



1-2/ Avec ses 50 itinéraires cyclables, ses 56 000 m de dénivelé positif en cumulé et ses 11 cols, la Maurienne est un territoire de prédilection pour les cyclistes. La marque "La Maurienne, le plus grand domaine cyclable du monde" a permis de renforcer le positionnement unique de la destination.

La Maurienne s'allie à la Fédération Française de Cyclisme

Maurienne Tourisme a signé un contrat de partenariat pour une durée de 3 ans avec la Fédération Française de Cyclisme, devenant ainsi le fournisseur officiel de la Fédération.

Ce partenariat va permettre à la destination d'asseoir sa nouvelle marque "La Maurienne, le plus grand domaine cyclable du monde®" afin de renforcer son attractivité auprès de la communauté cycliste en France et à l'international.

En devenant le fournisseur officiel de la Fédération Française de Cyclisme, Maurienne Tourisme impose plus que jamais la Maurienne comme la destination du cyclisme dans les Alpes. Ce partenariat permet à Maurienne Tourisme de valoriser et promouvoir sa marque créée en 2010 : "La Maurienne, le plus grand domaine cyclable du monde®". Il est vrai que la destination est un formidable terrain de jeu pour tous les amateurs et passionnés de vélo. Du Col de la Madeleine au col de l'Iseran en passant par le Glandon, la Croix de Fer ou le Galibier, le domaine est composé de 11 cols qui comptent parmi les plus beaux et les plus mythiques de l'arc alpin. Au total, 50 itinéraires cyclables, avec 56 000 m de dénivelé positif en cumulé, mais aussi des plateaux d'entraînement et stations d'altitude sont proposés aux cyclistes confirmés. De plus, Maurienne Tourisme a mis en place, via ses partenaires (hébergeurs, loueurs de vélos...), toute une logistique pour faciliter la vie et encadrer les cyclistes aux niveaux de l'accueil, du transport, de l'information, du balisage... "On a créé cette marque compte tenu des atouts naturels dont le territoire disposait, mais aussi pour avoir un positionnement différent des autres destinations alpines en été. Cette marque a également permis de fédérer l'ensemble des acteurs du territoire autour d'une stratégie clairement identifiée, mais aussi d'améliorer la notoriété de la destination. Grâce à cette marque, Maurienne tourisme affiche désormais un taux de notoriété de 77 % auprès de la communauté cycliste nationale, selon l'étude Maurienne Tourisme IPSOS 2013" se réjouit Alexandre Gros, responsable du projet à Maurienne Tourisme.

Un partenariat aux retombées importantes

En sa qualité de Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Cyclisme, la Maurienne accueillera désormais sur son territoire les équipes de France de cyclisme en stage d'hiver et d'été au sein de ses sites partenaires (Aussois, Haute Maurienne Vanoise, Massif Arvan-Villards, Saint-Jean-de-Maurienne, Hôtel L'Outa à Termignon) avec des hébergements adaptés à l'accueil des cycloportifs. Maurienne Tourisme a créé une charte "Qualité Cyclo Maurienne". Ce label de qualité garantit aux cyclistes un accueil adapté : garage à vélo, atelier de bricolage, buanderie, menus sportifs au restaurant, paniers repas, navette pour la gare, massages... Par ailleurs, Maurienne Tourisme et ses partenaires vont offrir aux membres et licenciés de la Fédération Française de Cyclisme des séjours à prix préférentiels sur ce territoire. Pour Maurienne Tourisme, ce partenariat est également une excellente opération marketing et de communication. Les retombées attendues sont importantes pour la destination. "En devenant le fournisseur officiel de la Fédération, la Maurienne va gagner en notoriété mais aussi en crédibilité au niveau national et international. Le logo de la marque apparaîtra sur le site internet officiel de la FFC et Maurienne Tourisme sera présente lors des grandes compétitions sportives comme les Championnats de France de cyclisme. Grâce à cette médiatisation, on espère attirer une nouvelle clientèle adepte du vélo. On va d'ailleurs organiser des événements pour la presse à chaque venue des Équipes de France. Mais aussi des éducteurs pour inviter les prési-



© A. Gros

3

3-4-5-6/ Le partenariat avec la FFC va apporter une notoriété supplémentaire à la destination, mais aussi générer d'importantes retombées touristiques. Outre le vélo de route, le territoire est aussi une référence pour les VTTistes, avec 1 300 km de circuits balisés.

ZOOM

Le cyclisme en montagne, une valeur sûre

D'autres destinations alpines ont, elles, aussi misé sur le vélo pour attirer l'été cyclistes confirmés ou cyclotouristes. A l'instar de l'Alpe d'Huez dont les 21 virages mythiques restent une étape incontournable du Tour de France et un défi pour les milliers de cyclistes qui tentent de gravir les 14,4 km de montée sur 1 120 mètres de dénivelés. La station de l'Oisans offre également 250 km de pistes VTT et 37 itinéraires balisés : 5 de descente, 18 enduro, 14 de cross-country et 4 bike parks. En Haute-Savoie, Les Gets est mondialement connu pour son Bikepark composé de 80 km de pistes balisées, dont 12 km de descente. Précurseur en Europe dans le développement des infrastructures dédiées aux VTT, Les Gets en est le berceau historique depuis plus de 20 ans. La station accueille régulièrement des compétitions internationales.

dents des clubs de la Fédération à découvrir notre territoire et faire le relais auprès de leurs licenciés. Car sur le plan économique, c'est aussi une belle opération. Nous touchons désormais un nouveau public : les 120 000 licenciés des 2 600 clubs de la Fédération. On va leur proposer des séjours via un espace que nous a dédié la Fédération sur son site internet. On communiquera également par des bannières publicitaires et des encarts dans la revue officielle de la Fédération" explique Alexandre Gros.

Un marché de niche prometteur

Activité tendance, le vélo en montagne séduit de plus en plus ces dernières années. Au point que les passionnés organisent leurs séjours en montagne uniquement pour faire du vélo. Maurienne Tourisme estime à plusieurs centaines de milliers de cyclistes qui viennent chaque année faire l'ascension des grands cols de la destination. L'été, qui concentre 60 % de la fréquentation de cyclistes (40 % en juin et septembre), on enregistre 30 000 passages au col du Galibier et 10 000 passages au col de l'Iseran. Si ce marché reste une niche en raison de la difficulté des parcours, il concerne tout de même 2 millions de personnes en France, qui ont une pratique régulière et sportive du vélo. "Pour élargir notre cible, on vise aussi la clientèle étrangère qui représente environ 50 % des cyclistes en Maurienne. Les pays de proximité comme la Belgique, l'Angleterre et les Pays Bas représentent à eux seuls un potentiel de 6 millions de cyclistes sportifs. Mais on note aussi depuis ces dernières années une forte progression de cyclistes venus de pays lointains comme l'Australie, la Nouvelle Zélande et les Etats-Unis. C'est un impact direct du Tour de France" explique Alexandre Gros.



© A. Gros

4



5



© A. Gros

6



7/ Jean-Pierre Jorcin, président de Maurienne tourisme et David Lappartient, président de la Fédération Française de Cyclisme, ont signé un contrat de partenariat pour trois ans.

Autre spécificité de cette clientèle : leur fort pouvoir d'achat. D'après une étude réalisée avec Ipsos, le panier moyen d'un séjour cyclo en Maurienne est de 618 € sur place contre environ 300 € pour un touriste pendant l'été. L'hébergement constitue le plus gros de la dépense (266 € dans des hôtels généralement 3 étoiles et dotés de spa pour se détendre après l'effort), et l'activité cycliste (location de matériels, encadrement avec un coach...) représente 131 €. Au total, la durée moyenne du séjour d'un cycliste est de 8,4 nuitées dont 6,5 jours sont consacrés uniquement à la pratique du vélo. Pour diversifier l'offre sportive, Maurienne Tourisme réfléchit à des partenariats avec d'autres territoires comme les Pyrénées afin de proposer aux touristes notamment étrangers des séjours couplés sur les deux massifs. La structuration de l'offre cyclo route étant désormais bien lancée, Maurienne Tourisme s'attèlera dès cette année 2014 à compléter l'offre de sa marque "La Maurienne, le plus grand domaine cyclable du monde" en y intégrant toutes les pratiques VTT.

© Pichon FFC