

**COMPTE-RENDU de l'ASSEMBLEE GENERALE  
DE MAURIENNE TOURISME**

**Le 15 janvier 2021 – 18h00**

**Salle Polyvalente Léopold Durbet – La Tour en Maurienne (Hermillon) + visio**

*Liste des participants en présentiel et en visio + excusés (cf. en fin de document)*

Patrick Provost Président de Maurienne Tourisme souhaite la Bienvenue aux participants de l'AG de Maurienne Tourisme et remercie Monsieur le Maire de La Tour en Maurienne, Yves Durbet, pour la mise à disposition de cette très belle salle.

Patrick Provost précise que l'ordre du jour va être inversé c'est-à-dire déroulement de l'AG ordinaire afin que les participants puissent d'abord voir les actions menées et en prévision pour Maurienne Tourisme, puis AG Extraordinaire pour notamment élire le nouveau Conseil d'Administration.

Ordre du jour AG Ordinaire :

2020 :

- bilan moral et rapport d'activités
- bilan financier
- rapport du commissaire aux comptes
- approbation des comptes, bilan moral et rapport d'activités 2020

2021 :

- grandes orientations et budget prévisionnel

Ordre du jour AG Extraordinaire :

- Démission des membres du Conseil d'Administration de Maurienne Tourisme.
- Élections des nouveaux membres du Conseil d'Administration de Maurienne Tourisme.
- Modifications des statuts.

*Questions diverses.*

En introduction, Patrick Provost rappelle que l'année 2020 a été une année très particulière avec les conditions sanitaires que nous connaissons tous. Comme pour d'autres acteurs, ces **contraintes** dues à l'épidémie de **COVID-19 ont eu des conséquences sur la mise en œuvre du plan d'actions de Maurienne Tourisme**. Il a donc fallu **revoir** l'organisation du travail et le plan d'actions régulièrement dans le temps, **réajuster** les montants au niveau des dépenses, **jongler** avec le décalage des élections municipales ce qui a engendré **des différés** dans les prises de décisions quant aux participations des structures aux actions de Maurienne Tourisme.

Patrick Provost souligne que malgré tout, la stratégie et la dynamique autour de l'été, l'itinérance et le vélo, ont pu se poursuivre. Il ajoute que la crise sanitaire a tout de même été un peu compensée cet été par une hausse de fréquentation de la montagne en général. Il est certain que les clientèles étrangères n'étaient pas présentes mais des clientèles françaises notamment de proximité ont pallié en partie à cette absence. Cependant, ce constat n'est pas suffisant et le tourisme en zone de montagne reste encore à réinventer car les perspectives de la saison d'hiver 2020/21 ne sont pas bonnes avec la non ouverture des stations de ski. Il va donc falloir redoubler de vigilance et enclencher, au mieux, des actions pour l'été prochain. Il rappelle que le secteur du vélo en général a largement profité de cette conjoncture l'été dernier avec une montée en puissance des usages du vélo. Toutefois, il précise que l'offre autour de cette pratique nécessite encore du

travail et qu'il ne s'agit pas de rester sur des acquis. La saison estivale 2020 a été particulière et on ne sait pas si c'est une réelle tendance pour l'avenir.

Patrick Provost rappelle qu'il y a plusieurs objectifs autour du vélo, d'une part internes au territoire et d'autre part à un niveau plus global au-delà de la Maurienne.



## Rappel OBJECTIFS AUTOUR DU VELO ET DE L'ITINERANCE

- **de contribuer** à l'amélioration globale de l'offre dédiée aux cyclistes (pendant et après le vélo)
- **de proposer et de valoriser** des activités complémentaires au vélo (sportives ou culturelles) pour le cycliste et ses accompagnants
- **d'attirer** des clientèles de proximité et des clientèles étrangères à travers un maillage territorial réfléchi (cf. annexe ci-après carrefour stratégique)
- **de favoriser** le déplacement des populations à vélo sur des itinéraires repérables et sécurisés, en boucle ou en traversée (tous publics – vacanciers et habitants)
- **d'enclencher une dynamique** de développement durable à travers la filière vélo pour les générations futures



## Carrefour stratégique pour le vélo

Approche  
macro-économique

### Légende

<b>EUROVELO 8</b> Véloroute de la Méditerranée	
<b>EUROVELO 17</b> Véloroute du Rhône VIA RHONA	
<b>EUROVELO 5</b> Via Roma-Francigena	
<b>VELOROUTE</b> V62 et V63	
<b>AIDA</b> Moncenisio - Trieste	
<b>VIA FRANCIGENA</b> À vélo	
<b>CORONA DI DELIZIE</b> Autour de Turin	
La Maurienne le plus grand domaine cyclable du monde ☺	
<b>Projet de la V67 (SPM)</b>	
V67 projet d'itinéraire cyclable Maurienne – inscrit dans le plan national Véloroutes en 2019	



Il passe la parole à Florence Vincendet Directrice de Maurienne Tourisme qui explique que les actions de l'exercice 2020 sont résumées à travers une vidéo et que le rapport d'activités détaillé 2020 est disponible en version papier et numérique.



**Maurienne**  
TOURISME

## Bilan moral et rapport d'activités 2020

L'exercice 2020 =

- des **contraintes sanitaires** dues à l'épidémie de **COVID-19**
- **revoir** l'organisation du travail et le plan d'actions régulièrement dans le temps
- **réajuster** les montants au niveau des dépenses
- décalage des élections municipales → **des différés** dans les prises de décisions quant aux participations des structures au plan d'actions de Maurienne Tourisme.

**Mais réalisation d'actions**  
cf. rapport d'activités détaillé :

Résumé en images des principales actions menées



Les principales actions menées : cf. rapport d'activités joint en annexe

Patrick Provost demande s'il y a des questions en regard du rapport d'activités : pas de questions. Il propose de passer à la partie financière de l'exercice. Le résultat est légèrement positif (+921€) avec 381 466 € de dépenses et 382 387 € de recettes. Ce budget comprend les actions et le fonctionnement de Maurienne Tourisme. Il souligne tout de même que le **budget** de Maurienne Tourisme a été quasiment **divisé par 2** depuis sa création en juillet 2012 et que l'effectif de l'association est passé de 5 pers. à 4 pers. en 2017 ce qui équivaut 3.5 ETP pour travailler à **échelle Maurienne** de Aiton à Bonneval sur Arc (fond de vallée / villages en balcon et stations).

Il passe la parole à Florence Vincendet qui explique qu'outre les états financiers comptables classiques ; une version analytique de la comptabilité permet de mieux appréhender la répartition budgétaire en 2020. Elle rappelle que l'exercice budgétaire de Maurienne Tourisme court du 1<sup>er</sup> nov 2019 au 31 oct 2020. Madame Nelly Richard - Commissaire aux comptes – présentera son rapport suite à cette première présentation synthétique des comptes.

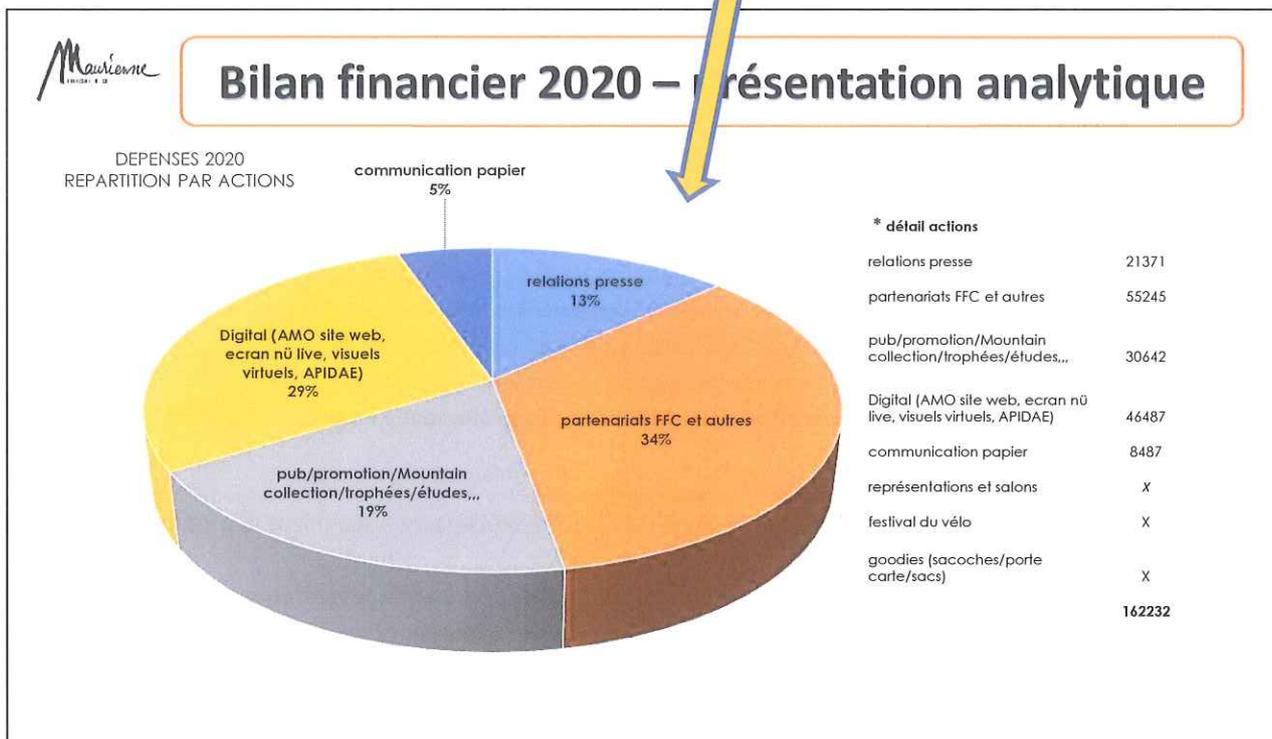
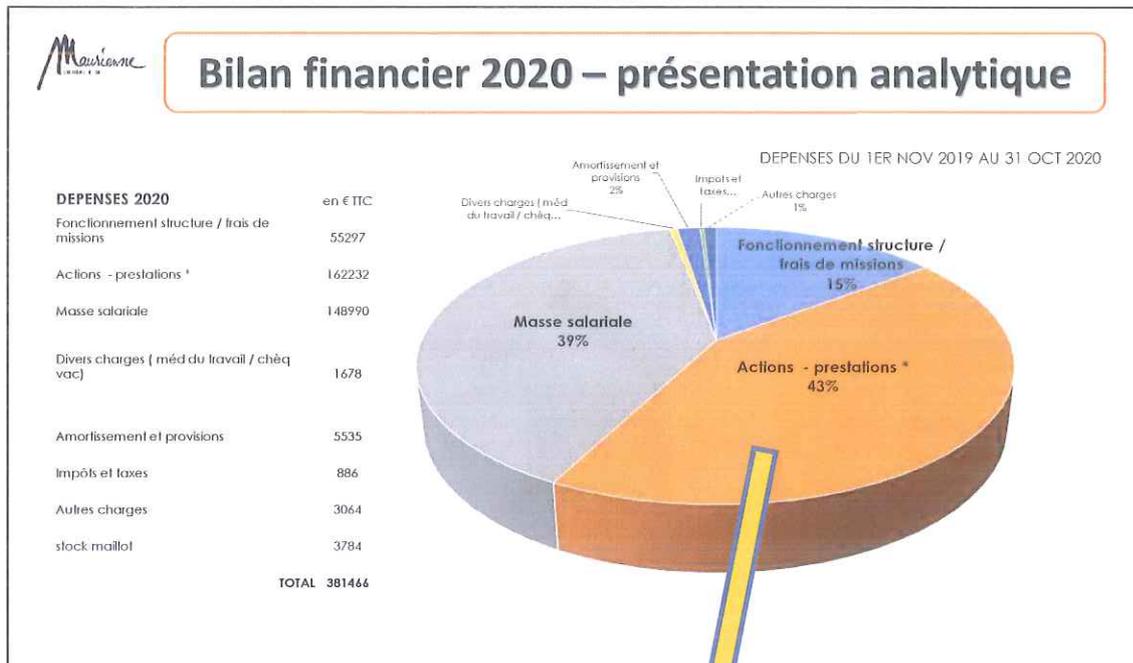
Florence Vincendet précise que les comptes détaillés de Maurienne Tourisme sont à disposition sur demande.

La répartition des dépenses a été la suivante :

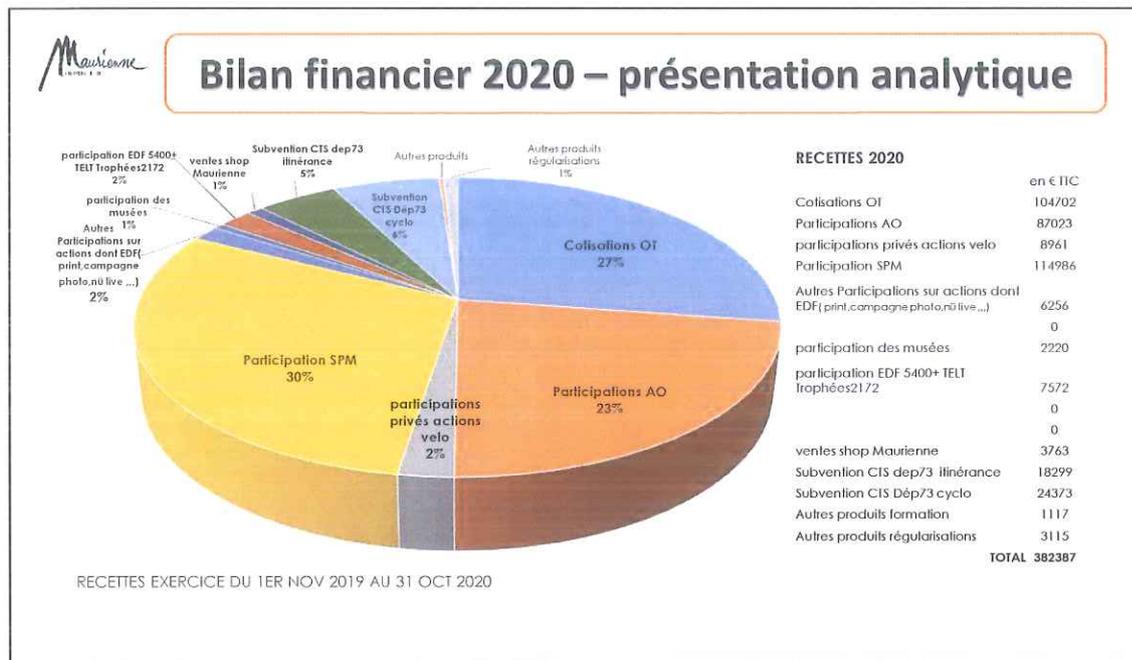
- Une part importante concernant les outils numériques cette année avec notamment la création d'un site web 100% vélo
- 34% des dépenses ont été consacrée aux partenariats avec des ambassadeurs pour mener des actions de communication dont celui avec la FFC qui a généré l'accueil de 6 stages des collectifs France malgré le contexte

- Des campagnes de promotion en ligne, la mise en œuvre du Mountain Collection avec 19 montées, les Trophées de l'innovation vélo, des accueils presse et influenceurs ainsi que de la diffusion de documentation Maurienne ont également pu être effectués.

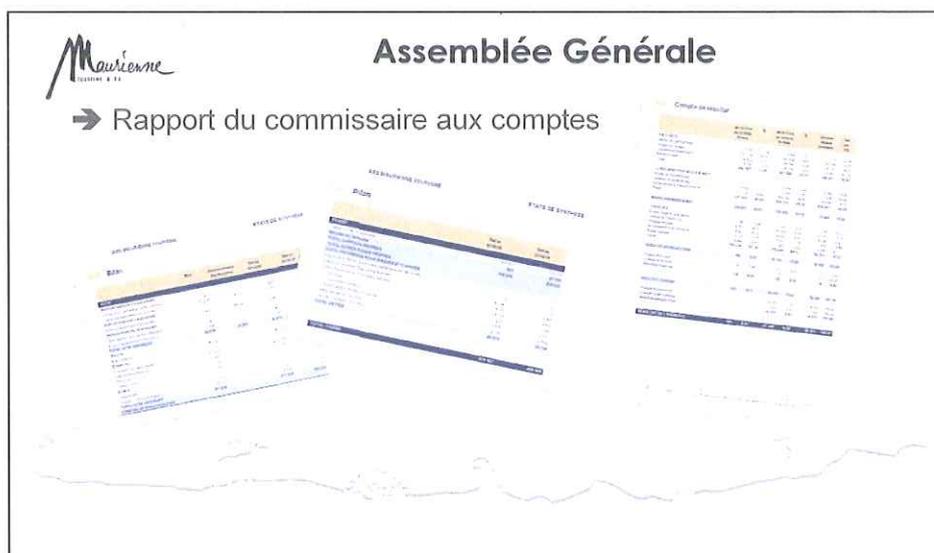
Ces dépenses représentent : 43% du total hors masse salariale et frais de structure/missions pour un total de 381 466 €.



Concernant les recettes, une répartition entre cotisations et participations sur actions ont permis de couvrir les actions qui ont pu être menées avec un total de 382 387 € (sachant que certaines recettes sont encore en attente de versement).



Florence Vincendet passe la parole à Nelly Richard - Commissaire aux comptes du Cabinet SR Audit Conseils. Madame Richard certifie que les comptes annuels de l'association (du 1<sup>er</sup> nov 2019 au 31 oct 2020) sont réguliers et sincères ; ils donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice soit un résultat de +921 €.



Patrick Provost demande à l'assemblée s'il y a des questions. Pas de questions. Il propose de passer au vote du bilan moral / rapport d'activités, des comptes et de l'affectation du résultat.  
**Adoption à l'unanimité.**

## Les grandes orientations pour 2021

Florence Vincendet rappelle la stratégie validée en déc. 2017 et explique qu'il s'agit de la fin d'une première phase. 2020, a été une année particulière de transition qui a fait l'objet d'un travail sur la suite de cette stratégie autour de l'été, l'itinérance et le vélo. C'est pourquoi aujourd'hui il est proposé que Maurienne Tourisme entame la seconde phase des grandes orientations qui s'étale sur 3 ans : 2021 – 2022 – 2023.



## Perspectives en 2021



Le plan d'actions 2021 fait suite à la stratégie globale autour du vélo présentée à 3 ans (2021/22/23).

Concernant les dépenses, reconduction de certaines actions et lancement de phases complémentaires pour d'autres.

Objectif : poursuivre la dynamique mise en oeuvre en 2020

Florence Vincendet donne quelques exemples d'actions à venir :

- Poursuite du développement du nouveau site web dédié au vélo en français et en anglais avec des témoignages, des vidéos, des podcasts, l'intégration de nouveaux itinéraires, des événements ... Travail en collaboration avec le SPM concernant un site portail (revoir le [maurienne-tourisme.com](http://maurienne-tourisme.com) en attendant pour une partie plus généraliste sur les attraits touristiques de la Maurienne).
- Des produits « boucles et itinéraires de découverte » à la journée ou sur plusieurs jours en Maurienne et au-delà Ces itinéraires seront promus à travers un réseau d'ambassadeurs « testeurs ». Des accueils « presse et influenceurs » qui pourront également relayer ces parcours à travers leurs expériences.
- Mettre en exergue tous les événements et animations liées au vélo pour l'été prochain avec une nouveauté dans la continuité de la culture vélo : Les Estivales du vélo (un temps avec les professionnels est prévu également dans la continuité des trophées de l'innovation vélo)

- Développer et équiper le domaine cyclable pour satisfaire au mieux les attentes des cyclistes. En tenant compte de la future V67 et des itinéraires existants, il s'agit :
  - d'équiper le territoire de signalétique adaptée, de bornes de recharge VAE, d'aires d'arrêt et de services sécurisées, de racks à vélo, de casiers de rangements, d'outils numériques de guidages ...
  - de valoriser les patrimoines naturels et culturels du territoire à travers des parcours à vélo repérables, sécurisés et adaptés aux différentes cibles.
  - D'améliorer l'offre en étudiant la fréquentation et les besoins des clientèles.
- Mener des actions de promotion via nos ambassadeurs, via l'accueil des stages FFC (7 stages en Maurienne dont deux effectués en janvier 2021), via des accueils presse et des campagnes en ligne
- Développer des outils digitaux au service des clients et des acteurs locaux. Les technologies évoluent rapidement et face à la crise liée au COVID-19, un certain nombre d'outils et de services via internet et le digital ont vu le jour. Leurs utilisations ont été largement développées et bien plus vite que prévu. Des pans entiers de certains secteurs d'activités, comme le tourisme, le commerce alimentaire, ont dû s'adapter et se transformer. Il y a même des métiers qui disparaissent et d'autres qui apparaissent. Le système économique est en pleine mutation. C'est pourquoi il est important d'être pragmatique et d'anticiper au mieux tous ces changements. Il s'agit d'envisager des outils à mutualiser comme par exemple : la cartographie 3D reliée aux différentes datas du territoire avec des zoom par secteur géographique, la mise en œuvre d'outils d'informations en temps réel tels que les écrans Nü Live déjà en partie déployés sur le territoire, valoriser certains patrimoines – découvrir des hébergements avec la technologie VR c'est-à-dire les masques virtuels pour donner envie au gens de venir voir sur place, développer des outils d'immersion comme les vues 360° ou encore porter la réflexion sur une appli mobile « pratico-pratique » pour l'été autour du vélo à échelle Maurienne.



- *Travailler sur la mise en œuvre d'un écosystème avec les acteurs en réseau pour l'accueil des cyclistes, les acteurs d'autres domaines d'activités en lien avec les parcours à vélo comme les circuits courts par exemple (alimentaire, patrimoines ...). Pour résumer il s'agit d'enclencher un travail sur le développement d'une filière autour du vélo.*



Toutes ces actions pourront être menées à budget constant A MINIMA soit autour de 381 K€ (y compris les RH et les frais de structure). Patrick Provost ajoute que ce budget va dépendre des rentrées sur le nouvel exercice. Il précise qu' niveau des dépenses et des recettes potentielles c'est un scénario prudentiel qui est proposé. Les montants sont identiques à 2020 notamment concernant les AO et OT.

Florence Vincendet ajoute que l'idéal pour avoir une certaine marge de manoeuvre et envisager plus d'actions mutualisables serait de nouveaux OT et AO entrent dans la démarche collective.

#### **Aujourd'hui il faut faire un choix :**

*soit poursuivre cette démarche collective autour de l'été, l'itinérance et le vélo et mettre des moyens pour continuer cette dynamique autour d'une filière vélo qui se développe*

*soit arrêter la démarche collective autour du vélo et essayer de résister « chacun pour soi » face à une concurrence accrue des autres territoires autour du vélo*

*Florence Vincendet rappelle que « le domaine cyclable de Maurienne est un facteur différenciant par rapport à d'autres territoires, il serait dommage de le perdre ! »*

Patrick Provost demande s'il y a des questions. Certains réitèrent en insistant sur le fait que la démarche doit être collective à échelle Maurienne afin qu'on parle du territoire à l'extérieur de la vallée voire même à l'étranger. On parle du domaine cyclable dans son ensemble.

Citation de [15/01 19:45] ARNOUX Jacques (Invité)

« Je continue à penser que le travail d'équipe paie et je pense qu'il faut que sur le développement du vélo nous puissions continuer à travailler ensemble, si chacun part dans sa direction nous entrerons tous dans une logique "Perdant - Perdant". Il est impératif que l'ENSEMBLE des OT le comprennent »

Certains précisent que la Maurienne n'est pas accessible à tous à vélo car les profils sont plutôt sportifs. Patrick Provost répond qu'avec le VAE tout devient possible en zone de montagne. Enfin William Turnes (ambassadeur vélo mauriennais) intervient pour exprimer d'une part sa gratitude auprès de Maurienne Tourisme quant à la confiance qui lui a été donnée quand il courrait ; d'autre part pour dire et répéter que la Maurienne fait rêver tous les cyclistes du monde entier avec son domaine cyclable et ses grands cols. Même s'il existe encore une marge de progression, le chemin se trace peu à peu pour aller vers l'excellence.

Patrick Provost propose de passer au vote concernant les grandes orientations à 3 ans (2021/22/23) ainsi que le plan d'actions pour 2021.

**Validation à l'unanimité.**

Patrick Provost propose de passer à la seconde partie de l'AG avec l'AG Extraordinaire.

Ordre du jour AG Extraordinaire :

- Démission des membres du Conseil d'Administration de Maurienne Tourisme.
- Élections des nouveaux membres du Conseil d'Administration de Maurienne Tourisme.
- Modifications des statuts.

Il rappelle brièvement que les membres du CA actuel de Maurienne Tourisme sont tous démissionnaires et propose de passer à l'élection du nouveau CA.

D'après les articles 14 -16 et 17 des statuts de l'association, chaque collège désigne ses représentants.

- 2 **administrateurs** issus du collège Membre Fondateur – 2 représentants désignés
- 6 **administrateurs** issus du collège « Autorité Organisatrice » dont 3 issus de la catégorie « commune » et 3 issus de la catégorie « communautés de communes »
- 8 **administrateurs** issus du collège « Office de Tourisme », dont 4 issus d'OT communaux et 4 issus d'OT communautaires

Les 3 autres **administrateurs** (voix consultatives) sont issus « des groupes de travail par filière » : culture / hébergeurs labellisés / prestataires.

Ci-après proposition du nouveau CA :

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES	TITULAIRE	SUPPLÉANT
SPM (x2)	PROVOST Patrick AVANZI Louis	
CCPM	DEYMONNAZ Jacky	
4C	COMBET Lionel	RANCUREL Marie-France
3CMA	COSTA Françoise	ROVASIO François
Commune de Montricher Albanne	VERNEY Sophie	
Valmeinier	BAUDIN Alexandra	
Valloire	RETORNAZ André	

Filières (voix consultatives)

Filière	TITULAIRE	SUPPLÉANT
Culture	DOMPNIER Pierre	
Prestataire activités	DELEGLISE Pierre	
Hébergement Accueil Vélo	CHEVALIER Grégory	BOUTEILLER Sonia

OT	TITULAIRE	SUPPLÉANT
OT Aux Pieds des Cols	BONNIVARD Pierre Yves	GIRARD Philippe
OT SFL	GIRARD Sylvain	MILLERET Amélie
OT MONTAGNICIMES	FAVIER Pascal	
OT LES KARELLIS	PEREZ Fabrice	
OTI MNNE GALIBIER	MASCIA Armelle	PERRET Vanessa VANDEMAELE Alain
OT Valmeinier	PAYAN Denis	
OT Valloire	LACOSTE Emmanuelle	
OT HTE MNNE VANOISE (x2)	CHABOISSIER Yann FELISIAK Eric	ARNOUX Jacques

Il y a encore des places pour les suppléants. « Il est important qu'il y ait des suppléants » précise Patrick Provost.

Florence Vincendet rappelle que l'élection du Bureau se fera lors de la tenue du prochain CA avec les nouveaux membres.

Patrick Provost propose de passer au vote pour approuver la composition des nouveaux membres du Conseil d'Administration.

**Validation à l'unanimité.**

Dernier point concernant la modification des statuts de Maurienne Tourisme :

Il s'agit d'ajouter trois points à l'article 26 « Règlement intérieur » :

- Maurienne Tourisme peut, le cas échéant, effectuer ses réunions en visio-conférence et mettre en œuvre un système de vote à distance
- Le personnel de Maurienne Tourisme peut travailler à distance à des conditions déterminées par un accord préalable entre la Direction et les salariés
- Maurienne Tourisme peut utiliser, le cas échéant, des systèmes numériques pour mettre en marché des produits touristiques

Patrick Provost demande s'il y a des questions. Pas de questions.

Il propose de passer au vote concernant cette modification des statuts.

**Validation à l'unanimité.**

Patrick Provost remercie l'équipe de Maurienne Tourisme pour le travail effectué. Il remercie également Nelly Richard ainsi que tous les membres de l'assemblée et lève la séance à 20h23.

**Patrick PROVOST**  
**Président de Maurienne Tourisme**

Ci-après en annexe :

- Bilan et comptes financiers 2020
- Liste des présents et excusés

*Pour information :*

*Le « grand livre » est à disposition dans les locaux de Maurienne Tourisme*

*En pièces jointes complémentaires :*

- Rapport d'activités 2021
- Diaporama en pdf

**MAURIENNE TOURISME**  
Ancien évêché  
Place de la cathédrale  
73300 Saint-Jean-de-Maurienne  
04 79 83 23 94  
[info@maurienne-tourisme.com](mailto:info@maurienne-tourisme.com)

**ASS MAURIENNE TOURISME**

Avenue d'Italie  
73300 SAINT JEAN DE MAURIENNE

**ETATS DE SYNTHESE**

**2020**

Période du 01/11/2019 au 31/10/2020



37 place FODERE 73300 SAINT JEAN DE MAURIENNE CEDEX

Inscrite au tableau de l'Ordre des Experts-comptables (Région Rhône-Alpes)  
Inscrite à la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Chambéry

## Compte de résultat

	du 01/11/19 au 31/10/20 12 mois	%	du 01/11/18 au 31/10/19 12 mois	%	Variation relative (montant)	Var. rel. (%)
<b>PRODUITS</b>						
Ventes de marchandises	3 763	1,12	5 499	1,41	-1 737	-31,58
Production vendue	331 720	98,88	383 806	98,59	-52 086	-13,57
Subventions d'exploitation	42 672	12,72	59 396	15,26	-16 724	-28,16
Autres produits	4 232	1,26	23 184	5,96	-18 951	-81,75
<b>Total</b>	<b>382 387</b>	<b>113,98</b>	<b>471 884</b>	<b>121,21</b>	<b>-89 497</b>	<b>-18,97</b>
<b>CONSOMMATION M/SES &amp; MAT</b>						
Achats de marchandises			9 360	2,40	-9 360	-100,00
Variation de stock (m/ses)	3 920	1,17	-3 938	-1,01	7 858	-199,56
Autres achats & charges externes	217 530	64,84	342 929	88,09	-125 399	-36,57
<b>Total</b>	<b>221 450</b>	<b>66,01</b>	<b>348 351</b>	<b>89,48</b>	<b>-126 901</b>	<b>-36,43</b>
<b>MARGE SUR M/SES &amp; MAT</b>	<b>160 937</b>	<b>47,97</b>	<b>123 533</b>	<b>31,73</b>	<b>37 404</b>	<b>30,28</b>
<b>CHARGES</b>						
Impôts, taxes et vers. assim.	886	0,26	691	0,18	195	28,24
Salaires et Traitements	116 571	34,75	126 928	32,60	-10 357	-8,16
Charges sociales	34 097	10,16	42 202	10,84	-8 105	-19,21
Amortissements et provisions	5 535	1,65	5 061	1,30	474	9,36
Autres charges	3 064	0,91	206	0,05	2 858	NS
<b>Total</b>	<b>160 154</b>	<b>47,74</b>	<b>175 088</b>	<b>44,97</b>	<b>-14 935</b>	<b>-8,53</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>784</b>	<b>0,23</b>	<b>-51 555</b>	<b>-13,24</b>	<b>52 339</b>	<b>-101,52</b>
Produits financiers	138	0,04	133	0,03	5	3,69
Charges financières			1		-1	-100,00
<b>Résultat financier</b>	<b>138</b>	<b>0,04</b>	<b>132</b>	<b>0,03</b>	<b>6</b>	<b>4,62</b>
<b>RESULTAT COURANT</b>	<b>921</b>	<b>0,27</b>	<b>-51 423</b>	<b>-13,21</b>	<b>52 345</b>	<b>-101,79</b>
Produits exceptionnels			14 583	3,75	-14 583	-100,00
Charges exceptionnelles			450	0,12	-450	-100,00
<b>Résultat exceptionnel</b>			<b>14 133</b>	<b>3,63</b>	<b>-14 133</b>	<b>-100,00</b>
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>921</b>	<b>0,27</b>	<b>-37 290</b>	<b>-9,58</b>	<b>38 212</b>	<b>-102,47</b>

## Compte de résultat détaillé

	du 01/11/19 au 31/10/20 12 mois	%	du 01/11/18 au 31/10/19 12 mois	%	Variation relative (montant)	Var. rel. (%)
<b>PRODUITS</b>						
Ventes de marchandises						
707100 - SHOP MAURIENNE+VENTES	3 763	1,12	5 499	1,41	-1 737	-31,58
	3 763	1,12	5 499	1,41	-1 737	-31,58
Production vendue						
706000 - COTISATIONS	193 945	57,81	204 892	52,63	-10 947	-5,34
706101 - PART.ACTIONS WEB DIGITAL	2 756	0,82	2 320	0,60	436	18,79
706111 - PART.ACTIONS VELO	8 961	2,67	5 580	1,43	3 382	60,61
706113 - PART.TELT&EDF INNOVATIO	7 572	2,26	1 400	0,36	6 172	440,86
706114 - PART.EDF PACK COMMUNICA	3 500	1,04	3 500	0,90		
706115 - PART.SPM SUR CONVENTION	114 986	34,27	123 319	31,68	-8 333	-6,76
706119 - PART SUR ACTIONS MUSEE			3 184	0,82	-3 184	-100,00
706202 - PARTENARIAT BOUYGUES			6 000	1,54	-6 000	-100,00
706203 - PARTENARIAT FDV - TELT-SP			33 112	8,51	-33 112	-100,00
706204 - PARTENARIAT SIXT LOCATIO			500	0,13	-500	-100,00
	331 720	98,88	383 806	98,59	-52 086	-13,57
Subventions d'exploitation						
740600 - SUBV.ITINERANCE EN MAURI	18 299	5,45	23 926	6,15	-5 627	-23,52
740610 - SUBV. FILIERE CYCLO EN MA	24 373	7,27	42 610	10,95	-18 237	-42,80
740900 - SUBVENTIONS NON RECUES			-7 140	-1,83	7 140	-100,00
	42 672	12,72	59 396	15,26	-16 724	-28,16
Autres produits						
758000 - PRODUITS GESTION COURA	3 115	0,93	403	0,10	2 712	672,49
781740 - REP/PROV.DEPREC.CREANC			18 534	4,76	-18 534	-100,00
791000 - TRANSF.CHARGES D'EXPLOI	1 117	0,33	4 246	1,09	-3 129	-73,70
	4 232	1,26	23 184	5,96	-18 951	-81,75
<b>Total</b>	<b>382 387</b>	<b>113,98</b>	<b>471 884</b>	<b>121,21</b>	<b>-89 497</b>	<b>-18,97</b>
<b>CONSOMMATION M/SES &amp; MAT</b>						
Achats de marchandises						
607000 - ACHATS GOODIES/SHOP Mau			9 360	2,40	-9 360	-100,00
			9 360	2,40	-9 360	-100,00
Variation de stock (m/ses)						
603700 - VARIAT.STOCK GOODIES	3 920	1,17	-3 938	-1,01	7 858	-199,56
	3 920	1,17	-3 938	-1,01	7 858	-199,56
Autres achats & charges externes						
606110 - ELECTRICITE			938	0,24	-938	-100,00
606140 - CARBURANTS LUBRIFIANTS	1 866	0,56	3 103	0,80	-1 237	-39,86
606300 - FOURN.ENTRET.&PETIT EQUI	1 675	0,50	525	0,13	1 149	218,92
606400 - FOURNIT.ADMINISTRATIVES	1 429	0,43	2 638	0,68	-1 209	-45,82
613200 - LOCATIONS IMMOBILIERES	12 530	3,73	12 117	3,11	412	3,40
613520 - LOCATION VEHICULES	4 030	1,20	5 036	1,29	-1 006	-19,98
614000 - CHARGES LOCATIVES	840	0,25	210	0,05	630	300,00
615520 - ENTRETIEN MAT.TRANSPORT	1 545	0,46	1 453	0,37	92	6,31
615530 - ENTRETIEN MAT.MOB.BUREA	1 419	0,42	1 140	0,29	279	24,50
616000 - PRIMES D'ASSURANCES	1 656	0,49	1 634	0,42	22	1,35
618500 - FORMATIONS DES SALARIES	4 680	1,40			4 680	
622200 - COMM. ANCV	32	0,01	30	0,01	3	8,39
622620 - HONORAIRES DIVERS			593	0,15	-593	-100,00
622650 - HONOR. ADMINISTRATIFS	14 026	4,18	13 775	3,54	251	1,82
623000 - PUBLICITE PARTENARIAT			480	0,12	-480	-100,00
623111 - FESTIVAL DU VELO 6-2019			119 204	30,62	-119 204	-100,00

## Compte de résultat détaillé

	du 01/11/19 au 31/10/20 12 mois	%	du 01/11/18 au 31/10/19 12 mois	%	Variation relative (montant)	Var. rel. (%)
623112 - ACTIONS SKI NEIGE			11 735	3,01	-11 735	-100,00
623120 - ACTIONS VELO ET ITINERAN	30 642	9,13	48 798	12,53	-18 156	-37,21
623122 - SUPPORT COMM.PAPIER	8 487	2,53	9 761	2,51	-1 274	-13,05
623123 - DIGITAL	46 487	13,86	6 413	1,65	40 075	624,94
623125 - PARTENARIAT VELO	55 245	16,47	63 517	16,32	-8 272	-13,02
623126 - RELATIONS PRESSE VELO	21 371	6,37	29 696	7,63	-8 324	-28,03
623400 - CADEAUX A LA CLIENTELE	2 734	0,81	2 866	0,74	-132	-4,61
625100 - VOYAGES ET DEPLACEMENT	2 720	0,81	3 458	0,89	-738	-21,33
625700 - RECEPTIONS	1 722	0,51	1 166	0,30	556	47,65
626100 - FRAIS POSTAUX	252	0,08	391	0,10	-139	-35,62
626200 - TELEPHONE FAX INTERNET	1 353	0,40	1 609	0,41	-256	-15,91
627500 - SERVICES BANCAIRES	788	0,23	644	0,17	143	22,25
	217 530	64,84	342 929	88,09	-125 399	-36,57
<b>Total</b>	<b>221 450</b>	<b>66,01</b>	<b>348 351</b>	<b>89,48</b>	<b>-126 901</b>	<b>-36,43</b>
<b>MARGE SUR M/SES &amp; MAT</b>	<b>160 937</b>	<b>47,97</b>	<b>123 533</b>	<b>31,73</b>	<b>37 404</b>	<b>30,28</b>
<b>CHARGES</b>						
Impôts, taxes et vers. assim.						
633300 - FORMATION PROF.CONTINU	886	0,26	691	0,18	195	28,24
	886	0,26	691	0,18	195	28,24
Salaires et Traitements						
641100 - SALAIRES APPOINTEMENTS	111 663	33,28	122 987	31,59	-11 324	-9,21
641200 - CONGES PAYES (variation)	622	0,19	-317	-0,08	939	-296,21
641400 - INDEM.ET AVANTAGES DIVER	4 286	1,28	4 258	1,09	28	0,66
	116 571	34,75	126 928	32,60	-10 357	-8,16
Charges sociales						
645100 - URSSAF	25 129	7,49	27 943	7,18	-2 815	-10,07
645320 - RETRAITE PREVOY.SALARIE	7 029	2,10	7 300	1,88	-271	-3,72
645900 - PROV.CHARG. S/CONGES PA	261	0,08	-133	-0,03	394	-296,24
647500 - MEDECINE DU TRAVAIL	444	0,13	558	0,14	-114	-20,43
648000 - DIVERS CHARGES PERSONN	1 234	0,37	6 533	1,68	-5 299	-81,11
	34 097	10,16	42 202	10,84	-8 105	-19,21
Amortissements et provisions						
681110 - DOT.AMORT.IMMO.INCORP.	1 042	0,31	915	0,24	126	13,80
681120 - DOT.AMORT.IMMO.CORPOR.	4 494	1,34	4 146	1,06	348	8,38
	5 535	1,65	5 061	1,30	474	9,36
Autres charges						
654000 - PERTES S/CREANCES IRREC.	1 458	0,43	198	0,05	1 260	636,45
658000 - CHARGES GEST.COURANTE	1 606	0,48	8		1 598	NS
	3 064	0,91	206	0,05	2 858	NS
<b>Total</b>	<b>160 154</b>	<b>47,74</b>	<b>175 088</b>	<b>44,97</b>	<b>-14 935</b>	<b>-8,53</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>784</b>	<b>0,23</b>	<b>-51 555</b>	<b>-13,24</b>	<b>52 339</b>	<b>-101,52</b>
Produits financiers						
768000 - PRODUITS FINANCIERS	138	0,04	133	0,03	5	3,69
	138	0,04	133	0,03	5	3,69
Charges financières						
661500 - AGIOS BANCAIRES			1		-1	-100,00
			1		-1	-100,00
<b>Résultat financier</b>	<b>138</b>	<b>0,04</b>	<b>132</b>	<b>0,03</b>	<b>6</b>	<b>4,62</b>

## Compte de résultat détaillé

	du 01/11/19 au 31/10/20 12 mois	%	du 01/11/18 au 31/10/19 12 mois	%	Variation relative (montant)	Var. rel. (%)
<b>RESULTAT COURANT</b>	<b>921</b>	<b>0,27</b>	<b>-51 423</b>	<b>-13,21</b>	<b>52 345</b>	<b>-101,79</b>
Produits exceptionnels						
771800 - AUTRES PROD.EXCEP.GESTI			14 583	3,75	-14 583	-100,00
			14 583	3,75	-14 583	-100,00
Charges exceptionnelles						
671200 - PENALITES ET AMENDES			450	0,12	-450	-100,00
			450	0,12	-450	-100,00
<b>Résultat exceptionnel</b>			<b>14 133</b>	<b>3,63</b>	<b>-14 133</b>	<b>-100,00</b>
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>921</b>	<b>0,27</b>	<b>-37 290</b>	<b>-9,58</b>	<b>38 212</b>	<b>-102,47</b>

## Bilan

	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/10/20	Net au 31/10/19
<b>ACTIF</b>				
<b>Immobilisations incorporelles</b>				
Concessions, brevets et droits assimilés	225		225	225
Autres immobilisations incorporelles	10 283	9 116	1 168	2 209
<b>Immobilisations corporelles</b>				
Autres immobilisations corporelles	37 868	32 794	5 073	9 567
<b>Immobilisations financières</b>				
Participations et créances rattachées	45		45	45
Autres immobilisations financières	1 798		1 798	1 798
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>50 219</b>	<b>41 910</b>	<b>8 310</b>	<b>13 845</b>
<b>Stocks</b>				
Marchandises	4 774		4 774	8 694
<b>Créances</b>				
Clients et comptes rattachés	221 860		221 860	249 114
Fournisseurs débiteurs	1 860		1 860	
Personnel	62		62	
Autres créances	1 595		1 595	6 056
<b>Divers</b>				
Disponibilités	171 831		171 831	119 829
Charges constatées d'avance	9 636		9 636	8 529
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>411 618</b>		<b>411 618</b>	<b>392 222</b>
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>				
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>461 837</b>	<b>41 910</b>	<b>419 927</b>	<b>406 066</b>

## Bilan

	Net au 31/10/20	Net au 31/10/19
<b>PASSIF</b>		
Capital social ou individuel	335 333	372 623
Résultat de l'exercice	921	-37 290
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>336 254</b>	<b>335 333</b>
<b>TOTAL AUTRES FONDS PROPRES</b>		
<b>TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits		
Emprunts et dettes financières diverses	20	20
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	45 545	31 729
<i>Personnel</i>	2 053	1 431
<i>Organismes sociaux</i>	13 198	4 937
<i>Autres dettes fiscales et sociales</i>	528	663
Dettes fiscales et sociales	15 779	7 031
Produits constatés d'avance	22 330	31 954
<b>TOTAL DETTES</b>	<b>83 673</b>	<b>70 734</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>419 927</b>	<b>406 066</b>

## Bilan détaillé

	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/10/20	Net au 31/10/19
<b>ACTIF</b>				
<b>Immobilisations incorporelles</b>				
Concessions, brevets et droits assimilés				
205000 - DEPOT MARQUE INPI	225		225	225
	225		225	225
Autres immobilisations incorporelles				
208000 - LOGICIELS	3 395		3 395	3 395
208100 - SITE INTERNET	6 889		6 889	6 889
280800 - AMORT.LOGICIELS		2 227	-2 227	-1 185
280810 - AMORT.SITE INTERNET		6 889	-6 889	-6 889
	10 283	9 116	1 168	2 209
<b>Immobilisations corporelles</b>				
Autres immobilisations corporelles				
218100 - INSTALLATIONS AGENCEMEN	6 140		6 140	6 140
218200 - MATERIEL DE TRANSPORT	11 164		11 164	11 164
218300 - MAT.BUREAU & INFORMATIQU	20 563		20 563	20 563
281810 - AMORT.INSTAL.AGENCEMEN		6 140	-6 140	-6 140
281820 - AMORT.MATERIEL DE TRANS		11 164	-11 164	-11 164
281830 - AMORT.MAT.BUREAU & INFOR		15 490	-15 490	-10 996
	37 868	32 794	5 073	9 567
<b>Immobilisations financières</b>				
Participations et créances rattachées				
261000 - PARTS CREDIT AGRICOLE	45		45	45
	45		45	45
Autres immobilisations financières				
275000 - DEPOTS & CAUTIONNEMENT	1 798		1 798	1 798
	1 798		1 798	1 798
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>50 219</b>	<b>41 910</b>	<b>8 310</b>	<b>13 845</b>
<b>Stocks</b>				
Marchandises				
370000 - STOCKS DE GOODIES	4 774		4 774	8 694
	4 774		4 774	8 694
<b>Créances</b>				
Clients et comptes rattachés				
411000 - COTISATIONS + FACT.DIVER	97 262		97 262	155 646
418100 - CLIENTS FACT. A ETABLIR	92 398		92 398	42 766
418110 - SUBVENTIONS A RECEVOIR	32 200		32 200	50 702
	221 860		221 860	249 114
Fournisseurs débiteurs				
409800 - FOURNIS.PROD.A RECEVOIR	1 860		1 860	
	1 860		1 860	
Personnel				
421000 - REMUNERATIONS DUES	62		62	
	62		62	
Autres créances				
467100 - DEBITEURS DIVERS	145		145	3 155
468700 - PRODUITS A RECEVOIR	1 450		1 450	2 901
	1 595		1 595	6 056
<b>Divers</b>				
Disponibilités				
512000 - CRCA CPTÉ S/LIVRET	110 117		110 117	100 980
512010 - CREDIT AGRICOLE	60 635		60 635	17 533

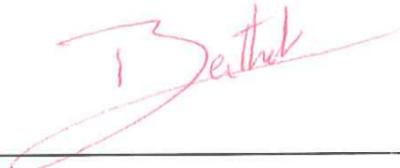
## Bilan détaillé

	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/10/20	Net au 31/10/19
512100 - COMPTE PAYPAL	904		904	1 007
531000 - CAISSE	175		175	309
	171 831		171 831	119 829
Charges constatées d'avance				
486000 - CHARGES CONSTAT.D'AVAN	9 636		9 636	8 529
	9 636		9 636	8 529
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>411 618</b>		<b>411 618</b>	<b>392 222</b>
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>				
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>461 837</b>	<b>41 910</b>	<b>419 927</b>	<b>406 066</b>

## Bilan détaillé

	Net au 31/10/20	Net au 31/10/19
<b>PASSIF</b>		
Capital social ou individuel		
101100 - FONDS ASSOCIATIF	335 333	372 623
	335 333	372 623
Résultat de l'exercice	921	-37 290
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>336 254</b>	<b>335 333</b>
<b>TOTAL AUTRES FONDS PROPRES</b>		
<b>TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits		
Emprunts et dettes financières diverses		
165000 - CAUTIONS RECUES	20	20
	20	20
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		
401000 - FOURNISSEURS	22 732	14 722
408100 - FACTURES NON PARVENUES	22 813	17 007
	45 545	31 729
<i>Personnel</i>		
428200 - PROVISION CONGES A PAYER	2 053	1 431
	2 053	1 431
<i>Organismes sociaux</i>		
431000 - SECURITE SOCIALE	9 848	3 374
437200 - CAISSE RETRAITE SALARIES	2 312	790
437400 - PREVOYANCE/MUTUELLE	175	171
438200 - CHARGES SOCIALES S/CONGES	862	601
	13 198	4 937
<i>Autres dettes fiscales et sociales</i>		
442100 - PRELEVEMENT A LA SOURCE (IR)	35	121
448600 - ETAT CHARGES A PAYER	493	542
	528	663
Dettes fiscales et sociales	15 779	7 031
Produits constatés d'avance		
487000 - PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	22 330	31 954
	22 330	31 954
<b>TOTAL DETTES</b>	<b>83 673</b>	<b>70 734</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>419 927</b>	<b>406 066</b>

## AG DE MAURIENNE TOURISME LE 15/01/2021

NOM	PRENOM	STRUCTURE	N° DE TELEPHONE	SIGNATURE	
α ARNOUX	Jacques	VISIO			visio pas sûr
AVANZI	Louis	Elu La Toue en Maurienne	06-32-84-42-72		
α BALLANFAT	Véronique	VISIO			
α BAUDIN	Alexandre	VISIO			
BERTHET	Sara	élue Les Chavannes en France	06 29 52 12 39		
α BOURRIN	Mélanie	VISIO			
BXBHotel					
α BOUTEILLER	Sonia	VISIO			

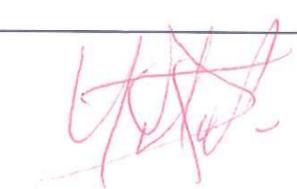
6

STRUCTURE

N° de Tel

signature

a

BUTTARD	Jean Marc	visio			
CHEVALIER	Grégory	camping le bois Joli	06 48 21 64 27		
CHABOISSIER	Yann	visio			
CODA	Audrey	VISIO			Visio pas sûre
COHIN	Mickaël	Mairie ST LÉGER.	06 16 40 27 48		
COLLET	Maryline	château jardins d'hiver	06 78 14 69 67		
COMBET	Lionel	Mairie S-MARTIN/CHAABRE	06 85 22 37 43		
COSTA	Françoise	visio			
DAMASCENO	Fabien	Studio ihalima Fastima les combles.	06 09 02 81-12		

a

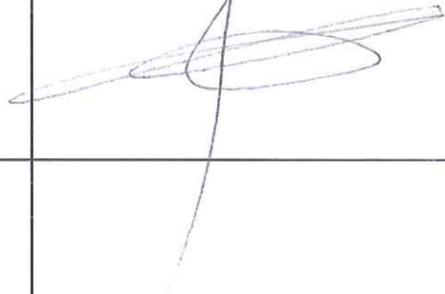
y

a

STRUCTURÉ

N° de Tel

Signature

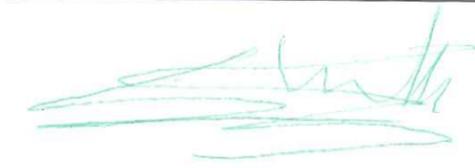
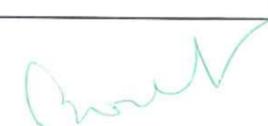
DELEGLISE	Pierre	Visio			
DEUDON	Martine	Visio			
DOMPNIER	Pierre	Visio	06 07 22 03 40	Philippe	
FONTAINE	Patrice	Visio			
GIBERT	Florent	UC6 ANNUITE St Michel	06 99 59 09 08		
GIRARD	Philippe	FC	06 76 48 9 912		
LACOSTE	Emmanuelle	Visio			Visio
MASCIA FUILHARD	Armelle Bernard	06 32 42 1 95.			Visio 
PARIS	Florian	AURA ENTREPRISES	06.32.74.60.68		

STRUCTURE

N° de Tel

Signature

PAYAN	Denis	ABS			
PERRET	Vanessa	VISIO			Visio
QUENARD	Yvonne	VISIO			
RANCUREL	Marie - France		06 12 15 15 04		
RAFFIN	Jean Claude	ABS			Visio ou présentiel
RETORNAZ	André			06 74 41 83 83	
RICHARD	Nelly	N Richard SRAudiot	06 72 74 96 79		
ROVASIO	François		05 95 10 52 15	S <sup>r</sup> Julien M <sup>r</sup> Dewe Maïse	
TESSIER	Alexandra	ABS			

		STRUCTURE	N° de Tel	Signature.	
TURNES	William	 cycliste à la retraite.			
VERNEY	Sophie	 MONTAIGNE	06 87 36 25 98		
VINCENDET	Florence	MT			
GUILLERME	Muriel	MT			
TROCHU	Marjorie	MT			
SOUILLAT	Constance	MT			
PROVOST	Patrick	MT			

VITTOZ Hugo Le Dauphiné Libéré 06 82 72 23 21

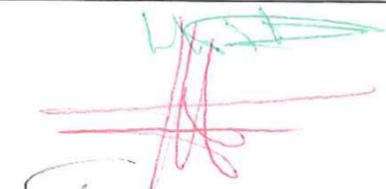
NGUYEN Myriam SPM. 04 79 64 12 68

DURBET Yves SPM 06 75 79 77 55

DETONNAZ Jacky CCPN VUSIO

FEUTRIER Stephanie Elue Valoire VUSIO

ALAIN VANDEMAELE les chemins de TRAVERSAZ VUSIO


AG de MT le 15/01/2021

Excusé

NOM	PRENOM	STRUCTURE	Donne Pouvoir à
COLLET	Anthony	Directeur OT HTE MNNE	
PEREZ	Fabrice	Directeur OT Les Karellis	
MATHAUX	Michael	Sous Préfet	
ODIN	Pierre Yves	Facim	
GHABRID	Karim	Sivu de l'Ouillon	
DIETLIN	Michel	ATD	
ISAAC	Jacques	DCFA (Défense des copropriétaire des Flocons d'Argent)	PROVOST Patrick
THEOLIER	Claudine	Muséobar	RAFFIN Jean Claude
DUCHÂTEL	Noémie	Le Marintan	DOMPNIER Pierre
GIRARD	Sylvain	OT SFL	PROVOST Patrick
VIOLEAU	Katia	Musée Arche D'océ	
RAVIER	Thierry	ESF Karellis	
DELEGLISE	Jill	Hébergeur	AVANZI Louis
BRUNET	André	Mairie St Georges D'hurtières	
ERIC	David	Elu commune St Jean D'arves	