Maurienne Tourisme
Avenue d'Italie C.A.R. – 73300 St Jean de Maurienne
info@maurienne-tourisme.com
Tél : 04 .79 .83. 23. 94.

Saint Jean de Maurienne, le 19/12/2017

ASSEMBLEE GENERALE DE MAURIENNE TOURISME
LE 13/12/2017 AU MARINTAN
SAINT MICHEL DE MAURIENNE

Objet : compte rendu de l'AG de Maurienne Tourisme

Etaient présents : cf. fiche de présence (+ pouvoirs)
Excusés : cf. fiche des excusés } *cf. listes en fin de compte rendu*

Ordre du jour :

A/ Année 2017
- 1/Bilan moral et rapport d'activité
- 2/Rapport financier et Rapport du commissaire aux comptes
- 3/Approbation des comptes, du bilan moral, financier et rapport d'activités 2017

B/ Grande orientations et budget prévisionnel pour l'exercice du 1er novembre 2017 au 31 octobre 2018
C/ Questions diverses

En introduction, Patrick Provost, Président de Maurienne Tourisme, rappelle le contexte PARTICULIER dans lequel a été Maurienne Tourisme tout au long de cet exercice (du 1er novembre 2016 au 31 octobre 2017). Celui-ci a été particulièrement marqué par :

- **Le départ d'Alexandre Gros** en janvier 2017 qui n'a pas été remplacé (conséquences) ⇨ réorganisation en interne concernant le vélo
- **La mise en œuvre de la loi NOTRe** au 1er janvier 2017 (conséquences) ⇨ pas de prises de décision quant à l'adhésion à Maurienne Tourisme pour certaines entités et ⇨ remise en question de la compétence « promotion touristique » à échelle Maurienne
- **Des incertitudes quant à l'engagement du Département et de la Région (conséquences)** ⇨ problème de co-financements pour deux postes et des actions
- **Le souhait des Domaines Skiables de se désengager** car pas de lisibilité et de visibilité sur l'avenir (conséquences) ⇨ incertitudes quant à la mise en œuvre d'actions sur l'hiver 2017/18
- **Des ESF de Maurienne qui risquent de se désengager aussi** à termes en fonction des orientations choisies (conséquences) ⇨ incertitudes quant à la mise en œuvre d'actions sur l'hiver 2017/18
- **Des remises en question de la structure MT (conséquences)** ⇨ rencontres régulières de concertation avec des élus et des techniciens.

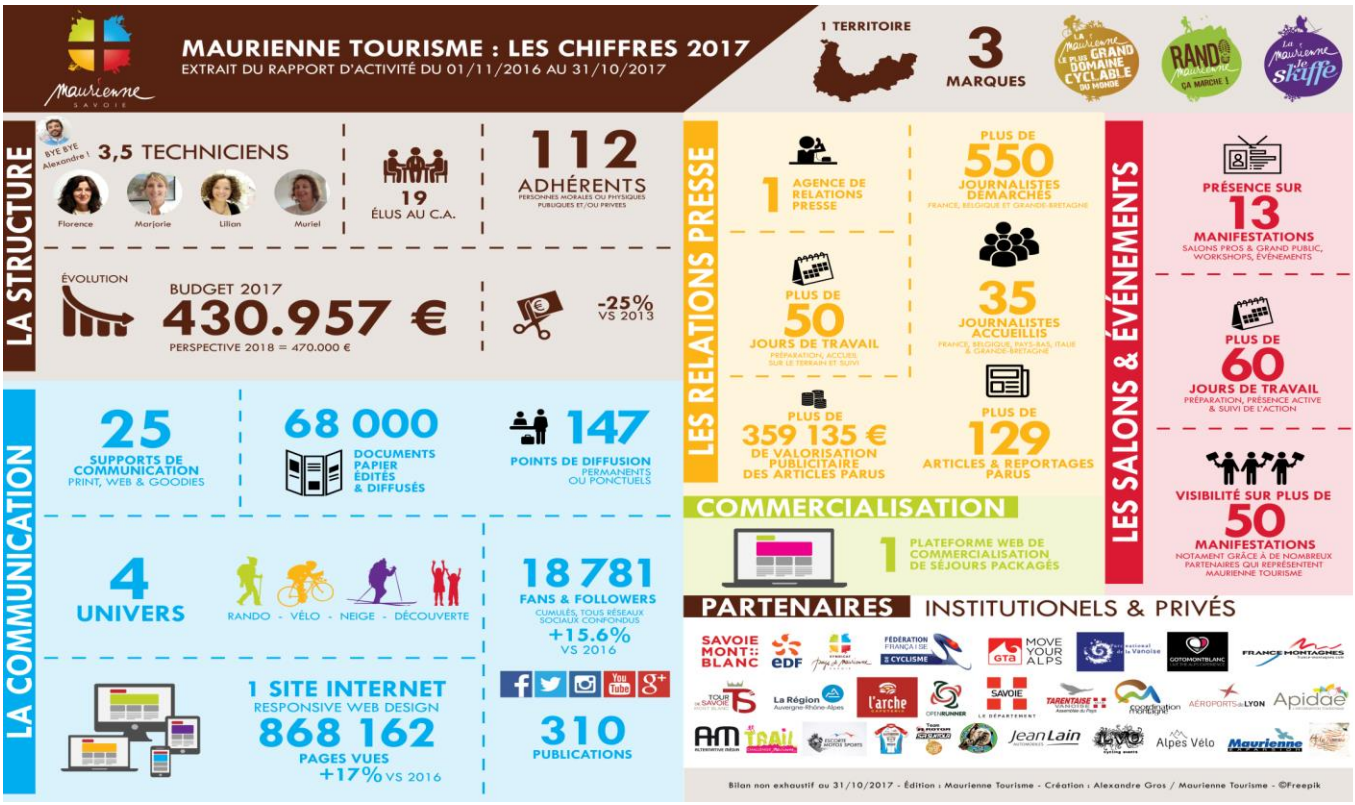
Il rappelle qu'un **Dispositif Local d'Accompagnement** DLA (consultant) a été mis en œuvre pour savoir si : des actions touristiques à échelle Maurienne sont pertinentes et dans quelle(s) direction(s) doit aller Maurienne Tourisme
La démarche autour du DLA a nécessité la mise en place de réunions et groupes de travail tout au long de la période : plus de 30 rencontres. Ces rencontres ont permis de cerner les grandes orientations pour les 3 ans à venir.

Dans ce contexte, l'équipe de Maurienne Tourisme composée de 3,5 ETP, a tout de même mené un certain nombre d'actions au cours de cet exercice concernant :

- **l'hiver 2016/17 (*de novembre 2016 au printemps 2017*)**
- **Le vélo**
- **La rando**
- **La découverte**

Maurienne Tourisme
Avenue d'Italie C.A.R. – 73300 St Jean de Maurienne
info@maurienne-tourisme.com
Tél : 04 .79 .83. 23. 94.

Il passe la parole à Florence Vincendet, Directrice et aux Chargées de mission de Maurienne Tourisme pour présenter le rapport d'activités 2017 (cf. ci-après)
Le détail des actions menées se trouve dans le bilan d'activités remis à l'entrée.
Les chiffres clés de l'action de Maurienne Tourisme au cours de l'exercice :



Au niveau du vélo :

VÉLO MAURIENNE

Le partenariat FFC
8 stages – 81 athlètes accueillis

Les partenariats: 2 ambassadeurs, 2 clubs cyclo et des évènements cyclo

Aide à la mise en marché
2 séjours et 10 partenaires labellisés

Supports de communication
20 000 cartes et 4 campagnes en ligne

Les salons et évènements X 4 soit près de 200 000 visiteurs cumulés

ACCUEIL VÉLO

Les accueils presse et workshop
7 voyages de presse et 1 workshop

Les relations presse
Valorisation publicitaire: 359 135 €

Réseau « Qualité Cyclo Maurienne »
93 établissements labellisés

Maurienne Tourisme
Avenue d'Italie C.A.R. – 73300 St Jean de Maurienne
info@maurienne-tourisme.com
Tél : 04 .79 .83. 23. 94.

Au niveau de l'hiver 2016/17 :

SKI MAURIENNE

Evènements /salons
Saint-Germain des neiges à Paris

Communication /clientèles ciblées
Workshop, accueil presse, campagne web.

Service Navettes aéroports

Au niveau de la rando :

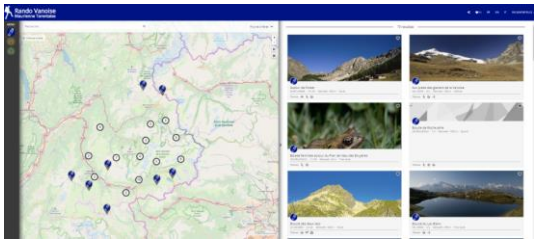
RANDO /DECOUVERTE

Cartes touristiques /randonnée
20 000 cartes distribuées

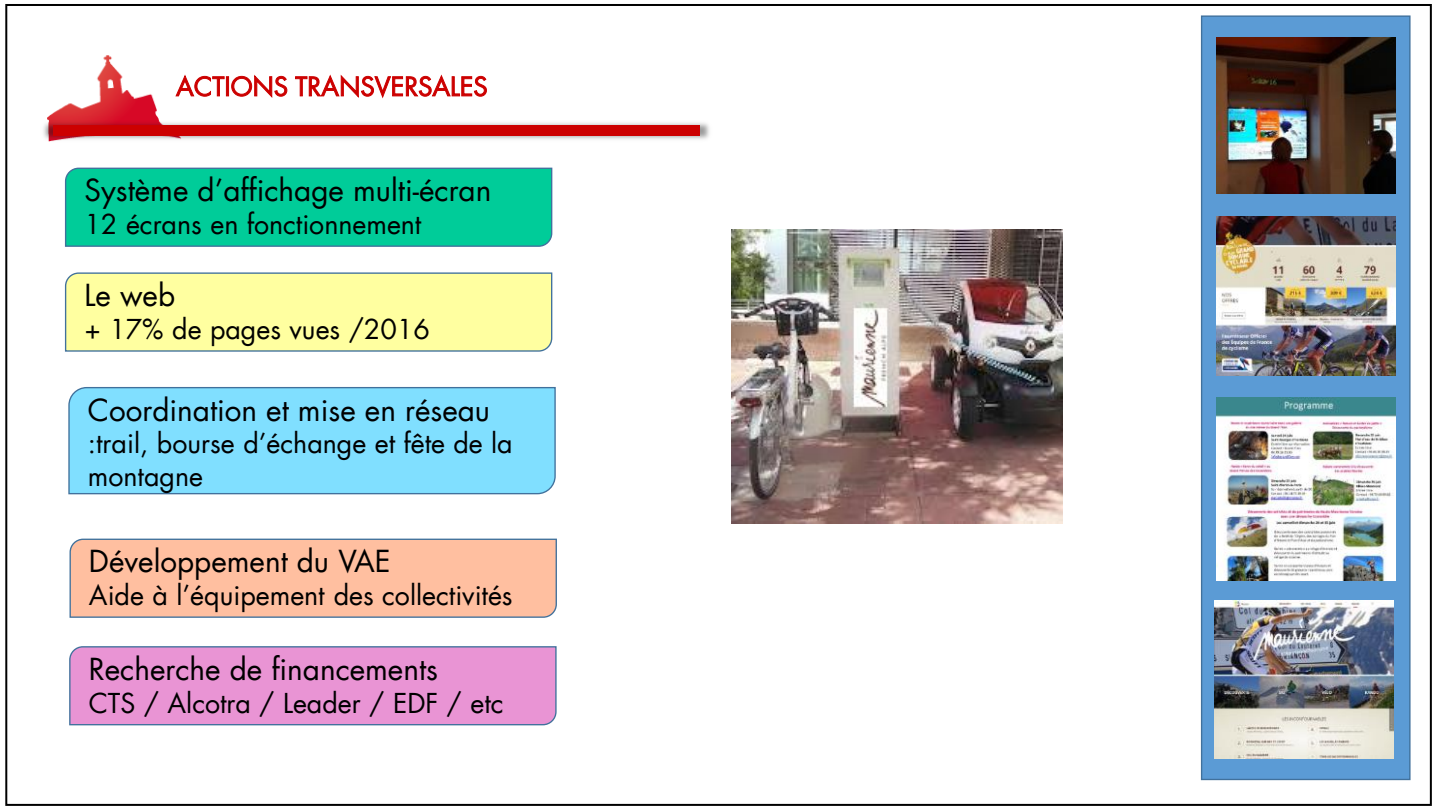
Participation au salon du randonneur
15 000 visiteurs à Lyon

Développement du rando
Maurienne Vanoise

Le guide des trésors cachés
19 musées valorisés



Au niveau des actions transversales :



Suite à cette présentation, Patrick Provost demande s'il y a des questions dans la salle. Pas de questions. Il enchaîne en proposant de présenter le **volet financier** du rapport et passe la parole à Jacques Arnoux, Trésorier de Maurienne Tourisme.

Jacques Arnoux expose la synthèse des comptes et explique le résultat excédentaire de 92235€ par :

- Le départ d'un salarié (en janvier 2017) non remplacé
- Le versement d'une subvention de la Région datant de 2015 et perçue en 2017 (reprise de provision pour créances douteuses)
- Une gestion prudente, en regard de la situation instable (des OT ont confirmé ou non leur adhésion à Maurienne Tourisme en août 2017 pour une clôture d'exercice au 31 octobre 2017) tant du point de vue budgétaire que de la trésorerie.
- Des recettes versées par le SPM supérieures à celles des années antérieures (à cause de l'incertitude quant aux subventions de la Région et du Département au moment de la préparation du budget)

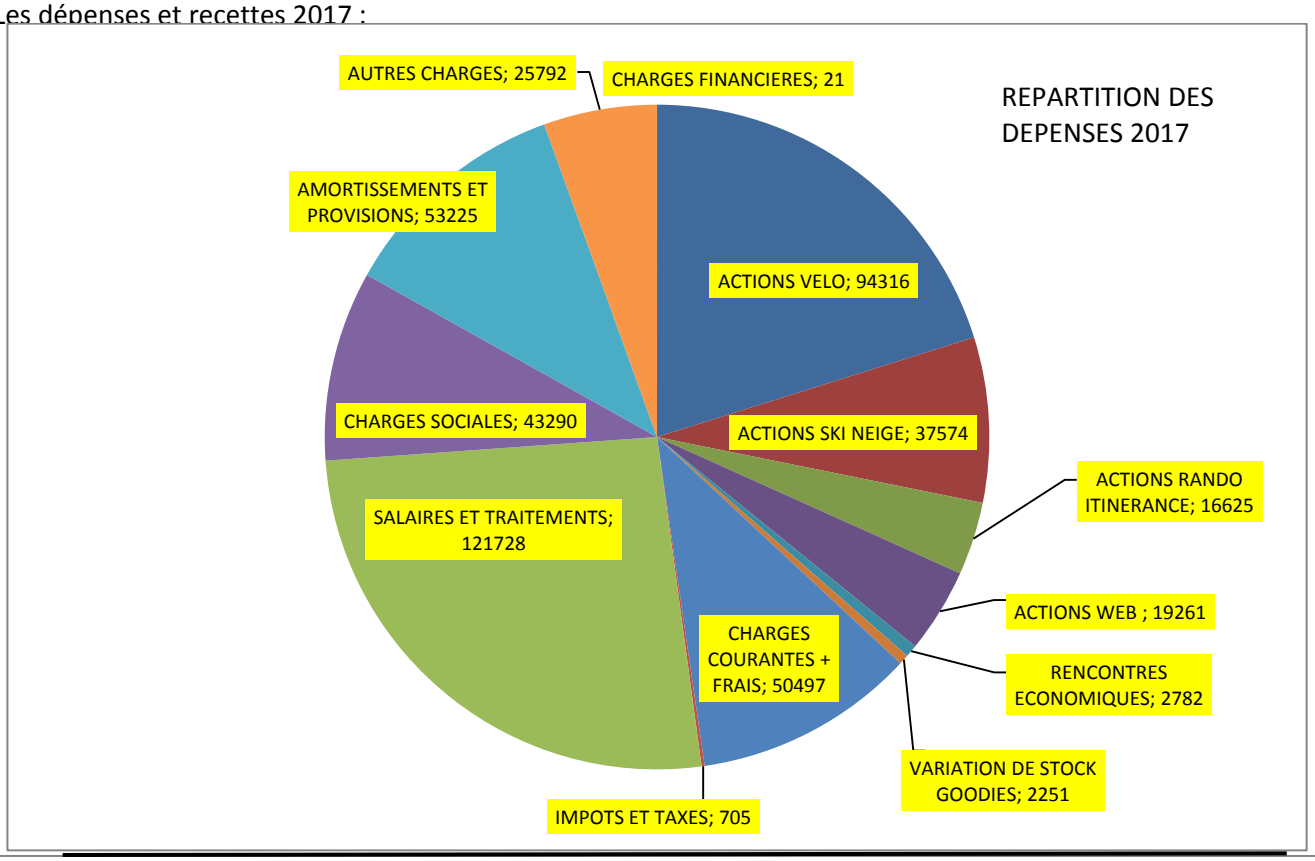
Florence Vincendet ajoute que tous ces facteurs ont nécessité du pragmatisme quant à la mise en œuvre d'un certain nombre d'actions.

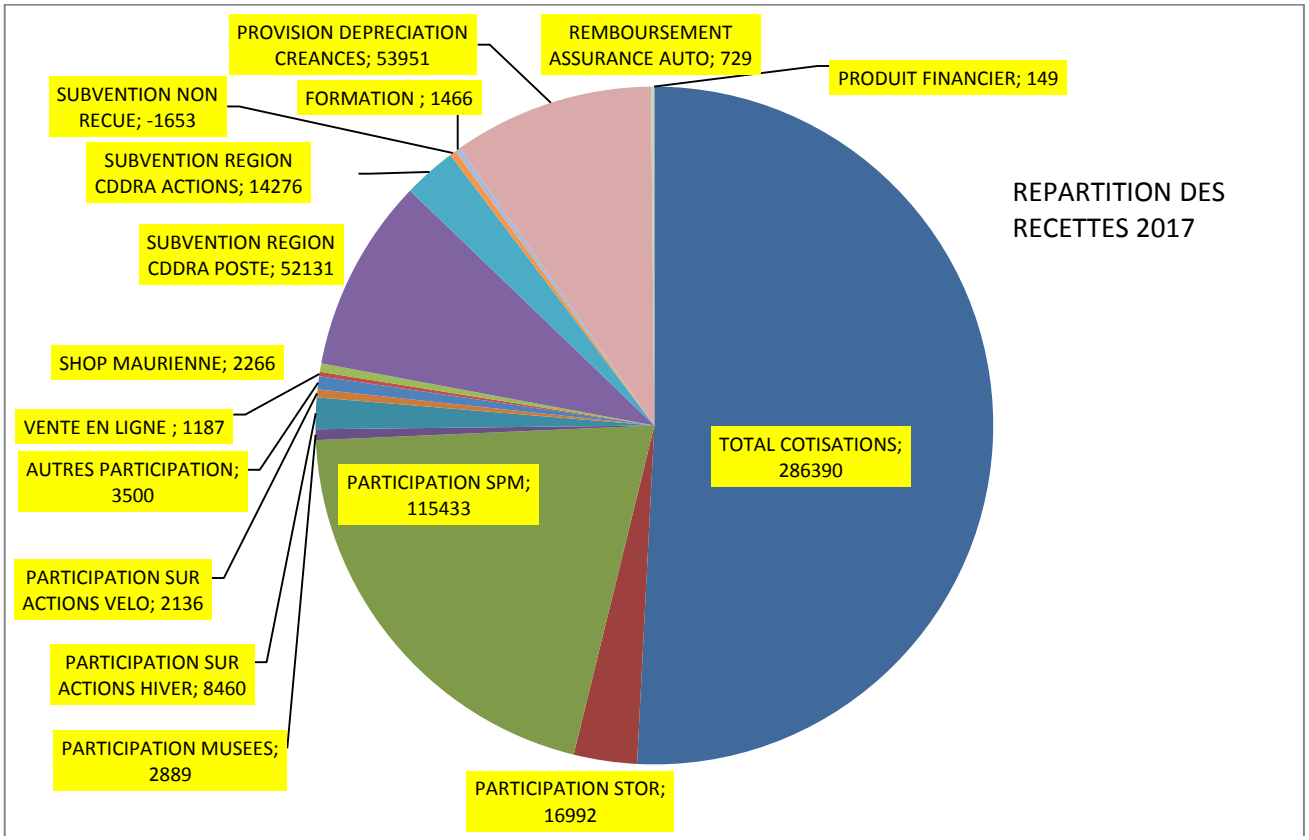
Elle précise qu'une synthèse des comptes via une comptabilité analytique permet de voir dans les grandes lignes les différents types de rentrées et les différentes dépenses effectuées par l'association.

L'essentiel des rentrées : des cotisations pour 51% (OT, RM, ESF, Sociopros), une participation du SPM sur convention d'objectifs (20%), des subventions Région et Département pour 12% (post préparation de budget), des participations diverses pour 8% et des provisions pour dépréciations de créances pour 10%.

L'essentiel des sorties : le vélo + le ski + la rando/itinérance + le web et les rencontres économiques de Maurienne représentent 37% des dépenses en prestations effectuées. La masse salariale (et donc le temps/Homme nécessaire aux actions représente 35% des dépenses. Enfin les charges de structures + impôts et taxes + autres charges représentent 28% des dépenses effectuées (dont 10 points pour les amortissements et provisions).

Les dépenses et recettes 2017 :





Jacques Arnoux conclut en proposant d'affecter le résultat de l'exercice au poste « Fonds Associatifs » avant de passer la parole à **Madame Nelly Richard, Commissaire aux comptes**, qui expose son rapport. Elle précise que les comptes sont sincères et qu'ils ont été établis en conformité avec la réglementation en vigueur.

Patrick Provost demande s'il y a des questions dans la salle. Pas de questions. Il propose de passer au vote à main levée pour le bilan moral, le rapport d'activités et le rapport financier de l'exercice 2017 (du 1er nov 2016 au 31 oct 2017) de l'association Maurienne Tourisme.
Le bilan moral, le rapport d'activités et les comptes sont validés à l'unanimité par les membres présents et représentés.

Patrick Provost remercie Jacques Arnoux et Nelly Richard. Il propose de passer à la deuxième partie de l'AG à savoir :

- **Les grandes orientations pour 2018 (du 1er novembre 2017 au 31 octobre 2018)**
- **Le budget prévisionnel 2018**

Il rappelle que le contexte est encore extrêmement difficile pour établir un budget mais qu'il faut avancer quand même.
Il explique qu'à *travers le travail mis en œuvre dans le cadre du le DLA, il a été mis en place :*
- la constitution d'une « Commission de travail sur la gouvernance »,
- un groupe de travail avec OT (et référents tourisme des CC) qui se réunit régulièrement
- des commissions techniques thématiques ouvertes à tous
Avec les objectifs suivants :

- *être efficace dans la prise de décisions et le pilotage de l'association (gouvernance)*
- *Coller au plus près des attentes du terrain – retour enquête (stratégie à 3 ans et plan d'actions)*
- *Travailler sur du concret à court et moyen termes (2018-2019-2020)*

Patrick Provost déclare à nouveau que le développement du tourisme à échelle Maurienne (**notamment à travers le vélo et l'itinérance**) nécessite **la participation de tous**.
Suite aux différents groupes de travail qui se sont tenus, il a été décidé pour 2018 d'orienter les actions de Maurienne Tourisme essentiellement sur le vélo et l'itinérance. Des actions liées à l'hiver 2017/18 ne peuvent être envisagées étant donné le contexte actuel. C'est pourquoi en 2018, il s'agit de pouvoir à la fois poursuivre certaines actions déjà enclenchées (le récurrent) mais aussi d'avancer sur des dossiers tels que l'itinéraire cyclable de fond de vallée, la signalétique, le label et le réseau, les outils numériques, les séjours d'itinérance … Les actions liées à l'hiver, ***hormis les navettes aéroports , le site web et le compte FB qui sont reconduits pour cette saison,*** sont mis en « standby » en attendant certaines prises de décisions ultérieures.
Florence Vincendet complète en expliquant qu'en regard de la situation c'est-à-dire « sans l'hiver » les domaines skiables et les ESF ne souhaitent plus cotiser à l'association en 2018. Cette décision a un réel impact financier sur la structure puisque cela enlève 66 000 € au budget.
Patrick Provost ajoute que le système de cotisations de Maurienne Tourisme doit être revu ainsi que la représentativité des différents acteurs. Il explique que ce sujet fera l'objet d'une AG Extraordinaire au printemps prochain (révision des statuts).

Il passe la parole à Florence Vincendet pour présenter les actions et le budget prévisionnel 2018.
Florence Vincendet explique qu'il n'a pas été simple de monter un budget étant donné le contexte d'incertitudes quant à la réorganisation des territoires en interne et aux modes de paiement de Maurienne Tourisme. Malgré cela, il s'agit de proposer une stratégie sur 3 ans avec une vision court terme (2018) et une vision moyen terme (2019/2020).

Le tableau ci-après est le résultat du travail de concertation mené depuis plus d'un an avec les différents acteurs : élus, directeurs(trices) d'OT, techniciens et socio-professionnels. Conformément aux décisions, les grandes orientations traduisent la stratégie autour du vélo et de l'itinérance.

Maurienne Tourisme
Avenue d'Italie C.A.R. – 73300 St Jean de Maurienne
info@maurienne-tourisme.com
Tél : 04 .79 .83. 23. 94.

Les grandes **orientations sur 3 ans :**

Patrick Provost reprend la parole en expliquant qu'un plan d'actions à travers cette stratégie ne pourra être mise en œuvre que si une majorité des acteurs de Maurienne participe.
Dans ce sens, le système de financement de Maurienne Tourisme à travers les OT doit également être revu et **il s'agit de proposer 3 scénarii :**

- Soit il y a simplement une mise à jour du nombre de lits et le calcul se fait sur les bases de 2017 pour 2018 (option ①)
- Soit il est proposé de mettre 2€/lit pour tous les lits touristiques de Maurienne (hors résidence principale) - (option ②)
- Soit il est proposé de mettre 1.80€/lit pour tous les lits touristiques de Maurienne (hors résidence principale) – (option ③)

Pourquoi un tel changement ? Comme la nouvelle stratégie à échelle Maurienne concerne essentiellement le vélo et l'itinérance, ces deux thèmes touchent tout le territoire de Maurienne et pas seulement les stations. L'objectif : rééquilibrer les participations des communes supports de station et des communes de fond de vallée puisque le vélo et l'itinérance profite à tous.
Il est donc proposé :

- de maintenir le principe de versement des cotisations des communautés de communes et communes classées **via les OT** sur des budgets fléchés.

- Que le mode de participation des socio-professionnels soit maintenu (soit 0,05% du chiffre d'affaires a minima + interventions complémentaires sur actions le cas échéant).
- Que des participations publiques (ou privées) sur conventions d'objectifs soient maintenues.

Fonctionnement :

le Bureau (comme préconisé dans le cadre du DLA) de Maurienne Tourisme :

- s'assure du bon fonctionnement de ce mode de collecte.
- Travaille sur un plan d'actions à proposer au CA.

Les membres du CA valident les propositions du Bureau.

Florence Vincendet présente dans les grandes lignes les différents postes de dépenses pour 2018. Elle précise qu'il s'agit d'un plan d'actions « idéal » si la Maurienne souhaite passer à une vitesse supérieure au niveau du tourisme estival (notamment sur le vélo). Elle informe l'Assemblée que le mode de calcul inclut tous les coûts de Maurienne Tourisme c'est-à-dire : les prestations, les frais de structure et de fonctionnement y compris la masse salariale.
Parallèlement elle présente les 3 hypothèses ① / ② / ③ au niveau des recettes potentielles.

DEPENSES 2018			
PREVISIONNEL DEPENSES 2018 TOUT COMPRIS	dépenses	dt presta	dt MT
Transversal administratif et concertations	39960		39960
Numérique	60973	25083	35890
Axe VELO	335210	204600	130610
Transport / mobilité	19810	15000	4810
programmes de subvention et suivi	8510	0	8510
TOTAL :	464463	244683	219780
RECETTES 2018	①2018 mise à jour (critères 2017)	②hyp1 à 2€/lit (pour tous les lits)	③hyp2 à 1,80€/lit) (pour tous les lits)
Total fond de vallée total de lits : 25903 lits	20152	51806	46625
total stations total de lits : 138530 lits	277060	277060	249354
SPM	*123319*	*123319*	*123319*
Remontées Mécaniques	*0*	*0*	*0*
ESF	*0*	*0*	*0*
Socio-Professionnels	*8000*	*8000*	*8000*
Région	*0*	*0*	*0*
Département 73	*30000*	*30000*	*30000*
STOR	*0*	*0*	*0*
autres	*3000*	*3000*	*3000*
	461531	493185	460298

Patrick Provost précise que les membres du CA de Maurienne Tourisme souhaitent proposer de valider l'hypothèse ③ : soit 1,80€/lit pour tous les lits touristiques en station et en fond de vallée.

Il rappelle que l'été, l'itinérance et le vélo concernent tout le monde.

Florence Vincendet rappelle que le nombre de lits touristiques correspond au total des lits marchands + le total des lits non marchands (hors résidence principale). Le nombre de lits est basé sur les données de l'observatoire de Savoie Mont Blanc (***Source : chiffres par commune et par station - mai 2017 SMB***).

Il propose de soumettre au vote (à bulletin secret) les trois hypothèses de recettes afin de savoir dans quelle direction doit aller Maurienne Tourisme pour lancer les appels à cotisation. Il s'agit de déterminer assez rapidement les recettes potentielles afin de mettre en œuvre une partie des actions proposées dans le plan d'actions.

Florence Vincendet rappelle qu'il y a le quorum et qu'il est donc possible de procéder au vote.
Résultats du vote :
45 votants
5 voix pour l'hypothèse option ①
10 voix pour l'hypothèse option ②
30 voix pour l'hypothèse option ③

L'hypothèse option ③ c'est-à-dire 1.80€/lit pour tous les lits touristiques de Maurienne est adoptée à la majorité des voix des votants.

Patrick Provost pour conclure précise qu'un courrier explicatif va être envoyé aux OT et aux collectivités (communes ou communautés de communes) supports d'OT afin d'expliquer la situation et le nouveau mode de calcul pour procéder aux appels à cotisation 2018.

Quelques rappels :

- un gros travail a été mis en place et est toujours en cours avec la démarche autour du DLA; ce travail a déjà abouti en partie avec une méthodologie de travail et d'organisation, la mise en place d'un tableau de bord opérationnel mensuel sur les dépenses et recettes de Maurienne Tourisme. Des critères d'évaluation sont en cours de finalisation et seront soumis au Bureau.
- ***Une Assemblée Générale Extraordinaire devra se tenir au printemps 2018 afin de pouvoir appliquer tous les changements préconisés à travers la modification des statuts de Maurienne Tourisme.***

« L'avenir du développement du tourisme à échelle Maurienne à travers l'itinérance et le vélo est entre vos mains (acteurs publiques et acteurs privés) ».

Patrick Provost remercie l'Assemblée et propose de partager le verre de l'amitié en dégustant des produits locaux.

Patrick PROVOST
Président de Maurienne Tourisme

Fin de l'AG

ASSEMBLEE GENERALE DE MT LE 13/12/17 AU MARINTAN A ST MICHEL DE MNNE

Présent

	NOM	PRENOM	STRUCTURE		
OT	ARBUZ	Isabelle	OT St Sorlin d'Arves		1
ELU	ARNOUX	Jacques	MT	+ 1 pouvoir de Martine DUISSART + 1 pouvoir de Jérémy TRACK	3
ELU	BAUDIN	Philippe	Maire de Valmeinier	+ 1 pouvoir de Pierre Marie CHARVOZ	2
ADH	BOIS	Yves	Les Flocons D'Argent		1
OT	BRUN	Michel	OT Albiez	+ 1 pouvoir de Jean Didier Maire d'Albiez Montrond , il n'a pas voté car il est parti vers 19h00 il avait un conseil à la mairie à 20h00 à Albiez	0
ADH	BULYEZ	Henri	Hotel Ibis Budget		1
ADH	CHOISEAU	Nathalie	Ane et randonées		1
ADH	CODA	Audrey	Musée Le Grand Fillon	+ 1 pouvoir de Maryline TRANCHANT	2

SPM	DARVES	Béatrice	SPM		
OT	DECORTE	Julie	Porte de Mnne		1
ELU	DIDIER	Christian	Mairie St Sorlin D'Arves		1
	DIETLIN	Michel	ATD SAVOIE		
ESF	DOL	Luciana	ESF de Mnne		1
OT / ADH	DOMPNIER	Pierre	Vice Président de l'OTI de St Jean de Mnne / Représentant des musées	1 pouvoir de Pierre WANSEK 1 pouvoir de Pierre DELEGLISE	3
OT	DUPRAZ	Stéphanie	OTI 3 CMA		1
ADH	DURAND	Jean François	Musée Archéologique Sollières Sardières		1
ELU	DURBET	Yves	SPM	+ 1 pouvoir de Alain MARNEZY	2

	PETIT GAS	Jean Luc	FF RANDONNEE SAVOIE		
ADH	FERRARI	Noémie	Le Marintan		1
ELU	FEUTRIER	Stéphanie	Elue Valloire		1
OT	FOGAROLO	Cédric	OT Valloire		1
OT	FONTAINE	Annick	OT ORELLE		
ELU	GILLOUX	Jean Louis	Maire de St Martin d'Arc		1
OT	GIRARD	Michel	OT La Chambre		1
OT	GIRARD	Sylvain	OT SFL		1
	GROS	Alexandre	AL agence de Communication		

ADH	HERMES	Jean Marc	Bureau Montagne des Arves		1
OT	LACOSTE	Emmanuelle	OT Valmeinier		1
ADH	LAFON	Angélique	Résidence Goélia St Colomban des Villards		1
ELU	LEHMANN	Christiane	St Georges D'Hurtières	+ 1 pouvoir de Alain BOUVIER	2
	LEONARD	Laetitia	Guide du patrimoine du pays de Savoie		
ADH	OPINEL	Jacques	Musée Opinel		1
	PADRINO	Bernard	MTA		
	PARIS	Florian	Maurienne Expansion		
OT	PERRET	Vanessa	OT ORELLE		1

OT	POUPARD	Laurent	OT HMV	+1 pouvoir de Gabriel BLANC	2
	QUENARD	Yvonne	EDF		
	RAFFORT	Solène	CCHMV		
ESF	SERAIN	Laurent	ESF Termignon Val cenis		1
ADH	THEVENON	Daniel	DTH GITE 73		1
ADH	TURNES	William	Chalet le jardin d'hiver	+ 1 pouvoir LE JEUNE Patrick	2
ELU	VERNEY	Sophie	Maire de Montricher		1
ADH	VIONNET	Yves	SNAM		1
MT	GUILLERME	Muriel	MT		

MT	VINCENDET	Florence	MT		
MT	CARON	Lilian	MT		
MT	SOLER	Marjorie	MT		
MT	PROVOST	Patrick	MT	+ 1 pouvoir de Sandrine POHU + 1 pouvoir de Philippe GIRARD	3
MT	ELSA	Stagiaire	MT		

45

ASSEMBLÉE GÉNERALE DE MT LE 13/12/17 AU MARINTAN A ST MICHEL DE MNNE

Excusé

NOM	PRENOM	STRUCTURE	
AERTS	Linda	Chalet du levant la Toussuire	
BARRALIER	Lise	CC Prte de Mnne	
BERNARD	Jean Marc	CCMG	
BLANC	Gabriel	Maire du Bonnevarl / Arc	Donne pouvoir
BOCAHUT	Aude	L'ARMERA	
BONNIVARD	Pierre Yves	OT St Colomban Des Villards	
BOUVIER	Alain	Mairie de St Georges D'Hurtières	Donne pouvoir
BUISSON	Emmanuelle	OT St Jean D'Arves	
BURDIN	Françoise	Relais de la Diligence	
CHARVOZ	Pierre Marie	Maire de St Jean de Mnne	Donne pouvoir
CHEMIN	François	Maire de Fourneaux	
CHEVALIER	Grégory	Camping le Bois Joli	
CIESIELSKI	Séverine	La Turra	
DAMASCENO	Fabien	FASTIMO	
DARMENDRAIL	Xavier	TELT	
DELEGLISE	Pierre	Trans Alpes	Donne pouvoir
DIDIER	Jean	Maire d'Albiez Montrond	Donne pouvoir
DUISSART	Martine	Facim	Donne pouvoir
FAURE	Muriel	GTA	
GIRARD	Philippe	Maire de Ste Marie De Cuines	Donne pouvoir
GUILLEMIN	Laurent	L'Evasion en Marchant	
GUILLERMET	Robert	STOR	
LE JEUNE	Patrick	Camping du grand col	Donne pouvoir
MARNEZY	Alain	Maire Aussois	Donne pouvoir
MARGUERON	Jean Paul	3CMA	
ODIN	Pierre Yves	Facim	
POHU	Sandrine		Donne pouvoir
REMY	Pierre Louis		
RIBERT	Cyril	Association le sport au profit du Handicap	
ROBIN	Patou	CCHMV	
ROCHETTE	Christian	Maire de St Rémy de Mnne	
ROUGEAUX	Jean Pierre	Maire de Valloire	
SABIC	Liliane	Secrétaire de MT	
SAUTRON	Frédéric	Sous Préfet de St Jean De Mnne	
SELTZER	Nicole		
TRACK	Jérémy	Maire de Bessans	Donne pouvoir
TRANCHANT	Maryline	Espace Alu	Donne pouvoir
VASSINA	Jean Hubert	La Bessanaise	
VERMERSCH	Côme	SMBT	
WANSEK	Pierre	Les Grandes Terres	Donne pouvoir