

PLAN D' ACTIONS « SKI MAURIENNE »



HIVER 2015-2016



DOCUMENT DE TRAVAIL – SOUS RESERVE DE MODIFICATIONS
Florence VINCENDET -Lilian CARON– Maurienne Tourisme – sept.2015



Maurienne
SAVOIE

OBJECTIFS

RENFORCER LA
NOTORIETE AVANT
SAISON

PROMOTION DE
L'AILE DE SAISON
PRINTEMPS

MESSAGES

« *La Maurienne,
Je Skiffe* »

« *La Maurienne,
Je Skiffe
le Printemps* »

« *Du bon ski mais pas que...* »

ACTIONS

**REGROUPER
L'OFFRE
PRINTEMPS**

**TROUVER UN
MESSAGE
COMMUN
COMMUNICATION**

**RENFORCER
NOTRE
PRÉSENCE
PRESSE**

OUTILS/
MOYENS

**INTEGRER LA
CAMPAGNE
FRANCE
MONTAGNES**

Printemps

- ACHAT D'UN SÉJOUR =
DÉCOUVERTE
D'ACTIVITÉS

**AUGMENTER
NOS FANS
FACEBOOK**

**Landing page sur
site internet**

- Mise en avant des
offres réservables
- Informer sur
l'ensemble des
offres des stations
- Page NL dédiée

Saison :

- ÉCHANGE ENTRE
STATIONS -
FORFAITS

**INFORMATIONS
DE QUALITE
SUR LE SITE
INTERNET**

Web

- Site Internet : améliorer le contenu – intégrer les offres packagées – offre adaptée marché néerlandais - newsletters
- Campagnes web /achats d'espaces : Skiinfo, Travelski, Cojecom, Sneeuwhoogte
- Réseaux Sociaux : repenser la stratégie, réunir les Community Managers de Maurienne, jeux concours sur notre page

Presse

- Workshop presse et blogueurs - 100% Snow à Bruxelles
- Workshop presse et Tour Opérateurs à Londres
- Accueils presse en Maurienne

Salons

- Coordination Grand Ski à Chambéry

Mobilité

- Navettes aéroports Lyon et Chambéry
- Mise en place d'une navette aéroport de Genève (2016)
- Guide des transports

Autres actions

- Campagne vidéo vols longs courriers Air France
- Travail sur la mise en place d'un système d'affichage dynamique sur écrans
- Impression de stickers