

**RECHERCHE POUR REMPLACEMENT CONGES PARENTAL  
CDD 12 MOIS**

**POSTE : chargé(e) de mission communication digitale**

*Dans un cadre de montagne préservé, vous participez à la dynamique de développement du territoire grâce aux outils numériques.  
Intégrez une équipe motivée et conviviale !*

**Structure d'accueil :**

**Maurienne Tourisme** - Ancien Évêché, Place de la Cathédrale, 73300 Saint-Jean-de-Maurienne  
Tél : 04 79 83 23 94 Site internet : [www.maurienne-tourisme.com](http://www.maurienne-tourisme.com) et [www.velo-maurienne.com](http://www.velo-maurienne.com)  
Mail : [info@maurienne-tourisme.com](mailto:info@maurienne-tourisme.com)

*Maurienne Tourisme est une association Loi 1901 dont le but est de développer le tourisme notamment estival en zone de montagne et de promouvoir la destination « Maurienne ».*

*La Maurienne est la vallée qui dispose de la plus grande concentration de cols mythiques au monde, d'où la marque « La Maurienne, le plus grand domaine cyclable du monde® », qui intègre toutes les pratiques cyclistes (vélo de route, VTT, VAE, BMX). C'est pourquoi, depuis 2018 la structure s'est recentrée sur la saison estivale avec le vélo comme produit d'appel, en définissant une stratégie et un plan d'actions pluriannuel validés par les acteurs du territoire.*

**Vos objectifs :**

Sous l'autorité du directeur de l'association et en collaboration avec les autres chargées de mission, vous participerez à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale à travers ses différents supports et déclinaisons ainsi que les outils de diffusion de l'information. Bien qu'accompagné par l'équipe de Maurienne Tourisme, vous êtes autonome dans le cadre de la mise en œuvre de vos missions.

Vous proposez des améliorations à apporter aux supports de communication numérique.

Vous portez la réflexion sur une nouvelle stratégie digitale en lien avec les enjeux du territoire.

Vous êtes force de propositions quant à la mise en œuvre d'actions innovantes.

**Vos missions :**

**WEB :**

- Gestion courante et développement des sites internet « vélo » en français et anglais, WordPress
- Réflexion stratégique et toilettage du site de Maurienne Tourisme (qui deviendra la partie « découverte » du futur portail web « attractivité » porté par le Syndicat du Pays de Maurienne)
- Gestion du « shop-maurienne » - WooCommerce en lien avec la personne en charge de l'expédition, facturation et gestion des stocks – Réflexion sur un renouveau du shop
- Contribuer au bon référencement naturel existant
- Suivi statistique de l'audience avec les outils Google Analytics

**SOCIAL MEDIA :**

- Pilotage de la stratégie, animation des réseaux sociaux (pages Facebook et comptes Instagram) en concertation avec l'équipe
- Création de contenus éditoriaux originaux (textes, vidéos, infographies)
- Animation et modération des communautés
- Gestion des campagnes sponsorisées
- Mise en place d'outils d'évaluation et de suivi des performances
- Benchmark : veille concurrentielle / thématique sur les tendances sur les réseaux sociaux

---

#### **APIDAE :**

- Exploitation des fiches Apidae existantes, propriété des OT du territoire, sur les projets web – gestion des sélections, filtres et critères internes
- Rédaction et mises à jour de fiches Apidae propriété de Maurienne Tourisme ou en collaboration (200 approximativement)
- Suivi de la démarche d'amélioration de la qualité de la saisie en lien avec les partenaires
- Suivi des évolutions techniques et fonctionnelles, participer aux activités du réseau Apidae
- Réunion avec les différents contributeurs Apidae pour la gestion de l'information liée à l'activité cycliste et au site internet vélo Maurienne
- Soutien à la mise à jour des informations Apidae auprès du réseau d'établissements et prestataires labellisés pour l'accueil des cyclistes

#### **EVENEMENTIEL ET RESEAU D'ACTEURS :**

- Participer à l'organisation et la coordination des opérations de communication événementielle en live avec reportages vidéos et/ou photos
- Faire régulièrement des mini-reportages sur les acteurs du réseau « vélo et itinérance »
- Contribuer à la communication institutionnelle au travers d'outils adaptés (e-mailing, newsletter pro..) et participer à la gestion et à la mise à jour de la base de données des contacts numériques
- Gestion de la médiathèque actuelle, réflexion portant sur des campagnes photo à mutualiser avec les partenaires, participer à la rédaction et à la diffusion de contenus numériques à destination de nos différents segments de clientèle

#### **Profil recherché :**

Niveau Bac +4 ou Bac +5 dans les domaines de la communication digitale, du marketing, du tourisme, ou Bac + 3 avec expérience professionnelle dans un poste similaire

Permis B obligatoire. Véhicule personnel fortement recommandé.

#### **Compétences :**

- Expériences d'utilisation du CMS WordPress et connaissance du système d'information touristique Apidae indispensables
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux Facebook et Instagram
- Pratique de la photographie/vidéos
- Maîtrise des outils informatiques et outils Google. Des compétences en matière de graphisme (suite Adobe) sont un plus.
- Bonnes capacités rédactionnelles et orthographiques nécessaires
- Bon niveau d'anglais
- Pratique du vélo et/ou de sports de montagne serait un plus

#### **Aptitudes :**

- Très bon sens du relationnel.
- Créativité.
- Capacité de prendre des initiatives.
- Autonomie dans le travail.
- Adaptabilité et réactivité.
- Travail en équipe.

#### **Conditions de recrutement :**

- Poste à pourvoir à compter du 20 septembre 2021

- 
- Type de contrat : Contrat à durée déterminée de 12 mois : 35h/semaine annualisées (le cas échéant : travail le week end)
  - Salaire mensuel en fonction de l'expérience
  - Remboursement des frais pour déplacements professionnels le cas échéant / utilisation possible du véhicule de service de l'association en fonction du planning
  - Matériel mis à disposition dans le cadre des fonctions : ordinateur portable avec la suite Adobe), smartphone avec abonnement pro, appareil photo, GoPro avec stabilisateur
  - Durée du contrat : 12 mois
  - Mutuelle

Lieu de travail : siège de l'association à Saint Jean de Maurienne / Remboursement des frais de transport à hauteur de 50% sur la base d'un abonnement mensuel en transport en commun le cas échéant

Etre à même de travailler en distanciel et en présentiel

**Postuler :**

Envoyez un CV et une lettre de motivation au plus tard le 15 septembre 2021 à l'attention de Madame Florence VINCENDET Directrice par mail : [direction@maurienne-tourisme.com](mailto:direction@maurienne-tourisme.com) (avec copie à [info@maurienne-tourisme.com](mailto:info@maurienne-tourisme.com) ).

*En regard des événements actuels liés au COVID-19 nous privilégions les candidatures par mail.*

**Date limite de réception des CV : 15 septembre 2021**