



Ipsos Marketing

Lancement de la saison Hiver 2013/ 2014 en Rhône-Alpes (Ain – Loire – Rhône – Montagne)

Conférence de presse du 13 décembre 2013



Contact Ipsos :

Damien Barnier, damien.barnier@ipsos.com

Etude n° 12-080743-01



- Rhône-Alpes Tourisme et Ipsos, en partenariat avec les départements de l'Ain, de la Loire et du Rhône, s'associent pour la 6^{ème} année consécutive dans la mise en œuvre de **l'enquête de conjoncture sur le déroulement des saisons touristiques en Rhône-Alpes** en montagne, à la campagne et à la ville.
- Elle donne l'occasion à un large panel de professionnels d'**exprimer leur ressenti sur l'activité touristique dans la région.**

Rhône-Alpes
tourisme

Loire
TOURISME EN RHÔNE-ALPES

Ain tourisme

RHÔNE
TOURISME

- **Enquêtes réalisées du 3 au 6 décembre 2013 par téléphone** auprès de **660 professionnels du tourisme interrogés** sur l'Ain, la Loire, le Rhône, et la Montagne (Savoie/Haute Savoie), recrutés pour participer au **Panel Hiver 2013/ 2014** (4 vagues d'enquête sur décembre 2013, janvier, février et mars 2014).
- Etude réalisée selon la **méthode des quotas**
 - Type d'activité et espace au niveau de chaque département,
 - Données redressées, afin de représenter les départements et les espaces selon leur poids réel au sein de la région Rhône-Alpes.

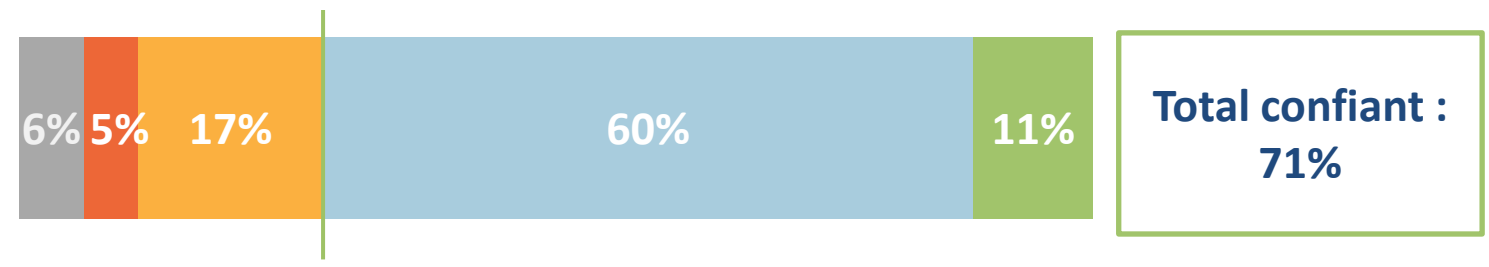
L'opinion des professionnels sur la saison hiver 2013/ 2014



Niveau de confiance pour la saison Hiver 2013/ 2014

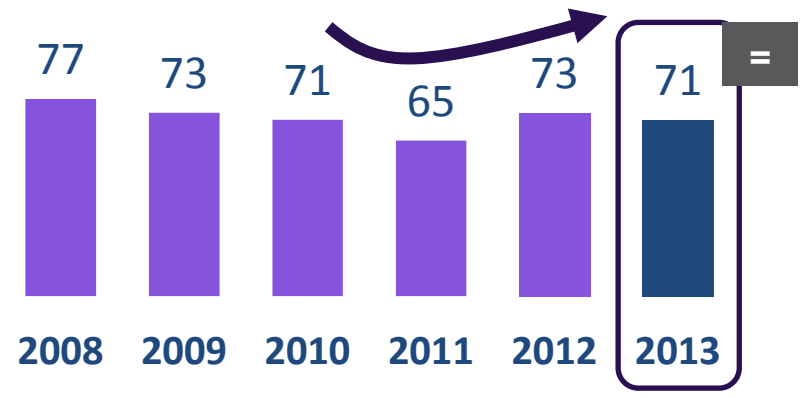
Q. D'après votre connaissance de l'activité et selon vos informations, quel est votre sentiment vis-à-vis de l'hiver 2013-2014 à venir : êtes-vous très, assez, pas tellement ou pas du tout confiant ?

L'optimisme est de mise pour les professionnels du tourisme en ce début de saison hivernale, confirmant le rebond de l'indicateur en 2012...



■ NSP ■ Pas du tout confiant ■ Pas tellement confiant ■ Assez confiant ■ Très confiant

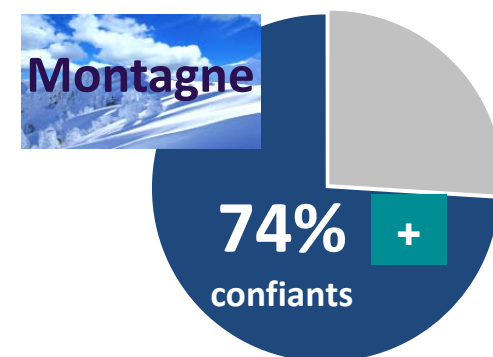
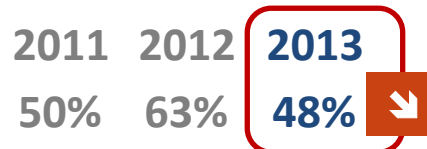
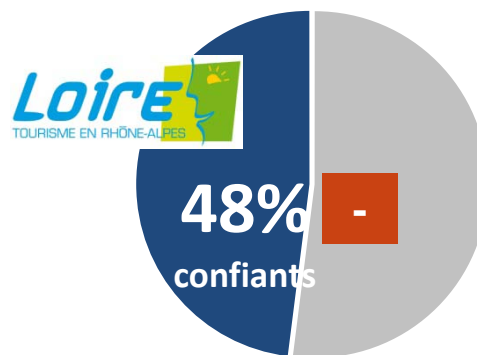
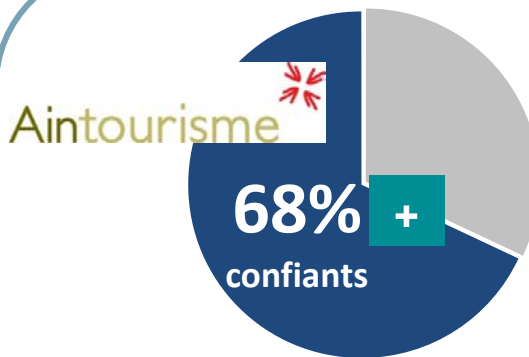
Base : 660 professionnels du tourisme



Niveau de confiance pour la saison Hiver 2013/ 2014 par département

Des niveaux de confiances différenciés par territoire:

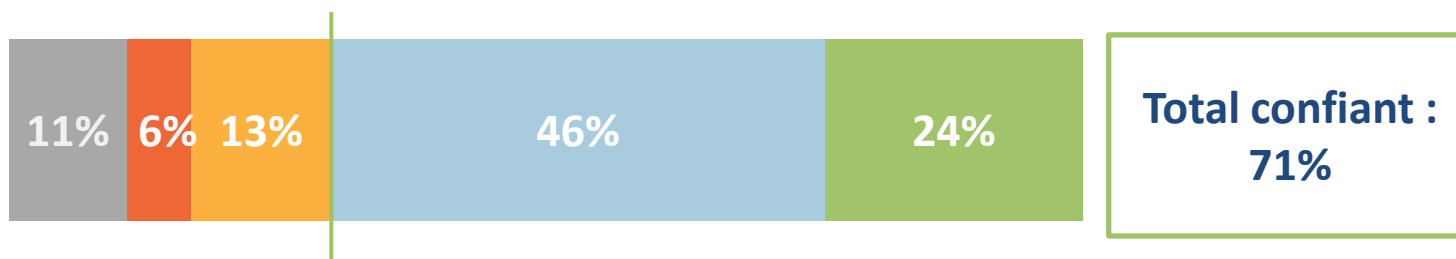
- D'un côté, les professionnels de la Montagne et de l'Ain affichent leur optimisme,
- De l'autre, les responsables de structure touristique situés dans le Rhône et la Loire demeurent réservés (un manque de visibilité plus net encore cette année...)



Niveau de confiance pour les Fêtes de fin d'année 2013

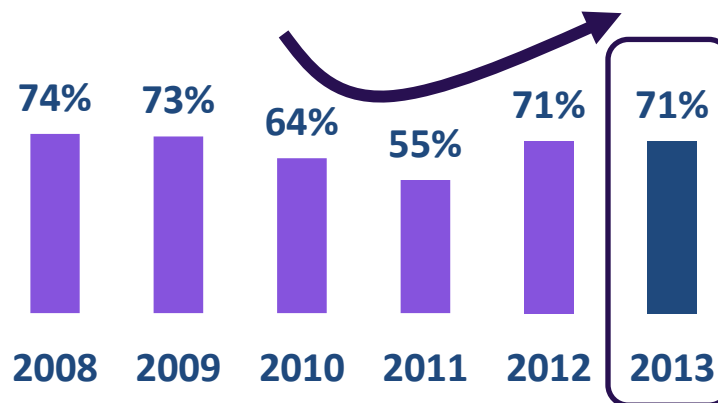
Q. Et plus, concernant les Fêtes de fin d'année, c'est-à-dire les vacances scolaires, Noël et le Nouvel An, êtes-vous très, assez, pas tellement ou pas du tout confiant ?

Une bonne activité attendue pour ces Fêtes de fin d'année en Rhône-Alpes... une dynamique positive qui s'inscrit dans la durée (2012 et 2013)



■ NSP ■ Pas du tout confiant ■ Pas tellement confiant ■ Assez confiant ■ Très confiant

Base : 660 professionnels du tourisme



Observations vis-à-vis de la confiance pour les Fêtes de fin d'année 2013

Q. Pour quelles raisons dites-vous que vous êtes ... concernant les vacances scolaires, Noël et le Nouvel An ?
Quels sont les signes, les impressions qui vous font dire cela ?

→ 71% sont confiants

« Par rapport aux réservations qui sont bonnes »

« La neige est là et les locations de tourisme sont presque complètes »

« Assez confiante par rapport à l'évolution des 3 dernières années »

« Taux d'occupation similaire à l'année dernière »

« Taux de réservations des hébergements / enneigement bons »

« (la plupart) des réservations sont déjà faites »

« Déjà complet pour Noël »

→ 19% ne sont pas confiants

« Pas de réservations pour le moment »

« Les gens réservent à la dernière minutes, donc je ne suis pas très optimiste pour la période de Noël »

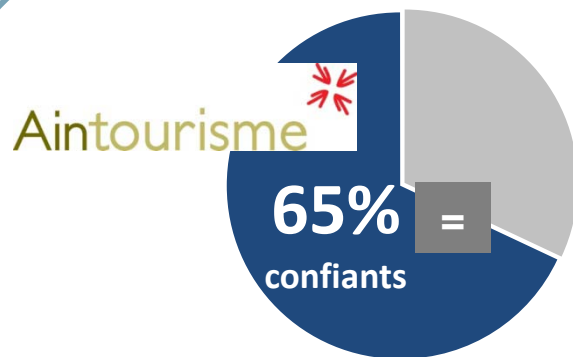
« Moins de demande »

« Conjoncture économique, crise, moins de dépenses »

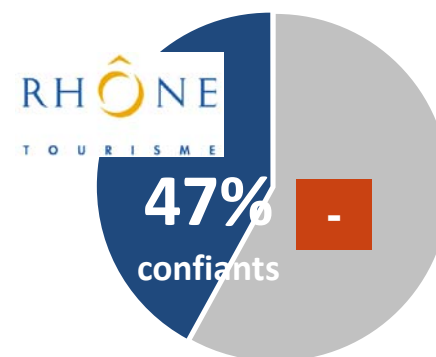
Niveau de confiance pour les Fêtes de fin d'année 2013 par département

À l'instar de lecture faite sur la saison entière, la confiance affichée pour ces fêtes de fin d'année reste soutenue d'abord par les professionnels de la Montagne.

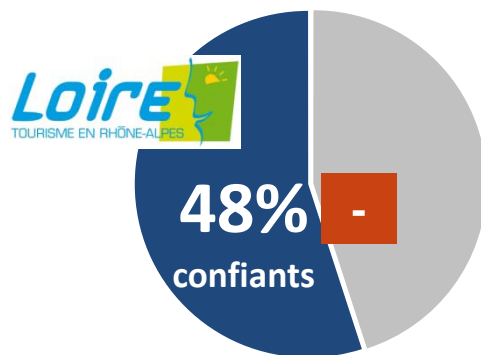
On note malgré tout une amélioration du niveau de confiance dans le Rhône par rapport à 2012.



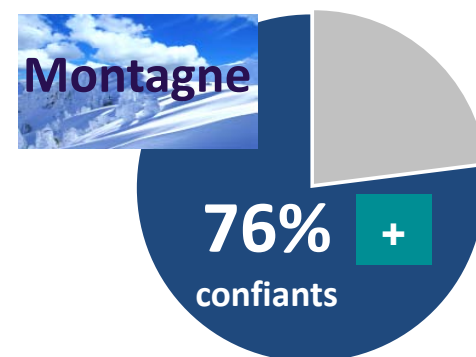
2011	2012	2013
54%	68%	65%



2011	2012	2013
53%	42%	47%



2011	2012	2013
43%	55%	48%



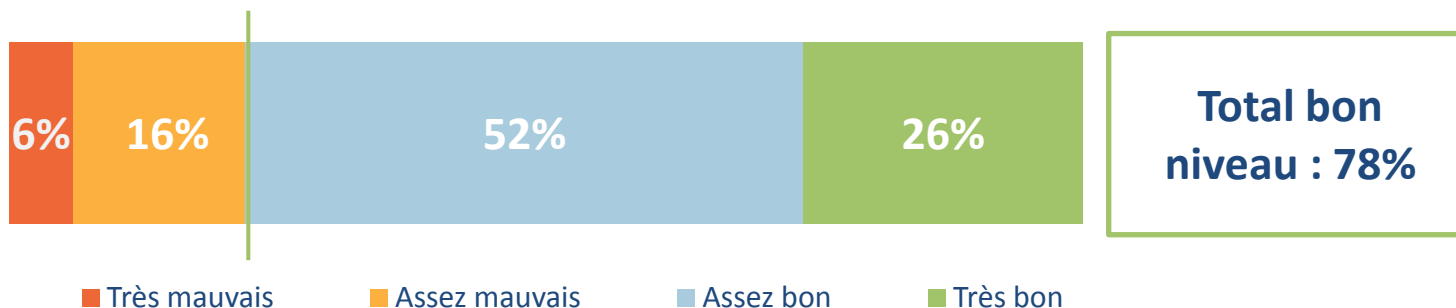
2011	2012	2013
57%	77%	76%

Etat des réservations pour les Fêtes de fin d'année 2013

Q. Concernant votre établissement, quel est l'état des réservations pour la période des fêtes de fin d'année ? Le niveau de réservation est-il très bon, assez bon, assez mauvais, très mauvais ?

Q. Toujours concernant votre établissement, l'état des réservations pour la période des fêtes de fin d'année par rapport aux fêtes de fin d'année 2012 est-elle en forte hausse, plutôt en hausse, en stagnation, plutôt en baisse, en forte baisse ?

Toujours en positif, le taux des réservation déclaré à date par les professionnels est satisfaisant, affiché comme stable par rapport aux Fêtes de fin d'année 2012.



Base : 473 établissements concernés par les réservations

Evolution vs les fêtes de fin d'année 2012 :

En hausse	↗	13%
En stagnation	=	46%
En baisse	↘	13%
Ne sait pas		27%

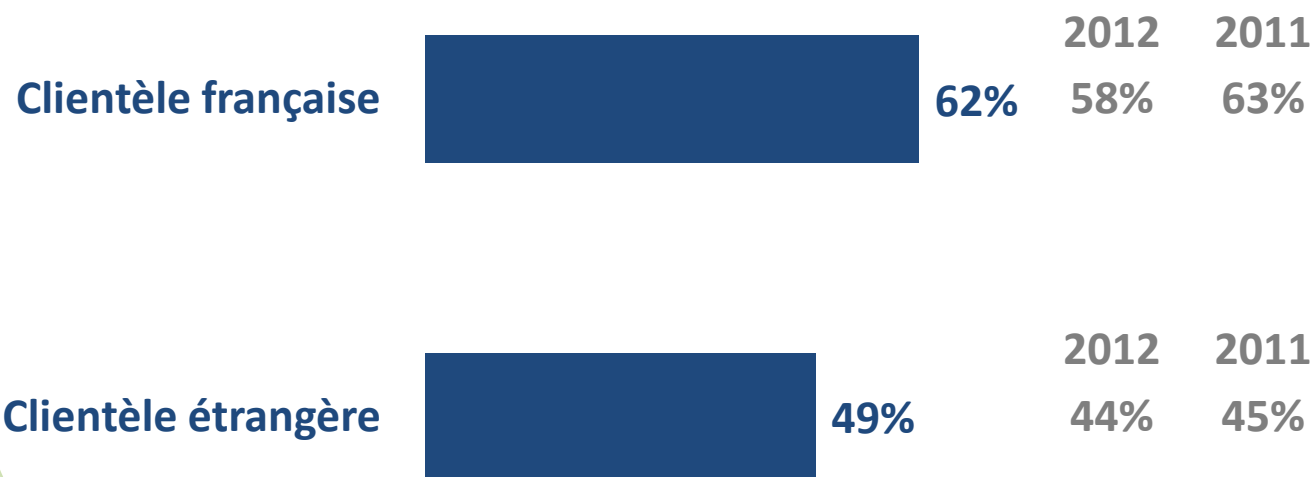
Etat des réservations pour les Fêtes de fin d'année 2013 selon l'origine des clientèles

Q. Et plus particulièrement concernant la clientèle française, diriez-vous que le niveau de réservation est très bon, assez bon, assez mauvais ou très mauvais pour les Fêtes de fin d'année... ?

Q. Et enfin concernant la clientèle étrangère, diriez-vous que le niveau de réservation est très bon, assez bon, assez mauvais ou très mauvais pour les Fêtes de fin d'année ... ?

Et les niveaux de réservation enregistrés pour les clientèles françaises et étrangères tendent plutôt à progresser par rapport à la saison passée (aux mêmes dates)...

% Bon niveau de réservation



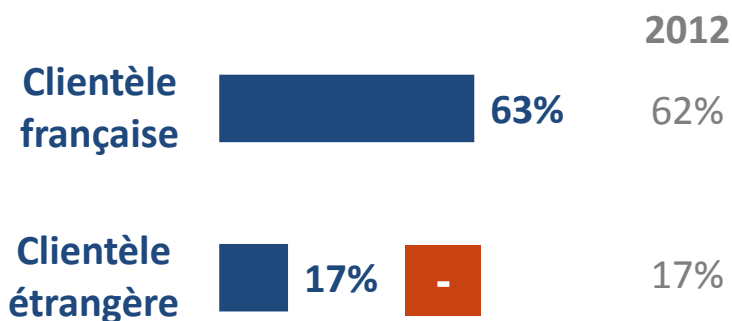
Part de la clientèle étrangère dans les hébergements de Rhône-Alpes: 27%

Base : 312 hébergements

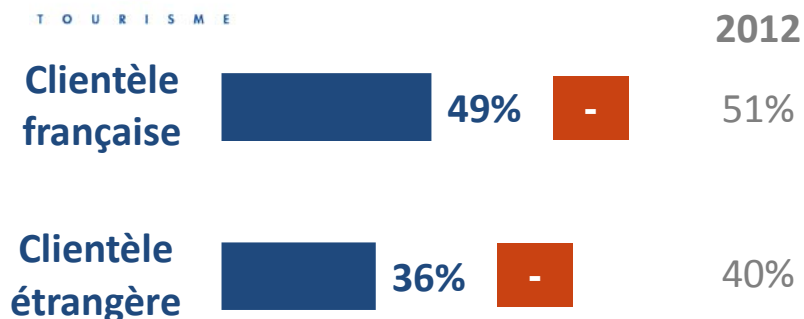
Etat des réservations pour les Fêtes de fin d'année 2013 selon l'origine des clientèles par département

Pour cette période des Fêtes, la clientèle touristique s'annonce plus nombreuse en montagne, avec des niveaux de réservations plus élevés qu'en 2012.

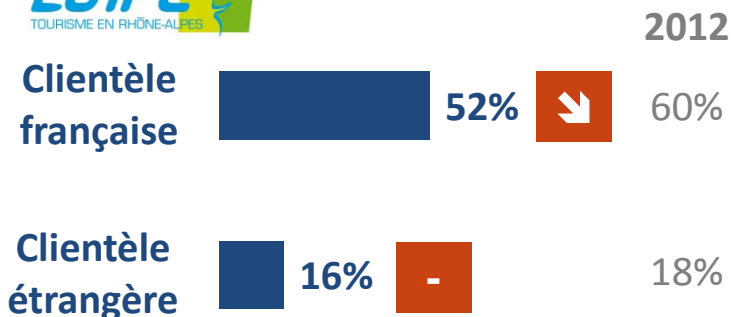
Aintourisme



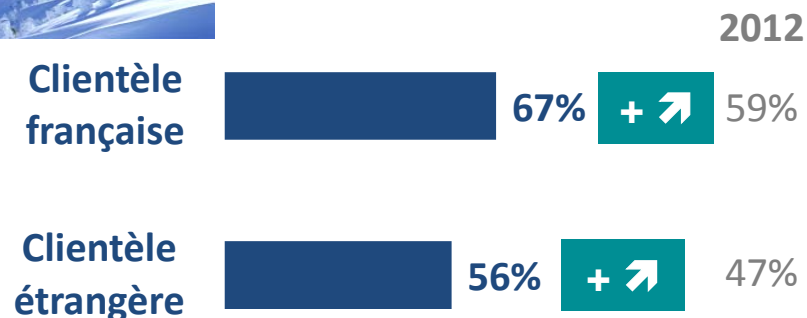
RHÔNE TOURISME



Loire TOURISME EN RHÔNE-ALPES



Montagne





Ipsos Marketing

Lancement de la saison Hiver 2013/ 2014 en Rhône-Alpes (Ain – Loire – Rhône – Montagne)

Conférence de presse du 13 décembre 2013



Contact Ipsos :

Damien Barnier, damien.barnier@ipsos.com

Etude n° 12-080743-01

