIENNE: un produit générique du séjour « TARENTEISE » ?

Prix Moyen de location en € par personne / par nuit - 2 pièces 4 personnes  
Résidences ODALYS / Hiver 2013-2014

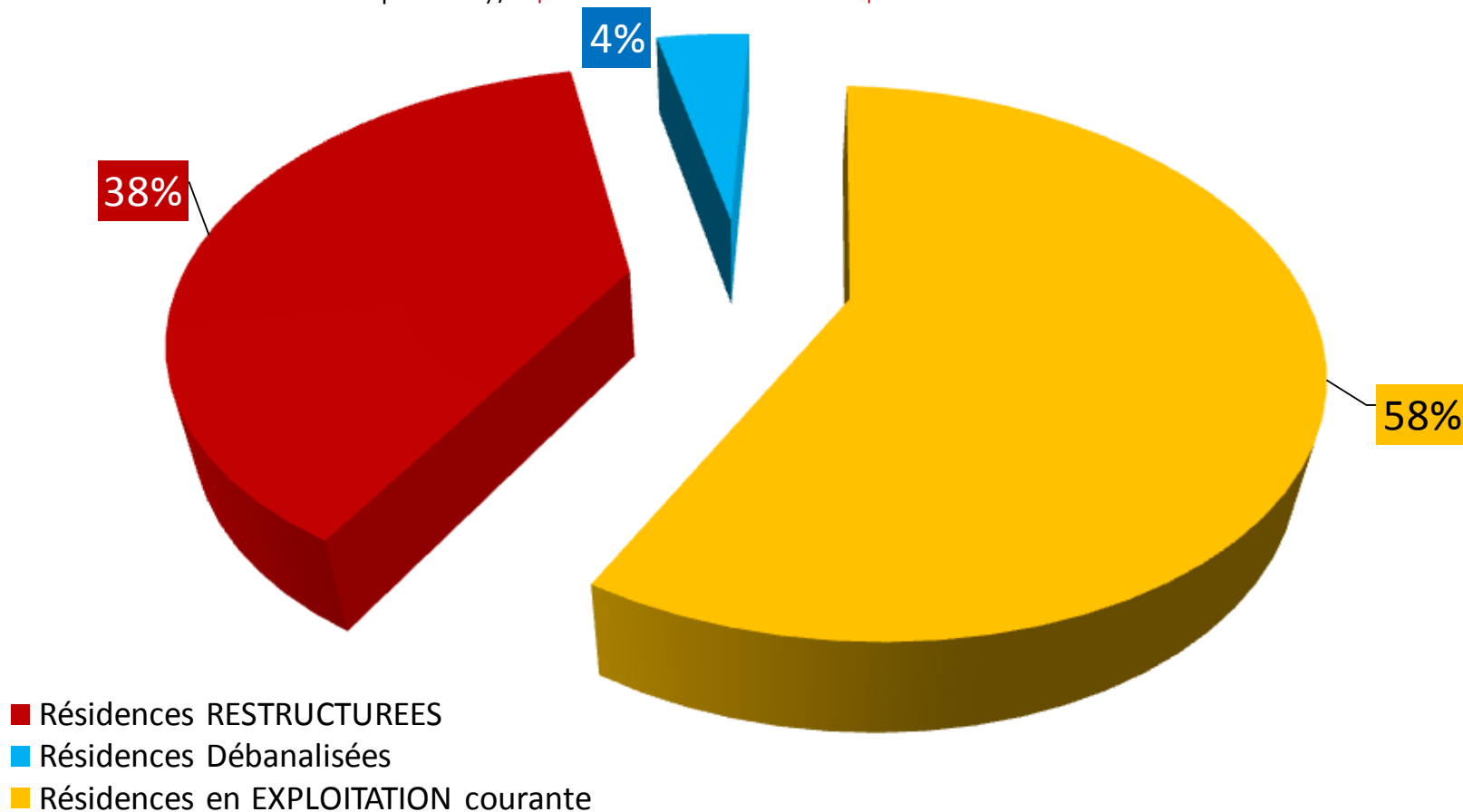
Prix moyen MAURIENNE / Prix moyen TARENTEISE



Source: Catalogue HIVER 2013/2014 ODALYS, Exploitation PAMIR. 6 résidences Maurienne, 7 résidences TARENTEISE

**18. L'exploitation des résidences de tourisme est un projet économique risqué:**  
**15.220 lits** ont fait l'objet d'une re-négociation officielle (voire d'une cessation d'exploitation). **1.691 lits de résidences ont été débanalisés.**

Situation à Septembre 2013 des résidences de tourisme exploitées (ou sorties de l'exploitation) / Répartition calculées sur la base des capacités d'accueil en nombre de lits



**18. L'exploitation des résidences de tourisme est un projet économique risqué:**  
**15.220 lits** ont fait l'objet d'une re-négociation officielle (voire d'une cessation d'exploitation). **1.691 lits de résidences ont été débanalisés.**



**ORELLE / RT 3\*\*\* HAMEAU des EAUX d'ORELLE / 167 apts / 628 lits**

**18. L'exploitation des résidences de tourisme est un projet économique risqué:**

15.220 lits ont fait l'objet d'une re-négociation officielle (voire d'une cessation d'exploitation).

1.691 lits de résidences ont été débanalisés.



**VALLOIRE / RT 4\*\*\* CHALETS du GALIBIER 1 et 2 / 246 apts / 1370 lits**

## 19. L'exploitation des résidences de tourisme est un projet économique éphémère:

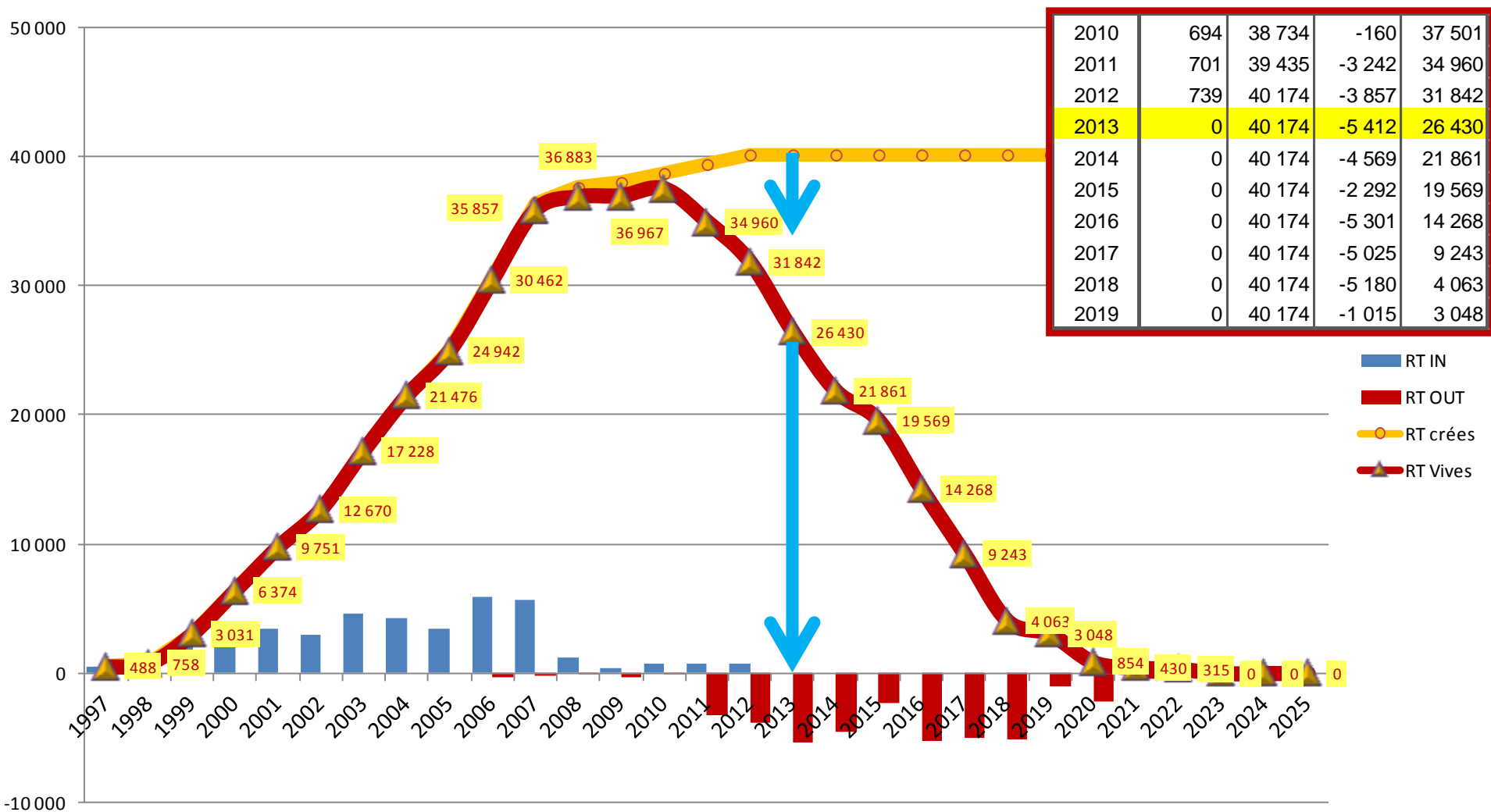
au terme de 9 à 11 années de gestion à bail, les biens exploités dans le cadre du statut de la RT peuvent sortir de la commercialisation touristique:

=> à l'initiative de la marque exploitante (débanalisation),

=> à l'initiative des propriétaires (non reconduction du bail, rachat du bail vente...).

**En 2013 13.700 lits sont déjà concernés.**

**Profil des gestions annoncées... si évolution en « pilotage automatique »...**



## 19. L'exploitation des résidences de tourisme est un projet économique éphémère: la précarité du lien propriétaire / exploitant (mais aussi le caractère « abrupt » du contrat de bail commercial) invitent à concevoir d'autres formes partenariales sur les hébergements, de gestion « para-hôtelière ».

### Analyse des hébergements RT / RH Maurienne, valable à Octobre 2013

Analyse par types de gestions / ou de pertes de gestions		EXPL	LOGT	LITS	
RT-NAT	Exploitant national de résidences de tourisme	48	4 700	26 862	67%
DEBA-NAT	Exploitant national ayant débanalisé	8	410	2 006	5%
RT-REG	Exploitant régional de résidences de tourisme	14	630	3 332	8%
AUTO-NEW	Autogestion d'une RT dans le cadre d'un contrat avec un NOUVEAU	12	1 055	5 552	14%
AUTO	Autogestion directe	7	496	2 422	6%
TOTAL RESIDENCES DE TOURISME		89	7 290	40 174	90%
RH-TO	Résidence hôtelière exploitée par un TO	7	47	287	20%
RH-REG	Résidence hôtelière exploitée par un acteur régional	22	177	1 163	80%
TOTAL RESIDENCES HOTELIERES		29	224	1 450	3%
RT-Ancien	Résidence de Tourisme antérieure à 1998	2	576	2 634	82%
Projet	Résidence en projet	4	111	565	18%
RESIDENCES INACTIVES		6	687	3 199	7%
TOTAL		124	8 201	44 823	

Le volume et le type d'exploitation des résidences de tourisme et résidences hôtelières de Maurienne évolue à chaque saison, en fonction de la pérennité donnée à la relation propriétaires / exploitants, des caractéristiques de l'exploitant titré...

Comparativement aux situations de création des résidences entre 1999 et 2009, les gestions se fragmentent d'une part, elles évoluent également vers des partenariats contractuels plus souples que les formules « dures » (baux commerciaux) définies au départ. **La formule de gestion para-hôtelière prend du sens et de l'importance.**

**19. L'exploitation des résidences de tourisme est un projet économique éphémère:** la précarité du lien propriétaire / exploitant (mais aussi le caractère « abrupt » du contrat de bail commercial) invitent à concevoir d'autres formes partenariales sur les hébergements, de gestion « para-hôtelière ».

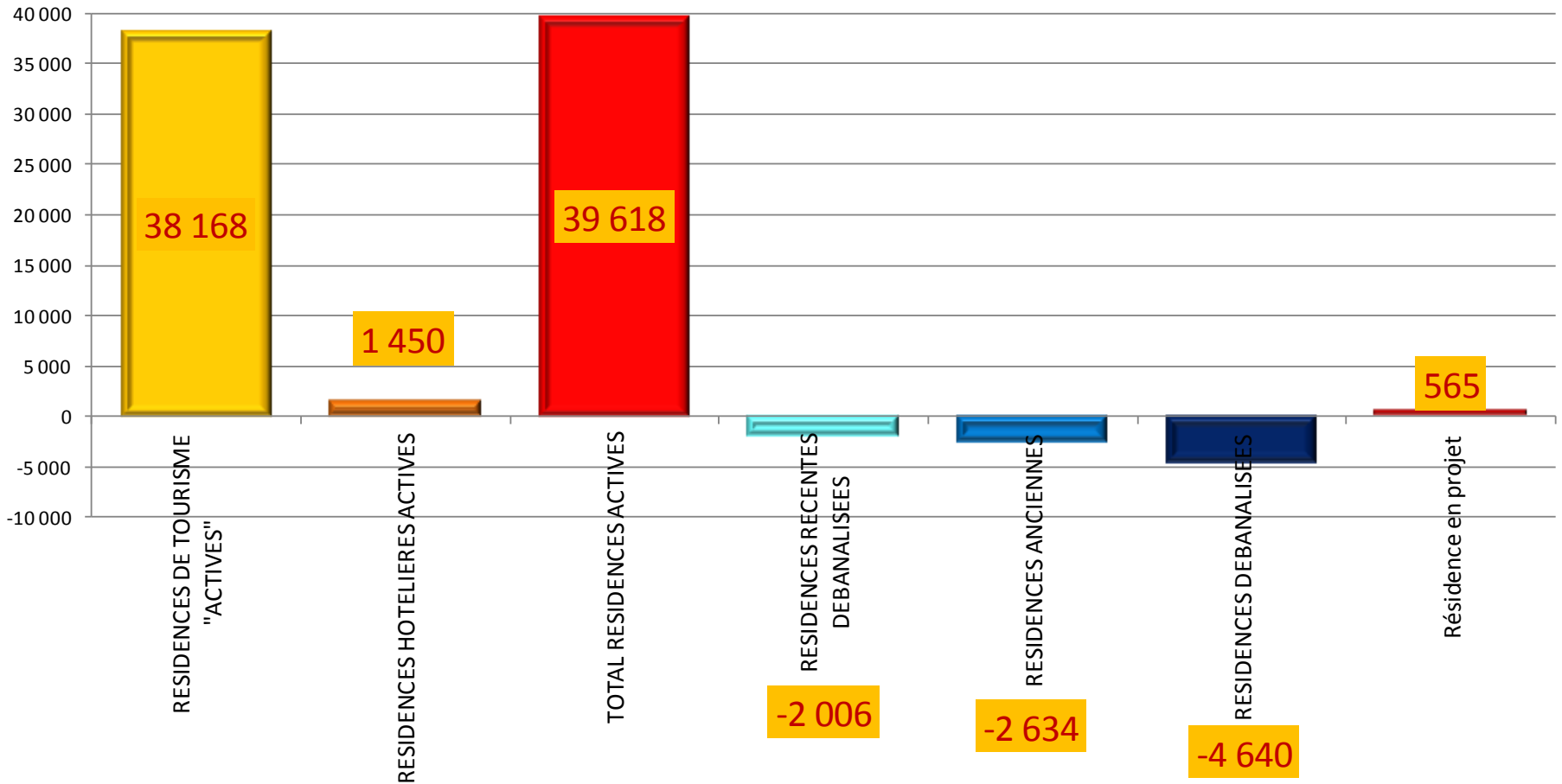
Analyse des hébergements RT / RH Maurienne, valable à Octobre 2013

Portefeuille RT / RH Maurienne		LITS	
RESIDENCES DE TOURISME "ACTIVES"		38 168	96%
RESIDENCES HOTELIERES ACTIVES		1 450	4%
<b>TOTAL RESIDENCES ACTIVES</b>		<b>39 618</b>	
RESIDENCES RECENTES DEBANALISEES		-2 006	43%
RESIDENCES ANCIENNES		-2 634	57%
<b>RESIDENCES DEBANALISEES</b>		<b>-4 640</b>	
Résidence en projet		565	
<b>TOTAL PORTEFEUILLE</b>		<b>44 823</b>	

Le volume et le type d'exploitation des résidences de tourisme et résidences hôtelières de Maurienne évolue à chaque saison, en fonction de la pérennité donnée à la relation propriétaires / exploitants, des caractéristiques de l'exploitant titré... Comparativement aux situations de création des résidences entre 1999 et 2009, les gestions se fragmentent d'une part, elles évoluent également vers des partenariats contractuels plus souples que les formules « dures » (baux commerciaux) définies au départ. **La formule de gestion para-hôtelière prend du sens.**

## 19. L'exploitation des résidences de tourisme est un projet économique éphémère:

Analyse à Octobre 2013 du portefeuille des résidences de tourisme / résidences hôtelières de Maurienne





## 19. Exemples de gestions para-hôtelières en Maurienne.



**SAINT-FRANCOIS / Résidence Hôtelière ROC NOIR / 18 apts / 79 lits**

## 19. Exemples de gestions para-hôtelières en Maurienne.



**ALBIEZ / Résidence Hôtelière LA TANIÈRE de l'OURS / 8 apts / 66 lits**

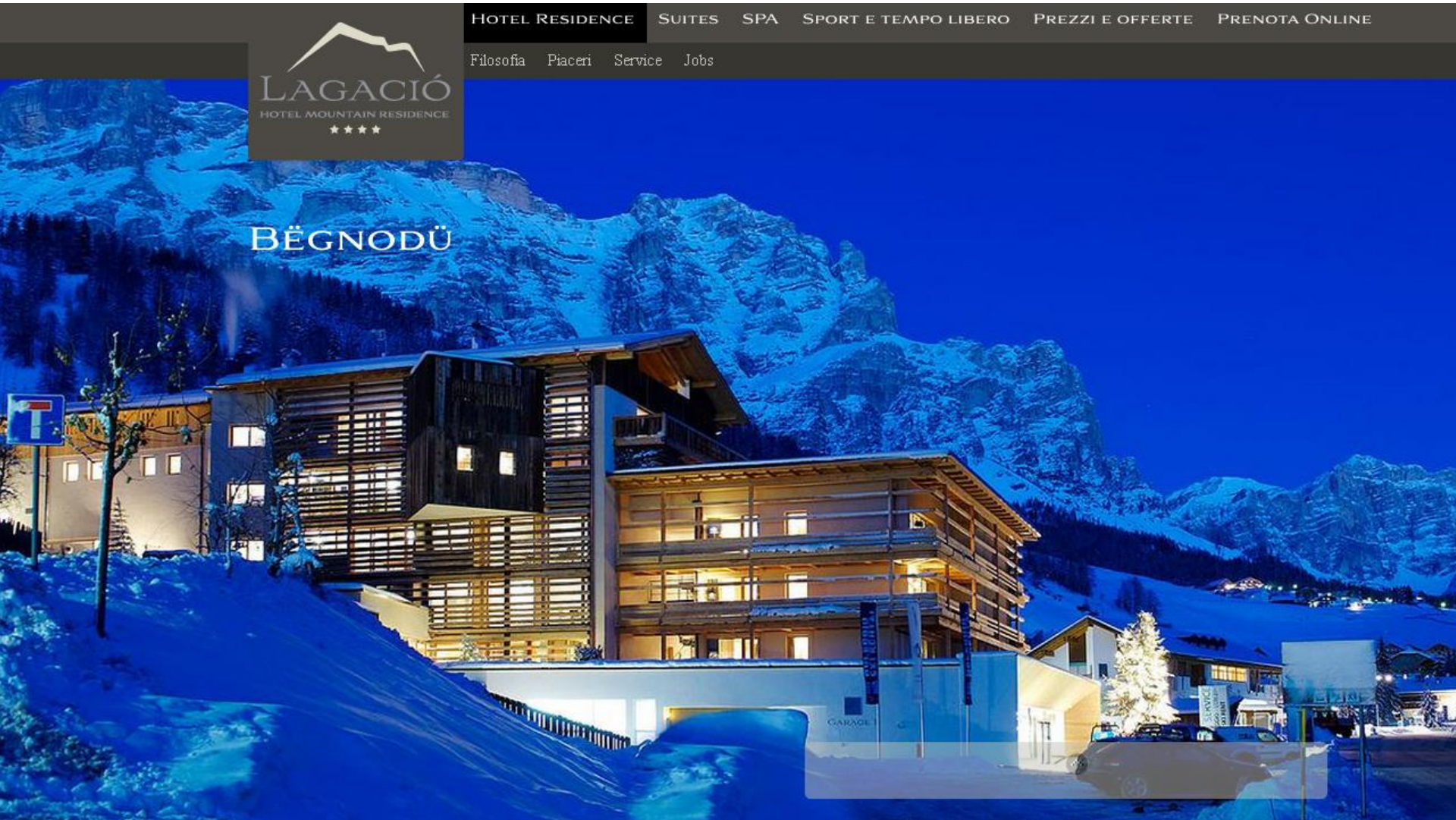
19. Exemples de gestions para-hôtelières en Maurienne.



**19. Exemple d'établissement para-hôtelier dans les Dolomites:  
Mountain HÔTEL - RESIDENCE LAGACIO 4\*\*\*\*  
ALTA-BADIA, Famille Canins**



Une exploitation para-hôtelière aboutie, tendance et développement durable, à vocation internationale, expressive en termes « hébergement », des valeurs de sa marque territoriale, **LES DOLOMITES...**



[HOTEL RESIDENCE](#) [SUITES](#) [SPA](#) [SPORT E TEMPO LIBERO](#) [PREZZI E OFFERTE](#) [PRENOTA ONLINE](#)

[Filosofia](#) [Piaceri](#) [Service](#) [Jobs](#)

BËGNODÜ



Quelle est la valeur de la marque « Maurienne » dans l'Arc Européen?



Pays de Maurienne  
SAVOIE



## Point 2:

**Peut-on prolonger l'impact initial des résidences de tourisme dans un développement touristique pérenne?**

**Si oui, Comment?**

***Vers une stratégie immobilière et touristique des acteurs et territoires de Maurienne?***

## 21. THEME 1, les pistes d'un nouveau partenariat à établir avec les propriétaires de résidences secondaires...

*D'un intérêt « fiscal »... à une affinité pour les pays de Maurienne ?*

**Dialogue avec: Eric et Hélène WOLF,**  
propriétaires à La NORMA à la Résidence LES  
BALCONS de la VANOISE, créateurs de la Sarl  
**« CLEFS SERVICES ».**



**22. THEME 2, le parc immobilier de Maurienne, ancien et neuf, peut-il impliquer le développement d'un réseau d'entreprises locales manageant le patrimoine créé entre 1960 et 2010?**

**Un management para-hôtelier et touristique?** (par différence avec un management qui ne serait « que » immobilier)

**Dialogue avec: Gil COVAREL**, gérant des agences TOUSSUIRE Loisirs et CENTRAL Immobilier à La TOUSSUIRE.

**Hervé BOISSON**, Asadac.



## 22. **THEME 2**, le parc immobilier de Maurienne, ancien et neuf, peut-il impliquer le développement d'un réseau d'entreprises locales manageant le patrimoine crée entre 1960 et 2010? **Un management para-hôtelier?**



ACCUEIL | NOS SERVICES | LOCATIONS DE VACANCES | VENTES IMMOBILIÈRES | CONTACTEZ-NOUS

### ACTUALITÉS

#### Préparez vos vacances au ski dès aujourd'hui.....

Réservez en un seul clic : votre logement, vos forfaits, vos cours et votre matériel de ski. A votre arrivée, nous vous remettons les skipass, les cartes de cours, il ne vous restera plus qu'à essayer votre matériel!!

[En savoir+](#)

#### Toussuire Loisirs, le partenaire de vos vacances à La Toussuire

Notre station de La Toussuire, située à 1 800 m d'altitude, est au cœur du magnifique Domaine des Sybelles, en Savoie, qui vous offre ses 310 km de pistes. Vous trouverez ici de quoi satisfaire toutes vos envies de glisse dans un panorama à 360° exceptionnel. La Toussuire est une station familiale et chaleureuse dans laquelle vous trouverez de nombreuses activités hors ski (raquettes, chiens de traîneau, parapente...).

Nous serons votre partenaire privilégié pour faciliter vos vacances à La Toussuire, hiver comme été. Nous vous proposons un large choix d'hébergements et de séjours tout compris en logement meublé ou à l'hôtel. Grâce à nos partenaires, la

### RÉSERVEZ VOTRE LOCATION DE VACANCES

Station :

Date d'arrivée :

Durée :

Nombre de personnes :

[Rechercher les disponibilités](#)

**23. THEME 3, « après » (\*) l'impact promotionnel et commercial des « grands groupes »... Quel(s) voyageur(s) 2015-20-30 pour les sites de Maurienne?**

**Dialogue avec: Thierry DURAND**, directeur de l'agence de voyages - Incoming « VALLOIRE Réservations ».

**Hervé BOISSON**, Asadac.

(\*) « après l'impact promotionnel »: la question posée ne préjuge pas du devenir réel de l'exploitation des résidences par des grandes marques nationales en Maurienne, mais interroge sur la volonté / la capacité / la stratégie de **prise de relais marketing et commercial**, par un réseau d'opérateurs mauriennais, à 3-5-10 ans.

## 23. THEME 3, après l'impact promotionnel et commercial des « grands groupes »... Quel(s) voyageur(s) 2015-20-30 pour les sites de Maurienne?



**voyageprive.com**  
1<sup>er</sup> site de ventes privées de voyages

**jusqu'à -70% de réduction**

**Inscrivez-vous gratuitement**

Civilité  M.  Mme  Mlle

Nom

Prenom

Email

Confirmation Email

Mot de passe

Oui, j'accepte de recevoir par email les offres de voyageprive.com et accepte les Conditions Générales de Vente du site.

**Validez**

Pour profiter de ces offres,  
Devenez gratuitement membre du club privé voyageprive.com

## 23. THEME 3, après l'impact promotionnel et commercial des « grands groupes »... Quel(s) voyageur(s) 2015-20-30 pour les sites de Maurienne?



▶ <a href="#">Les Menuires, La Norma, Courchevel</a>	<b>225€</b> <b>-50%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>
▶ <a href="#">Chamrousse, Alpe d'Huez, Deux-Alpes</a>	<b>136€</b> <b>-30%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>
▶ <a href="#">La Plagne, Peisey Vallandry, Ste Foy</a>	<b>230€</b> <b>-15%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>
▶ <a href="#">St François Longchamp, Valmorel, Doucy</a>	<b>150€</b> <b>-20%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>
▶ <a href="#">Termignon, Val Cenis, Lanslevillard</a>	<b>213€</b> <b>-15%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>
▶ <a href="#">Albiez, La Toussuire, St Jean d'Arves</a>	<b>149€</b> <b>-30%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>
▶ <a href="#">Samoens, Morillon, Carroz d'Araches</a>	<b>168€</b> <b>-10%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>
▶ <a href="#">La Féclaz, Aix-les-Bains</a>	<b>159€</b> <b>-20%</b>	<a href="#">Voir les offres</a>

## 23. THEME 3, après l'impact promotionnel et commercial des « grands groupes »... Quel(s) voyageur(s) 2015-20-30 pour les sites de Maurienne?



**Valloire GALIBIER FRANCE**  
La Station de Jean-Baptiste Grange ! Site officiel de Valloire-Galibier

ÉTÉ ACCUEIL LA STATION LA GLISSE HÉBERGEMENTS ENFANTS LOISIRS VALLOIRE EN IMAGES RÉSERVATIONS

### RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR

- ▶ Forfaits de ski
- ▶ Cours de ski ESF
- ▶ Cours de ski ESI
- ▶ Centrale de réservation
- ▶ Hôtels
- ▶ Offres spéciales
- ▶ **Offres spéciales de la Centrale de Réservations**
- ▶ Offres spéciales des hôtels et villages vacances
- ▶ Transferts aéroports

▶ **WEBCAM**

▶ **360 °**  
Découvrez la visite virtuelle de la station

### LES OFFRES SPÉCIALES DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION

**SÉJOUR FORFAIT +**



Proposée par **VALLOIRE RESERVATIONS**  
**Du 14/12/2013 au 21/04/2014**  
**A partir de 167 € / pers.**  
Simplifiez-vous les vacances en réservant à la carte et à des tarifs préférentiels les différentes prestations de votre séjour... - Hébergement 7 jours en appartement ou en hôtel (tarifs hôtel ...)

[+ D'INFOS](#)

**SEMAINE SCULPTURES SUR NEIGE**



Proposée par **VALLOIRE RESERVATIONS**  
**Du 18/01/2014 au 25/01/2014**  
**A partir de 80 €**  
Pendant la semaine des sculptures sur neige, profitez de nos tarifs doux. Plus d'informations sur les sculptures sur neige en cliquant sur l'onglet Valloire puis Evénements. Profitez également pendant cette ...

**24. THEME 4, les Elus des sites de Maurienne  
peuvent-ils engager une stratégie local / vallée, de  
valorisation durable...**

**=> du patrimoine immobilier,**

**=> du réseau d'entreprises**

**=> De la valeur et du rayonnement de la marque  
« Maurienne »?**

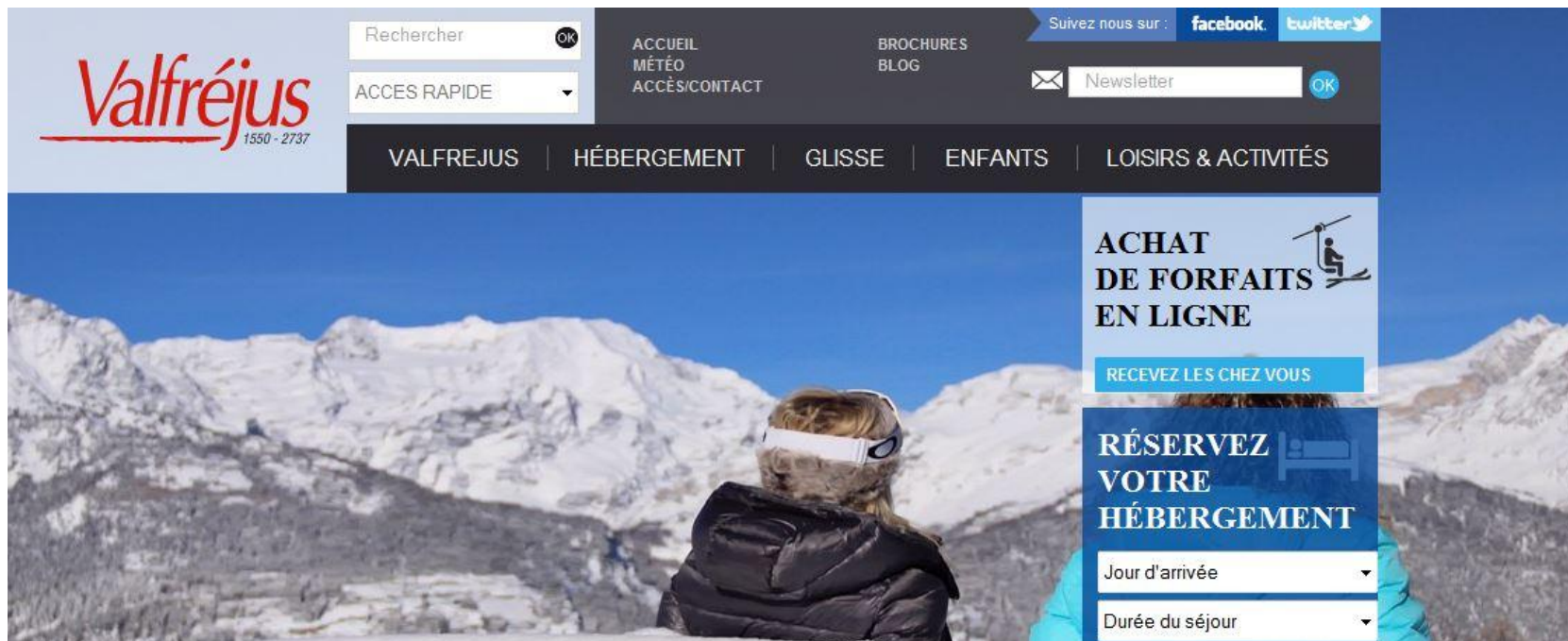
**Dialogue avec: Jean-Claude RAFFIN, Maire de  
Modane - Valfréjus.**

**Hervé BOISSON, Asadac.**

## 24. THEME 4, les Elus des sites de Maurienne peuvent-ils engager une stratégie de valorisation durable de leur destination?

Patrimoine immobilier, réseau d'entreprises, rayonnement de la marque touristique « Maurienne »?

Dialogue avec: Jean-Claude RAFFIN, Maire de Modane – Valfréjus.



The screenshot shows the homepage of the Valfréjus website. The header features the Valfréjus logo (1550 - 2737) on the left, a search bar with 'Rechercher' and 'OK' buttons, and a 'Recherche' dropdown menu. Navigation links include 'ACCUEIL', 'MÉTÉO', 'ACCÈS/CONTACT', 'BROCHURES', and 'BLOG'. Social media links for Facebook and Twitter are present, along with a 'Newsletter' sign-up form. A main menu lists 'VALFREJUS', 'HÉBERGEMENT', 'GLISSE', 'ENFANTS', and 'LOISIRS & ACTIVITÉS'. The main content area features a large image of a person in winter gear looking at snow-capped mountains. Two promotional boxes are visible: 'ACHAT DE FORFAITS EN LIGNE' with a 'RECEVEZ LES CHEZ VOUS' button, and 'RÉSERVEZ VOTRE HÉBERGEMENT' with dropdown menus for 'Jour d'arrivée' and 'Durée du séjour'.



Quelle est la valeur de la marque « Maurienne » dans l'Arc Européen?



RENDIAMO LO SCI ANCORA PIÙ MERAVIGLIOSO.

**La Valeur d'une MARQUE: Les Dolomites**

**=> L'identité d'une destination et d'une expérience vécue...**





La MAURIENNE, 1<sup>er</sup> massif français développeur de résidences de tourisme ZRR (1999-2009)...  
1<sup>ère</sup> destination initiant une stratégie de management durable hébergements / métiers (para) hôteliers / marque de territoire.

