



Maurienne Tourisme

SYNTHESE DU RAPPORT D'ACTIVITES 2013 - ASSEMBLEE GENERALE DU 19 MARS 2014

SOMMAIRE

- 1- Présentation du rapport d'activités (du 01/01 au 31/10/2013)
- 2 – Présentation du bilan financier (du 01/01 au 31/10/2013)
- 3 – Présentation du budget prévisionnel pour l'exercice 2013/14 (du 1^{er} nov 2013 au 31 oct 2014)
- 4 – Conclusion
- 5 – Questions diverses

1 - RAPPORT D'ACTIVITES

CYCLO MAURIENNE

Le **réseau se développe** (de + en + d'adhérents) autour de la marque « La Maurienne le plus grand domaine cyclable du monde », un **référentiel accueil cyclo** a été mis en œuvre pour une démarche d'accueil qualité, une **enquête IPSOS** sur les attentes des cyclistes a été réalisée pour mieux répondre aux futurs demandes, le **partenariat entre la FFC et Maurienne Tourisme** se concrétise.



Le site web www.cyclo-maurienne.fr évolue avec : la création d'un **web'zine**, 3 **visites virtuelles** supplémentaires (le Chaussy, les lacets de Montvernier et la montée à La Toussuire), un **teaser cyclo de 1.30 mn.**



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

CYCLO MAURIENNE

Des **goodies** avec une **tenue cyclo Maurienne** et un **bidon** à l'effigie de la marque. Mise en œuvre d'un **workshop pro en Belgique** et participation à **Eluceo** (salon dédié aux comités d'entreprises d'Ile de France). Poursuite du développement sur les **réseaux sociaux**, poursuite des **relations presse** avec notamment l'accueil presse dédié au **Giro** en mai, la participation au tournage d'un **film allemand** concernant la **Route des Grandes Alpes**, enrichissement de la **photothèque**, réédition de la **carte cyclo** et des autocollants, **insertions publicitaires** dans différents supports dédiés au vélo.



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

CYCLO MAURIENNE

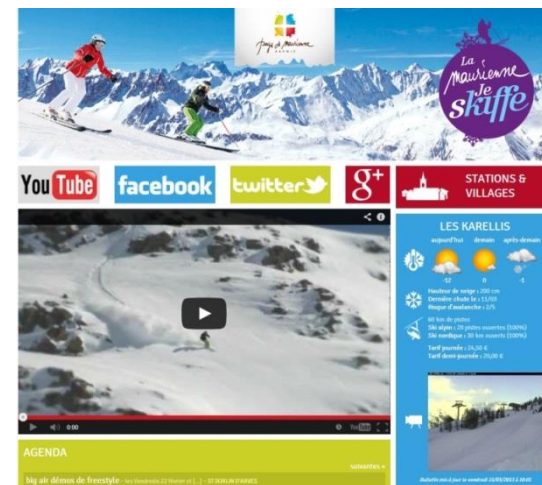
Participation à des événements cyclos : *Giro, Tour des Pays de Savoie, Trilogie de Maurienne, Trois Etapes, Fête du vélo à St Jean de Maurienne, Chrono des Nations.*



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

SKI/NEIGE MAURIENNE

Création d'un **nouveau site web** en responsive design www.ski-maurienne.fr parallèlement **hausse de fréquentation** sur la période hivernale du **site portail** www.maurienne-tourisme.com (de plus en plus de connexions issues de supports mobiles) , poursuite des **campagnes sur les réseaux sociaux** (facebook, skipass, zapiks, skiinfo) notamment à travers la marque « **La Maurienne je skiffe** ». Achat **d'espaces publicitaires** sur des supports web anglophone (French Entrée) et néerlandophone (Sneeuwhoogte).



Nouveauté : **un reportage sur tablette** (Travel Magazine). Des insertions publicitaires dans différents supports papier et web.

facebook

Zupiks
6

1 - RAPPORT D'ACTIVITES

SKI/NEIGE MAURIENNE

*Création d'une vidéo d'appel sur le ski.
Tournage de reportages vidéos pour **RTL4 Snowmagazine.nl** dans les stations : Val Cenis, Bonneval sur Arc, Aussois, La Norma, St Colombran des Villards et Les Karellis.*

*Des **partenariats pour** : des visuels avec **Freer'Alps** (free ride), **Igor Fiard** (Télémark); pour de la diffusion de documentation avec les **restaurants de l'Arche** (Chambéry et l'Isle d'Abeau).*

*Des **goodies** avec : des posters et des autocollants « La Maurienne je skiffe », des portes skis mains libres.*



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

SKI/NEIGE MAURIENNE

Réalisation du magazine Destination Maurienne hiver et édition du support papier pour le Ski Maurienne Sans Frontières.

Des salons : workshop presse 100% snow à Bruxelles, Paris glisse and snowboard show, Stations Lyon Neige, salon des vacances à Bruxelles. **Différents accueils presse réalisés :** médias belges notamment et un accueil spécifique Pays Bas/Japon.

Poursuite du service de navettes transferts aéroports : fréquentation en augmentation.



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

DEMARCHE ESTIVALE MAURIENNE

*Dans le cadre des contrats de développement Maurienne de la Région Rhône Alpes et du Département de la Savoie, **une mission relative à la structuration et à la promotion de l'offre estivale a été mise en œuvre. C'est le prestataire MBM qui a été retenu pour effectuer cette démarche d'accompagnement et de concertation auprès des acteurs touristiques du territoire. Résultats : le positionnement de la Maurienne est ressorti autour de l'eau avec un accent mis sur les activités de randonnée pédestres (notamment accompagnées et ludiques), les activités cyclo et la découverte du territoire (activités, culture, savoir faire, patrimoine ...) par des modes de déplacements doux et actifs.***



*Outre le positionnement, des **fiches méthodes et des fiches pratiques en fonction des cibles clientèles ont été rédigées.** Objectif : aider les acteurs du tourisme (privés ou publics) à structurer leurs produits, leurs offres, en fonction des attentes des différentes clientèles.*

1 - RAPPORT D'ACTIVITES

DEMARCHE ESTIVALE MAURIENNE

Réalisation d'un site web test pour la promotion d'offres touristiques estivales : www.maurienne-experience.com . Ce site a présenté des **offres de courts séjours destinées à une clientèle de proximité plutôt familiale**. Malgré une mise en ligne un peu tardive (mi-juillet) le test s'est avéré plutôt positif sur l'été 2013; des améliorations devront être envisagées en 2014 avec une cible plus large.

Une carte postale relative à ce site a également été réalisée pour faire connaître ce nouveau support responsive design.

Remise à jour des guides papier : le guide des **verticales**, le guide des **sentiers**. Le guide **VTT** a également été mis à jour mais en format numérique.



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

DEMARCHE ESTIVALE MAURIENNE

*Création d'un **book photos** à destination des hébergeurs de Maurienne pour présenter la Maurienne en images.*



*Valorisation de la randonnée pédestre à travers le **salon de la randonnée à Lyon fin mars**.*

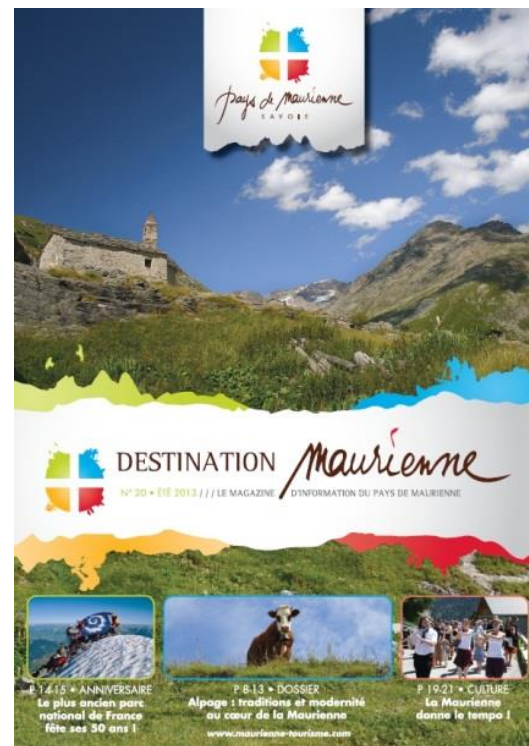


1 - RAPPORT D'ACTIVITES

ACTIONS TRANVERSALES MAURIENNE

Communication papier et diffusion : réalisation du magazine **Destination Maurienne été** et participation à la **bourse d'échanges** de documentations **Savoie**. Renouvellement de la **bourse d'échanges Maurienne** avec les Offices de Tourisme et les musées de Maurienne.

Accompagnement et contrats de développement : **14 porteurs de projets privés accompagnés** et conseils/suivis de différents projets de collectivités ou de structures institutionnelles dans le cadre des **conventions stations durables** (1 en Arvan Villard, 1 en Terra Modana et 1 en Haute Maurienne Vanoise); projet **SYTALP**; projet de la **zone du Grand Coin**; projet de **club d'Orientation Maurienne**; projet d'un **musée de la pâte**; actions mises en œuvre dans le cadre du CTS et CDDRA.



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

ACTIONS TRANVERSALES MAURIENNE

Réseau des musées de Maurienne :

*Edition du **guide des musées** avec opération de diffusion du guide auprès des hébergeurs de la vallée et démarche de sensibilisation au réseau existant.*

*Démarche auprès de **la presse** : encart dans le guide des musées du Dauphiné Libéré et communiqué de presse pour la Nuit des musées*

***Jeu KESAKO** sur facebook : deviner le nom et la fonction d'objets présents dans les musées*
*Réalisation d'un **diagnostic** en regard de la cible famille*

*Mise en place **d'espaces « photos souvenirs »** dans les musées et jeu concours photos : il s'agit pour les visiteurs de se mettre en scène dans les musées et de prendre une photo pour la présenter pour le concours qui se clôturera en juin 2014.*

***Participation à la fête du pain de St Jean de Maurienne** : un stand de Maurienne Tourisme avec 5 musées.*



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

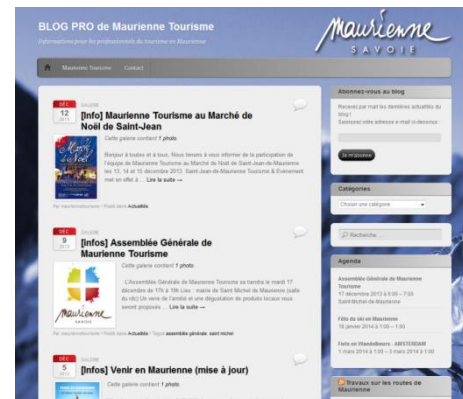
ACTIONS TRANVERSALES MAURIENNE

Veille / Observation / Sensibilisation

Développement du **blog professionnel** : **pro.maurienne-tourisme.com** qui informe sur les actions menées par Maurienne Tourisme, par ses partenaires, par ses adhérents.

Les rencontres du tourisme le 8 oct 2013 avec au programme :

- *Comment faire de la Maurienne une destination de référence ? Quelles sont les clés de succès pour les acteurs de la montagne ?* par M. Didier ARINO, Directeur de Protourisme
- *Etat d'avancement des actions de Maurienne Tourisme* par Mme Florence VINCENDET, Directrice de Maurienne Tourisme
- *L'avenir des résidences de tourisme – Diagnostic et perspectives des résidences de tourisme en Maurienne* par M. Pascal JACOTTIN, gérant du Cabinet Pamir Conseil
- *Apéritif et déjeuner à base de produits locaux au Restaurant d'application du Lycée Paul Hérault, en partenariat avec l'association La Maurienne dans l'Assiette*



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

ACTIONS TRANSVERSALES MAURIENNE

Le vélo à assistance électrique

Une réflexion autour du développement de circuits en Vélo à Assistance Electrique VAE a été entamée en 2013. Il s'agirait de découvrir le patrimoine naturel et culturel de la Maurienne à travers un mode de déplacement doux.



Pour ce faire, des parcours ont été imaginés en interne par l'équipe de Maurienne Tourisme afin de mettre en exergue d'une part certains grands cols de Maurienne, et d'autre part des itinéraires remarquables de la vallée.

A suivre en 2014.



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

ACTIONS TRANVERSALES MAURIENNE

Démarche autour du web

Maurienne Tourisme a mené une réflexion sur ses contenus web. Après analyse, il s'est avéré qu'une vraie stratégie de développement à travers ces outils doit se mettre en place. Une refonte de certains supports s'impose.



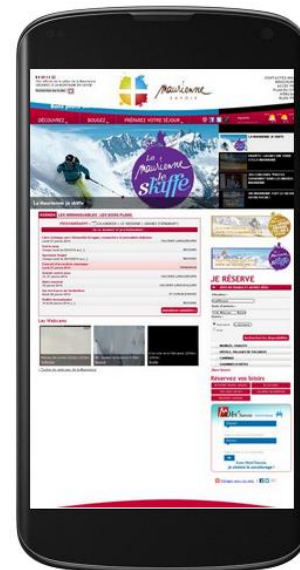
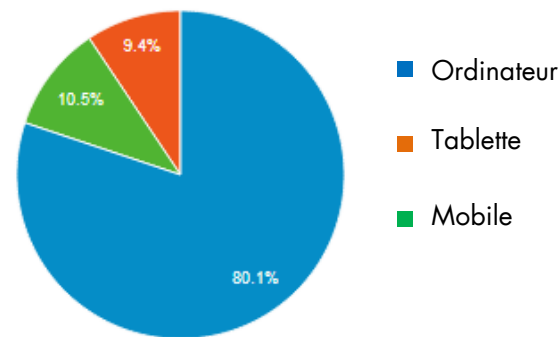
1 - RAPPORT D'ACTIVITES

ACTIONS TRANSVERSALES MAURIENNE

Démarche autour du web

Le site portail www.maurienne-tourisme.com est en hausse de fréquentation notamment via des appareils mobiles comme les tablettes ou smartphones. Toutefois l'ordinateur tient encore une forte place en tant qu'outil de consultation. Suite à ces différents constats, Maurienne Tourisme a décidé d'engager une démarche globale de stratégie web dans la perspective de mettre en place des outils cohérents et mieux adaptés au cours de l'année 2014. Le site portail ainsi que les sites « univers » seront tous en responsive design c'est-à-dire accessibles via des ordinateurs, des tablettes et des smartphones (c'est déjà le cas pour le www.ski-maurienne.fr et www.maurienne-experience.com). Une version anglaise, déjà existante pour cylo-maurienne.fr et ski-maurienne.fr, est prévue pour le site portail.

1 janv. 2013 - 31 oct. 2013



1 - RAPPORT D'ACTIVITES

ACTIONS TRANSVERSALES MAURIENNE

Démarche autour du web

Courant 2013, la quasi-totalité des offices de tourisme de Maurienne a été formée à l'outil SITRA (Système d'Information Touristique Rhône-Alpes). A l'issue de cette formation chaque OT saisira ses informations dans l'outil régional et bénéficiera d'une base d'information standardisée avec la possibilité de les **diffuser sur des canaux multiples** (Dauphiné libéré, Savoie Mont Blanc,...)



Les sessions de formation effectuées en 2013 ont permis à chaque OT de la vallée de se mettre à niveau rapidement sur SITRA et ainsi être prêt à la nouvelle version à venir de SITRA (5 février 2014).

A travers le développement d'outils comme SITRA, la réflexion sur un portail web et la refonte/amélioration concernant les différents univers mis en avant par Maurienne Tourisme, la Maurienne devrait bénéficier à terme d'une image reconnue dans le monde « numérique » touristique.

La suite en 2014 ...



2 – Bilan financier du 1^{er} janv au 31 oct 2013

REPARTITION DES DEPENSES PAR AXE

CYCLO	Budget
Solde des actions cyclo au 31/10/2013	105 083 €
TOTAL	105 083 €

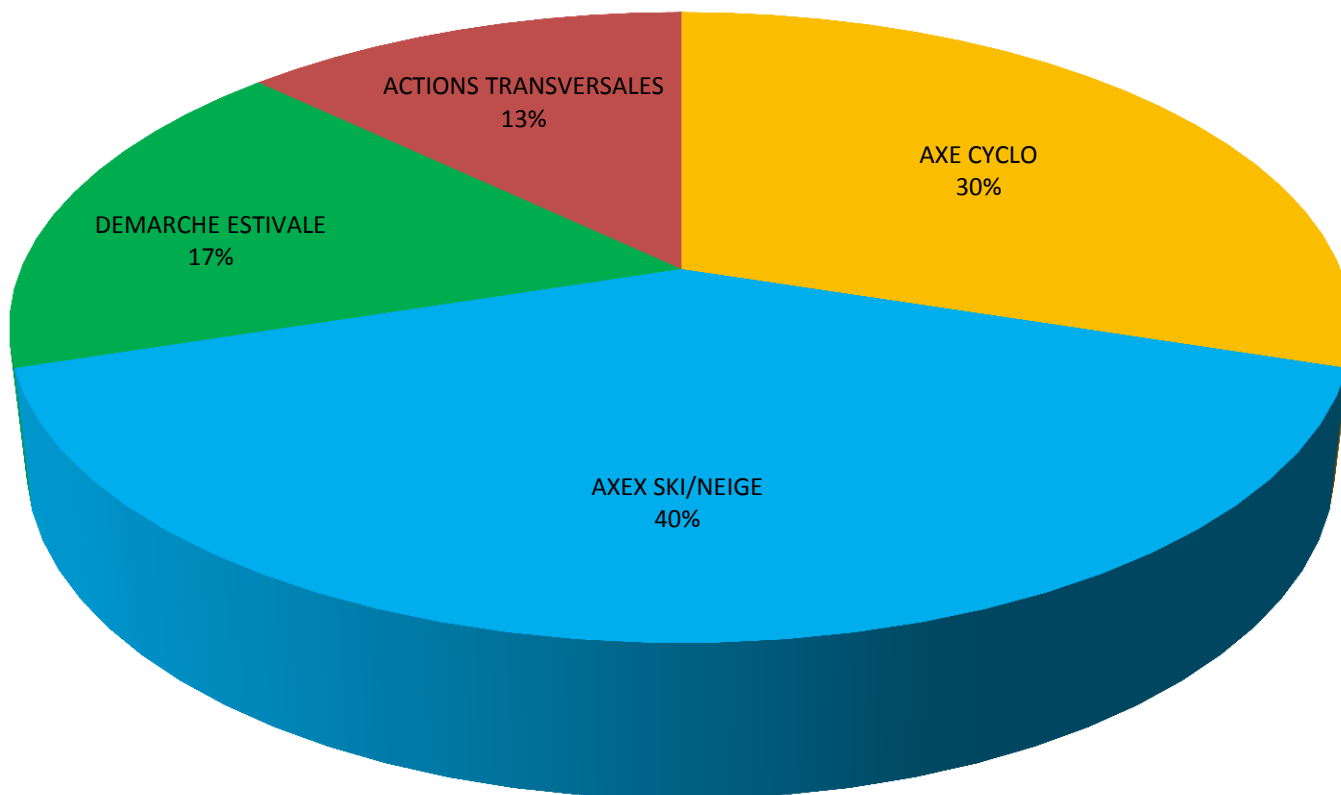
SKI/NEIGE	Budget
Solde des actions ski/hiver au 31/10/2013	140 673 €
TOTAL	140 673 €

ETE	Budget
Solde des actions été au 31/10/2013	59 986 €
TOTAL	59 986 €

TRANSVERSAL	Budget
Solde des actions transversales au 31/10/2013	45 130 €
TOTAL	45 130 €

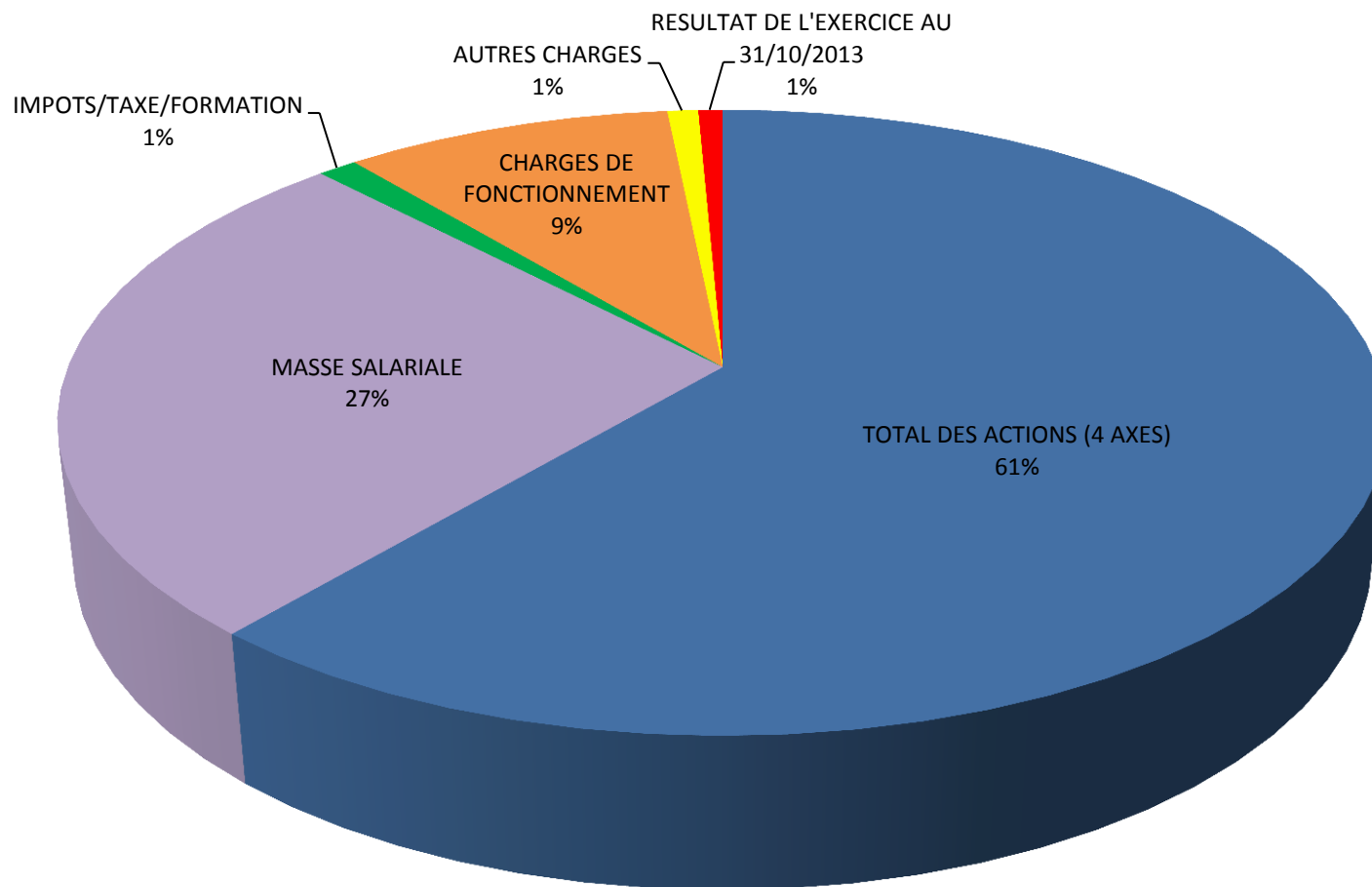
2 – Bilan financier du 1^{er} janv au 31 oct 2013

REPARTITION DES DEPENSES PAR GRANDS AXES AU 31/10/2013



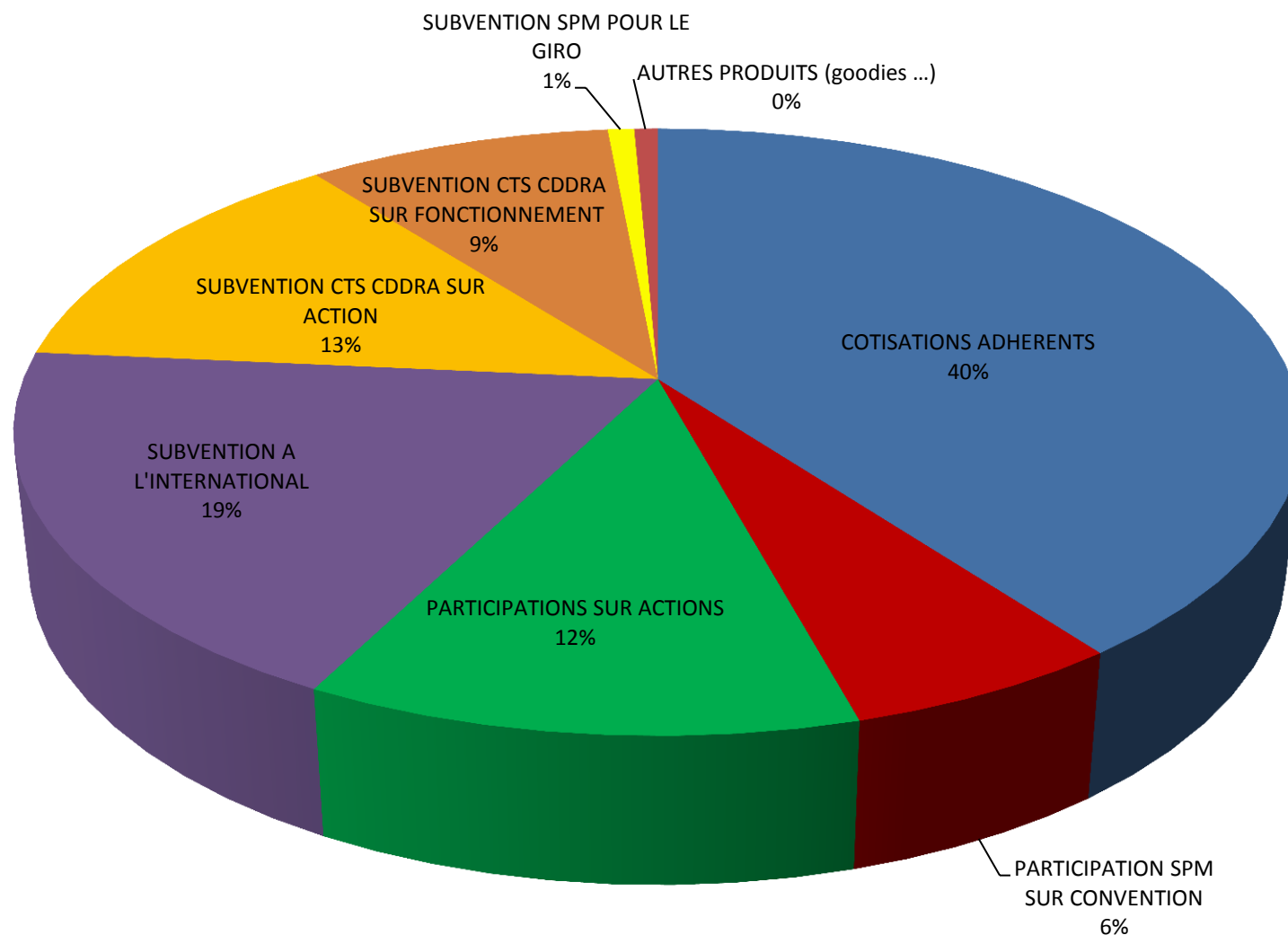
2 – Bilan financier du 1^{er} janv au 31 oct 2013

REPARTITION DES DEPENSES DE L'EXERCICE AU 31/10/2013



2 – Bilan financier du 1^{er} janv au 31 oct 2013

REPARTITION DES RECETTES AU 31/10/2013





2 – Bilan financier du 1^{er} janv au 31 oct 2013

PRESENTATION DES COMPTES DANS LES DETAILS

Intervention de Nelly RICHARD – Commissaire aux comptes –
Société SR Conseil,

- Présentation du bilan financier
- Présentation du compte de résultat

Conclusion

par Jean-Pierre JORCIN
Président de Maurienne Tourisme

Le budget prévisionnel 2014 (exercice du 1^{er} nov 2013 au 31 octobre 2014)



3 – BUDGET PREVISIONNEL du 1^{er} nov 2013 au 31 oct 2014

Le budget prévisionnel n'a pas été simple à monter car :

- La subvention qui était versée par l'Etat pour réaliser des actions à l'international disparaît (donc : – 130 000 €)
- Les subventions à travers les finances publiques se réduisent de plus en plus

Rappel : l'exercice court du 1^{er} nov au 31 oct de l'année suivante suite à l'AG extraordinaire du 8 oct dernier.

Tableau prévisionnel et graphiques de répartition des dépenses et recettes prévisionnels.



4 - CONCLUSION

CONCLUSION POUR LES ACTIONS A VENIR

Maurienne Tourisme doit :

- Enclencher de plus en plus de partenariats publics-privés
- Trouver des adhérents supplémentaires
- Encore plus mutualiser des actions avec les structures existantes
- Concevoir et commercialiser des produits touristiques complémentaires de ceux proposés par les stations et villages de Maurienne

La commercialisation doit être envisagée.



4 - CONCLUSION

CONCLUSION POUR LES ACTIONS A VENIR

L'ARGENT ISSU DES FONDS PUBLICS SERT A :

Financer les actions de promotion / communication / d'accompagnement des porteurs de projets et les ressources humaines nécessaires à la mise en œuvre de ces actions.

L'ARGENT ISSU DES FONDS PRIVÉS SERT A :

Financer un système qui favorise la commercialisation d'offres Maurienne et les ressources humaines nécessaires à la mise en œuvre des actions liées au système.



4 - CONCLUSION

CONCLUSION GENERALE

Par Jean Pierre JORCIN

- Trouver des solutions pour la partie commercialisation
- Poursuivre les actions en cours concernant les grands axes
- Chercher des adhérents et des financeurs potentiels

PROCHAINE ECHEANCE :

- Le renouvellement du Conseil d'Administration de Maurienne Tourisme

Merci pour votre attention
Avez-vous des questions ?